



PROYECTO:

**“CUANDO LA NIÑEZ EXCLUIDA
CONSTRUYE SU DESARROLLO HUMANO”**

(2)

Madre Admirable
**ASI TRABAJAN
NUESTROS**

NINOS
**PAUTAS PARA EL DESARROLLO
DE CAPACIDADES PARA EL
TRABAJO PRODUCTIVO**

JOSE PACHECO AMPUERO

Primera edición: 2010
Tiraje: 1000 ejemplares

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú
Nº 2010-09543
ISBN 978-612-45303-4-0

© IPP - Instituto de Pedagogía Popular
Coraceros Nº 260 - Pueblo Libre , Lima 21, Perú
☎ 423-0347 Fax: 431-4960
Correo Electrónico: ipp-ae@ipp-peru.com
Apartado 11-03-15 Lima 11, Perú

Proyecto: «Cuando la Niñez Excluida, Construye su Desarrollo Humano»
Esta publicación es posible por apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, a quien va dirigida nuestro agradecimiento. De igual manera, se agradece la intermediación de MINKA, Centro de Promoción y Solidaridad.

PACHECO, José

PAUTAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL TRABAJO

Educación Básica / Estudiantes emprendedores / Educación y trabajo.

Lima, IPP, Agosto del 2010. 40 pp.

Lima, Agosto 2010
Impreso en el Perú

Diseño, Diagramación e Impresión:

Ediciones Fargraf S. R. L.
Jr. Azángaro 630 Of. 102 - Lima
☎ 427-9664

LOS NIÑOS SON EL PRESENTE

□ El contexto económico social del país así como la situación de las familias, son los que van determinando fundamentalmente el estado de la niñez en el Perú. Su situación es responsabilidad del estado, la familia y la sociedad en su conjunto,

En relación con la educación, el 27% en edad escolar está fuera de la escuela. Se ubican principalmente en zonas urbano-marginales y rurales.

Por otro lado, sólo el 3% de locales escolares en el área rural tienen servicios de agua, desagüe y electricidad; en zonas urbanas dicha cifra sube al 44%.

La educación no se adapta a las heterogéneas realidades culturales del país y a las realidades específicas de estas poblaciones.

Esta difícil situación tiene que ver con el hecho de que la educación no ha sido ni es un sector priorizado en las

inversiones estatales; se privilegia otros rubros, como el pago de la deuda externa y los urgentes problemas educativos han sido relegados a segundo lugar con otros temas sociales.

Finalmente, la ineficiencia educativa se refleja en un elevado índice de repitencia y exclusión escolar, sobre todo en primer y sexto grado de primaria, reflejo de la desnutrición crónica infantil (1 de cada 4 niños sufre desnutrición crónica); docentes no calificados, desmotivados y mal remunerados; infraestructura y equipamiento educativos inadecuados; bajo nivel educativo de los padres; carencias en el hogar; ambiente social empobrecedor; medios de comunicación de masas embrutecedores y violentistas; contenidos curriculares poco pertinentes.

En el marco de una sociedad con altos índices de pobreza extrema y violencia, uno de los grupos sociales más vulnerables

es, sin duda alguna, el de los mal llamados «niños de la calle». Sin casa, sin escuela, sin familia. etc. La mayoría son varones (93%), tienen trece años o más (42%); la mayoría abandonó el colegio (85%), de los cuales el 70% concluyó como máximo la educación primaria y ninguno la educación secundaria. Una proporción significativa de las familias de estos niños son incompletas (24,6%), o son familias con padrastro o madrastra (24,6%). Manteniendo débiles lazos familiares a través de esporádicas visitas a su hogar, estos niños duermen principalmente en parques públicos. La violencia familiar es el factor desencadenante de la salida del hogar.

El robo (91,3%) es la principal modalidad de obtención de dinero, actividad que realizan en grupo o solos (conocidos como pirañas), los más pequeños se dedican a la mendicidad.

Interiorizan la lucha por la subsistencia, relacionando con

la viveza y el robo que generan prestigio. El trabajo no tiene mérito. Un elevado porcentaje consume inhalantes (terokal), en un proceso de imitación que los mimetice dentro del grupo y que afirme la nueva identidad que construye lejos de la familia.

Un segmento importante son los niños que trabajan El INEI calcula para el primer trimestre de 1995 la existencia aproximada de 1 millón 943 mil niños y adolescentes trabajadores En su inmensa mayoría, estos niños y adolescentes pertenecen a los estratos poblacionales más bajos de nuestra sociedad; la proporción de menores trabajadores se ha ido incrementando de manera alarmante desde hace varias décadas. Esta tendencia ha presentado un despegue ascendente desde 1993, año a partir del cual el número de niños que trabajan más de 15 horas semanales aumentó en 64%. Este trabajo, realizado en condiciones inapropiadas

impide el normal desarrollo de los menores, propiciando a manera de un círculo vicioso la reproducción de su situación de pobreza y su estancamiento social.

Hemos revisado algunos de los problemas más importantes de la niñez del país. Su estado es tan grave como el de millones de peruanos, pero los niños son más vulnerables. Violencia, pobreza y olvido es la indeseable herencia que este modelo económico social lega a millones de niños.

Las cifras macroeconómicas crecen a espaldas de la niñez peruana.

❑ El mercado laboral: Según el INEI, el empleo formal en las empresas privadas de 10 a más trabajadores en el Perú Urbano creció 3.3% en marzo del 2010 en comparación a similar periodo del año pasado. Sin embargo, el desempleo no disminuyó.

En esas condiciones, el sistema ofrece muy poco a los niños y

jóvenes del país para su desarrollo, de allí las migraciones internas y externas, en la búsqueda de oportunidades que no encuentran en su terruño.

❑ La propuesta de educación trabajo productivo intenta paliar de alguna manera la pobreza extrema a partir de potenciar el desarrollo de capacidades y actitudes productivas y emprendedoras que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, de manera dependiente o generándose su propio empleo.

Como toda propuesta educativa tiene una finalidad e intencionalidad, es que nos planteamos qué tipo de educación trabajo productivo vamos a propugnar: aquel que sólo pretende capacitar para facilitar la inserción de los jóvenes al mercado laboral; aquel que ilusamente cree que desde la educación se puede transformar la realidad económico-social del país; o la

opinión de que sí es posible modificar algunos cuadros de pobreza desde la propuesta educativa (innovaciones productivas); además siembra conciencia crítica, posibilita ubicarse de acuerdo a sus intereses y comprender sus reivindicaciones como humano en lo inmediato y en lo

estratégico; cómo la educación es un coadyuvante a otras actividades sociales y económicas que desarrolla el pueblo hacia el cambio de correlación de fuerzas y lograr hegemonía para la transformación social. Sellamos nuestra suerte con esta última alternativa.



POLÍTICAS DE EDUCACIÓN TRABAJO DESDE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

A manera de recrear las políticas y criterios oficiales sobre educación trabajo, sintetizamos algunas de ellas:

- El propósito educativo al 2021, en lo que concierne a educación trabajo, se plantea: Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora, como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano.

Implica desarrollar en el estudiante, desde la primera infancia y durante toda su trayectoria escolar, su capacidad y actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador y emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas.

La institución educativa, en el marco de la gestación de una cultura productiva, innovadora y emprendedora, ofrece las oportunidades y condiciones necesarias para

que el estudiante aprenda a decidir y asumir retos. Esto contribuye a la construcción de su proyecto de vida, posibilitándole la capacidad de discernir entre las opciones laborales existentes aquellas que le permitan insertarse en la cadena productiva de bienes y servicios, consciente de canalizar sus aspiraciones de realización personal.

Este propósito contribuye a desarrollar capacidades técnico productivas y actitudes emprendedoras, para responder a los retos que demandan el desarrollo local, el regional y el nacional, enmarcados en el proceso de globalización.

- Según el Diseño Curricular Nacional del 2009, el área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado

laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora.

El área tiene tres organizadores:

- **Gestión de procesos.** Comprende capacidades para realizar estudios de mercado, diseño, planificación y dirección, comercialización y evaluación de la producción en el marco del desarrollo sostenible del país.
 - **Ejecución de procesos.** Comprende capacidades para utilizar tecnología adecuada, operar herramientas, máquinas y equipos y realizar procesos o tareas para producir un bien o prestar un servicio.
 - **Comprensión y aplicación de tecnologías.** Comprende capacidades para la movilización laboral de los estudiantes dentro de un área o familia profesional, capacidades para comprender y adaptarse a los cambios e innovaciones tecnológicas, capacidades para aplicar principios científicos y tecnológicos que permitan mejorar la funcionabilidad y presentación del producto que produce, así como para gestionar una microempresa también involucra capacidades y actitudes para ejercer sus derechos y deberes laborales en el marco de la legislación nacional y los convenios internacionales relacionados al trabajo.
- Según el Ministerio de Educación, el área permite durante el aprendizaje poner en práctica las competencias desarrolladas por todas las áreas de la Educación Secundaria. Ejemplo: al realizar el estudio de mercado, la planificación y la evaluación de la producción el estudiante utiliza su pensamiento matemático, las tecnologías de la información y comunicación y su capacidad para comprender

su medio geográfico, los procesos políticos y sociales y económicos del país.

Al diseñar y al elaborar un producto desarrolla su creatividad, aplica principios científicos y tecnológicos tradicionales y convencionales y manifiesta la comprensión de su medio natural y desarrollo de una conciencia ambiental. Igualmente, para realizar el proceso de comercialización requiere dominar el castellano, su lengua originaria y el inglés si fuera el caso.

El área, da respuesta a las demandas del sector productivo y desarrolla, una formación integral que permite a los estudiantes descubrir sus aptitudes y actitudes vocacionales, poseer una visión holística de la actividad productiva, insertarse al mundo del trabajo y tener una base para la formación permanente y la movilización laboral.

□ **Logros generales a alcanzar según los niveles educativos:**

- En educación inicial:
 - Demuestra valoración y respeto por la iniciativa, el aporte y el trabajo propio y de los demás; iniciándose en el uso y la aplicación de las TIC.
- En educación primaria:
 - Comparte con su familia y comunidad sus capacidades y conocimientos en la realización de actividades productivas; aprovechando en forma eficiente la tecnología disponible en su medio.
- En educación secundaria:
 - Valora el trabajo individual y en equipo como parte de su desarrollo personal y social, demuestra actitud emprendedora para el mundo laboral, aplicando sus capacidades y conocimientos en la formulación y ejecución de proyectos productivos. Se interesa por los avances de la ciencia y la tecnología.

CAPACIDADES ALCANZAR:

	CICLO VI	CICLO VII
GESTIÓN DE PROCESOS	Gestiona procesos de estudio de mercado, diseño, planificación de la producción de bienes y servicios de diversas opciones ocupacionales.	Gestiona procesos de estudio de mercado, diseño, planificación, comercialización de bienes o servicios de uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional específica.
EJECUCIÓN DE PROCESOS	Ejecuta procesos básicos para la producción de bienes y prestación de servicios de diferentes opciones ocupacionales, considerando las normas de seguridad y control de localidad, mediante proyectos sencillos.	Ejecuta procesos para la producción de un bien o prestación de un servicio de uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional específica, considerando las normas de seguridad y control de la calidad en forma creativa y disposición emprendedora.
COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS	<p>Comprende y aplica elementos y procesos básicos del diseño, principios tecnológicos de estructuras, máquinas simples y herramientas informáticas que se utilizan para la producción de un bien o servicio.</p> <p>Comprende y analiza las características del mercado local, regional y nacional y las habilidades y actitudes del emprendedor.</p>	<p>Comprende y aplica principios y procesos del diseño, principios para la transmisión y transformación de movimientos, electricidad y electrónica básica y las herramientas informáticas que se aplican para la producción de bienes y/o servicios.</p> <p>Comprende, analiza y evalúa planes de negocios, normas y procesos para la constitución y gestión de microempresas, salud laboral y legislación laboral.</p>

ALTERNATIVA POPULAR PARA EDUCACIÓN TRABAJO PRODUCTIVO

La educación peruana debe afrontar los retos que plantea este nuevo orden mundial y los desafíos nacionales que se derivan de ese nuevo orden. La escuela se convierte en factor de primer orden por el rol del cocimiento en los nuevos procesos productivos y para lograr niveles básicos de desarrollo. La educación de manera directa o indirecta debe contribuir a dar solución a las necesidades fundamentales de las personas: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad.

Una propuesta desde el campo popular, identificándose con las necesidades mas sentidas del pueblo y marcando la ruta de horizonte la señala Sigfredo Chiroque y Martha Dolorier, cuando propugnan la tesis de escuelas productivas:

«Una escuela que produce

Es decir, un centro educativo donde los niños aprenden las

diversas «asignaturas», tomando como «eje» (no como fin) alguna actividad productiva. La «producción» se presenta como una realidad, en donde se concretizan las «vivencias curriculares»; la producción debe asumirse no solamente en una opción material de generación de bienes y servicios, sino también como producción: cultural, ideológica, teórica y social.

Una escuela de quienes producen.

Es decir, una experiencia donde los trabajadores (quienes son los que directa o indirectamente producen) asumen el control y dirección de la tarea educacional. En el campo son los trabajadores, los campesinos con tierra y sin tierra; los indígenas; los asalariados del campo, etc. En la ciudad están: los obreros los ambulantes, los pequeños y medianos comerciantes, etc. Generalmente, todos estos trabajadores se encuentran en situación de pobreza y explotación. La

escuela productiva se plantea como una alternativa de estas clases empobrecidas y explotadas de nuestra patria.

Una escuela para quienes producen.

Se trata de que los objetivos, contenidos y actividades curriculares busquen formar a los educandos, en función de sus necesidades e intereses, que no son sino los de la clase trabajadora. Hay necesidades básicas del pueblo, como: alimentación, salud, vivienda, trabajo, etc. Hay necesidades que el pueblo requiere para su desarrollo, como: urgencia de organizarse económica, social y políticamente. Pero, históricamente, nuestro pueblo tiene una necesidad profunda: **la transformación estructural.**

Una escuela (productiva), del pueblo, entonces, necesariamente debe ponerse al servicio de las necesidades básicas, de desarrollo y transformación.

De esta manera será de veras una escuela «para» quienes producen.

Finalidad.

Las corrientes capitalistas que propugnan una educación relacionada a la producción, señalan que ésta sería su finalidad. Con este criterio, el aumento de la producción y la productividad y una mejor calificación de la mano de obra productiva resultan siendo finalidades. Tal como hemos señalado anteriormente, para nosotros la producción **es un eje y no una finalidad.**

Un eje es un núcleo o centro donde confluyen los diversos elementos de una realidad. En nuestro caso, la producción es un eje por que ella permite organizar sistemáticamente las actividades académicas y administrativas de la escuela.

Una finalidad es la referencia hacia donde se orienta en lo fundamental una actividad. En este sentido, la escuela productiva asume como finalidad que la práctica educativa se oriente hacia la satisfacción de las necesidades básicas, de desarrollo y de transformación estructural del pueblo.

Evidentemente, en esta satisfacción lo educativo es un factor coadyuvante, juntos con otros».

La escuela productiva, como alternativa educativa de y para los sectores populares, tienen la necesidad de contar con un currículo escolar que lo concrete en las tareas diarias.

La escuela productiva tiene como finalidad la atención de las necesidades básicas (alimentación, salud, vestido, vivienda, trabajo), la atención de las necesidades de desarrollo (que implica la organización) y la generación de una toma de conciencia, de una identidad de clase, que nos permita lograr el objetivo histórico fundamental, la transformación estructural de la sociedad.

Las innovaciones juegan un papel gravitante en este proceso. Implica actualizar y cualificar a maestros que con creatividad y espíritu emprendedor supere las limitaciones económicas y rompa resistencias que se presenta como una contradicción dialéctica entre lo nuevo y lo viejo.

Busqueda de soluciones a los problemas, aprovechando con

eficacia los pocos recursos y encontrar metas que se orienten más allá del constructivismo criollo.

Promover el desarrollo prioritario de las innovaciones estratégicas que nos acercan a una Reforma Educativa; orientadas a la lucha contra la pobreza, que son el iceberg de una propuesta popular más amplia.

La innovación debe ser un proceso de alteración de los factores de calidad. Si la innovación marca la intencionalidad de sentirse germen e instrumento de cambio no habría temor de postular el Sistema de Calidad Total con enfoque popular.

La tendencia que debe marcar la innovación educativa es vincular la formación con el mundo del trabajo y la producción. El principio es formar sujetos que puedan cambiar con los saberes y práctica de los mismos, para luego transformar el espacio geográfico – ecológico en espacio económico – productivo y a su vez éste en espacio social – organizativo y que a su vez pueda transformar a espacio político – ideológico.

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TRABAJO PRODUCTIVO

En este tema, a la vez que vamos definiendo las capacidades y habilidades, señalamos actividades que ayudan al desarrollo de estas.

El perfil de los estudiantes, sus habilidades, valores y actitudes

Habilidades

Capacidad de aprender por cuenta propia, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, trabajo en equipo, alta capacidad de trabajo, cultura de calidad, uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, buena comunicación oral y escrita.

Valores y actitudes:

Honestidad, responsabilidad, liderazgo, actitud emprendedora, innovación, espíritu de superación personal, cultura de trabajo, conciencia clara de las

necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura.

Ser emprendedor

Una persona emprendedora es alguien capaz de: *imaginar* algo que los demás aún no ven, *organizar* lo que necesite para hacerlo realidad, y *ejecutar* sus planes para llevarlo a cabo, Guiado por una escala de valores mayoritariamente aceptada por la sociedad en que vive.

Capacidad de identificar y resolver problemas:

La solución de un problema consiste en el proceso de identificar discrepancias entre un estado actual y uno deseado y posteriormente actuar para resolver tal discrepancia. Este

proceso de solución se orienta a superar los obstáculos y vencer las dificultades que impiden lograr un objetivo. Para ello es necesario:

- identificar el problema
- analizar el problema
- formular alternativas de solución
- evaluar las alternativas factibles y elegir la más adecuada
- implementar la alternativa elegida
- evaluar el proceso y los resultados

La capacidad de identificar y resolver un problema requiere de un proceso de toma de decisiones, así como la puesta en marcha de un pensamiento crítico que dé lugar a responder en forma adecuada ante una situación relevante.

• **Actividades:**

Negociación:

Equipos de 6 personas se dividen a su vez en 2 grupos que serán identificados como los Alfa y los Omega.

Cada grupo recibe instrucciones y cierta información (la información que se entrega a cada equipo difiere en algunos aspectos para propiciar la situación de conflicto).

Se les pide a los Alfa que salgan del salón y estudien la información por 5 minutos. Se les hace entrar y se les deja interactuar de 8 a 10 minutos con los Omega.

Transcurrido ese tiempo se les vuelve a pedir a los Alfa que abandonen el salón por unos minutos para que puedan discutir y comentar lo sucedido en la primera fase de la negociación con los Omega.

Los Alfa regresan para finalizar la interacción y al terminar la negociación cada equipo expone el proyecto a los demás alumnos y describen el proceso que se le dio en su grupo.

Debate:

En sesión plenaria, los alumnos diseñan por equipos diversas estrategias para solucionar un caso de manejo de datos.

Durante la fase de invención se lleva a cabo un debate sobre las ventajas y desventajas de cada estrategia para ayudar a cada equipo en la integración de su propuesta.

En la fase de ejecución, unos equipos implementen la estrategia de otros, para obligarlos a formular con precisión las estrategias que reciben, ya sea porque

el diseño que reciben no está bien acabado, o ya sea porque necesitan comprenderlo muy bien antes de ejecutarlo.

En cualquiera de los casos, deberán señalar los problemas que han identificado en el diseño de la estrategia.

❑ **Capacidad para tomar decisiones.**

Una decisión constituye una elección entre diferentes alternativas de acción al momento de enfrentar un problema. Una decisión es un juicio y, como tal, no puede decirse que constituye una elección entre algo incorrecto y

algo correcto pero generalmente todas las decisiones tienen un carácter único, unas condiciones que las determinan y una solución especial para cada caso. Tomar decisiones requiere analizar la información disponible y hacer uso de la experiencia acumulada, antes de seleccionar el curso de acción apropiado.

• **Actividad:**

Debate:

Los estudiantes se dividen en equipos de 4 integrantes cada uno.

A cada equipo se le asigna una pareja y un tema para debatir.

La práctica consta de dos partes, la del trabajo escrito y la de la práctica oral. Cada equipo debe presentar sólo un trabajo escrito, en el que cada uno de los integrantes redacta la parte que le tocó argumentar, incluyendo puntos tales como: cuál es su posición; cuál es la secuencia lógica de sus argumentos; cuál es su discurso, con introducción, justificación y enlace con el tema; cuál es el argumento que debe refutar o defender y las ideas de las que se

sirve para hacerlo; de qué apoyos verbales dispone y la bibliografía que utilizó para encontrar información con el fin de construir su estrategia de argumentación. En la parte oral, en una sesión en el aula, el equipo cuya propuesta va en contra del estatus quo, inicia su presentación en el aula exponiendo los argumentos que han considerado adecuados para defender su posición frente al público; mientras tanto, los integrantes del equipo contrario refutan tales argumentos.

Mediante esta actividad, los estudiantes aprenden a planear una estrategia general de defensa o de refutación de una postura, analizando el público al cual van a dirigirse con el propósito de construir los argumentos más efectivos y las estrategias más adecuadas de presentación.

Además, sintetizan y evalúan los argumentos presentados por el equipo contrario, sometiéndolos a un proceso de análisis crítico que les permite encontrar en ellos los puntos débiles y les ayuda a crear estrategias de argumentación

efectiva cuando deban fundamentar la toma de una *decisión*.

☐ **Trabajo en equipo:**

Está directamente asociado con los conceptos de colaboración y cooperación. Trabajar colaborativamente implica interdependencia para el logro de la meta e igualdad en la posición que se guarda frente al grupo por parte de todos los miembros. Lo anterior no significa que deba ser una estructura homogénea sino que, por el contrario, la misma heterogeneidad le dará más riqueza al trabajo del grupo.

El aprendizaje colaborativo es un elemento fundamental para desarrollar

las habilidades para trabajar en equipo.

● **Actividades:**

Investigación:

Como actividad previa el alumno investiga en forma individual técnicas de programación modulares y describe en forma detallada los procedimientos a

seguir para aplicarla en casos prácticos.

En la sesión presencial se integra con su equipo para conocer las demás aportaciones y en conjunto deciden cuál de las actividades aportadas por cada uno de ellos es la mejor para exponer ante el grupo. El profesor elige un equipo para que exponga la solución de un problema describiendo paso a paso la aplicación de la técnica, les cuestiona y recomienda alternativas y va construyendo un diagrama de estructura.

Con ello podrán descubrir que existen diversas técnicas que les pueden ayudar a resolver en forma más sencilla cualquier problema por complejo que éste sea, se dará cuenta de la importancia de la utilización de módulos, así como de la apreciación del trabajo colaborativo y del autoaprendizaje.

Resolución de casos contables:

Los estudiantes se reúnen en equipo para elaborar el ciclo contable de una empresa comercializadora.

Se requiere sólo de un salón con mesa, bancos móviles, así como copias del problema para los alumnos.

El profesor se convierte en facilitador del proceso caminando por el salón y pasando por los equipos para apoyarlos en la resolución de dudas.

El tiempo depende del tamaño del caso puede llevar hasta 3 horas en casos integradores en cuyo caso los alumnos se llevan asignaciones de tarea para que cuando lleguen a la siguiente clase lleven todos el mismo grado de avance. En general el concepto de la resolución de casos y trabajos colaborativos en el salón es básicamente lo que se hace.

Solución de problemas:

Se organizan grupos con igual número de participantes.

Los estudiantes deben completar ciertas actividades fuera de clase en un escenario real de negocios, resolviendo un problema.

Todos los estudiantes deben estar de acuerdo en la respuesta que proporcionan al problema que se les ha planteado.

❑ **Alta capacidad de trabajo**

La capacidad de trabajo de un individuo se ve fortalecida cuando es capaz de realizar un proceso de autodiagnóstico de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para llevar a cabo dicho trabajo. En la medida en que la persona pueda identificar cuáles son las habilidades con las que cuenta, podrá lograr un alto desarrollo personal y profesional mediante el uso de éstas y buscará desarrollar aquellas con las que no cuenta pero que le son necesarias.

• **Actividad:**

Análisis de casos:

El maestro presenta a los alumnos el caso de la empresa Siderperú.

Se formarán equipos de tres personas para analizar el caso y

se entrega en la sesión de acuerdo a los requisitos de las tareas.

Siderperú se dedica a la industria siderúrgica.

Una empresa comercializadora de varillas de hierro, hace un pedido de 10,000 varillas de media pulgada para construcción.

Los estudiantes deben determinar cuáles serán los procesos por los cuales deben de pasar las materias primas para convertirse en varillas de hierro de media pulgada para la construcción. Contabilizar todo el proceso y poder costear la orden,

Todo esto basado en una investigación de la empresa y sus procesos.

Al final de la sesión, el profesor integrará, junto con los equipos, la solución al ejercicio integrador.

❑ **Cultura de calidad**

Aunque la calidad puede tener una variedad de acepciones, se puede definir como el conjunto de

funciones y propiedades que constituyen un producto o servicio en cuanto su perfección integral, dirigidas a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y usuarios

Para fomentar una cultura de calidad es indispensable que todos los participantes de una organización se involucren en la mejora.

- **Actividad:**

Simulación de negocio:

Se forman grupos de de 5 integrantes.

Cada grupo funciona como si fuera un pequeño establecimiento o negocio independiente trabajando para clientes dentro y fuera de la institución educativa.

Los equipos satisfacen una necesidad actual de los clientes, creando sistemas de aplicación utilizando sus propios diseños y habilidades.

Al final cada grupo entrega un reporte detallado acerca de sus

actividades. Este reporte debe indicar a quién dieron servicio, el tipo de problema o necesidad que atendieron, las características del programa que desarrollaron, y deben anexar una carta de satisfacción de su cliente.

Con esta actividad los estudiantes se involucran con altos niveles de productividad.

Los estudiantes aprenden las habilidades técnicas necesarias.

Todos los equipos son supervisados por el profesor, quien evalúa el desempeño individual y del equipo.

Uso eficiente de la informática

La informática es un recurso que nos permite no sólo comunicar ideas en el plano personal sino expresar las decisiones adoptadas en el transcurso de la realización de proyectos de todo tipo, explorar su viabilidad y alcance utilizando los recursos gráficos, la simbología y

vocabulario adecuados; nos permite analizar objetos y sistemas técnicos para comprender su funcionamiento, así como la mejor forma de usarlos y controlarlos para la satisfacción de las necesidades humanas.

- **Actividades:**

- **Simulación:**

El grupo se divide en equipos de 8-12 personas.

Cada equipo representa un grupo de trabajo en una empresa que se dedica a la venta de abarrotos a nivel nacional, donde cada uno de ellos trabaja en una oficina en una región distinta del país, como responsables de informática.

Les han encargado realizar un proyecto para redefinir el sistema computacional que están utilizando actualmente, el cual consta de máquinas 386, con DOS, que trabajan independientemente y con software que desarrolló una compañía que ya quebró.

La oficina del dueño tiene la misma estructura que las demás, pero se asume que el responsable de informática de esa oficina es el líder del proyecto y debe presentarlo, aunque los responsables de cada oficina no son sus subordinados. Cada oficina cuenta con una red local integrada por los siguientes departamentos: almacén, contabilidad, gerencia de plaza, dos para secretarías, cinco para ventas, y un servidor (opcional) para cada oficina. Las oficinas ya están enlazadas digitalmente. En esta red es posible manejar puntos de venta, contabilidad, cobranza, inventarios, comunicación entre personas (e-mail, grupos de discusión, etc.).

El líder debe entregar al dueño de la empresa una descripción del tipo de red local que se va a utilizar, el detalle de las computadoras que se propone adquirir (con precios y características reales), el detalle del software (marca, características, precios, etc.) que

se desea instalar, los sistemas operativos bajo los cuales operarán las computadoras, el detalle del servidor de red y el sistema operativo que serán utilizados.

En esta actividad deben considerar que se cuenta con un presupuesto limitado, por lo que los miembros del grupo no pueden viajar para reunirse y no pueden utilizar su teléfono. Ante esta situación, han decidido utilizar Learning Space y se comunicarán únicamente a través del Course Room.

Si un usuario tiene alguna duda administrativa o tecnológica, debe ponerse en contacto con el líder del proyecto.

Los alumnos deben entregar: Un documento en Word con la propuesta a la que llegó el grupo. En esta propuesta deben de incluir el trabajo hecho en

Excel para los presupuestos, dibujos de la red, imágenes «escaneadas» del equipo propuesto, gráficos en Excel (de

ser necesarios), etc. Todo esto en una presentación en Power Point para «vender» su propuesta.

Comunicación intercultural a distancia:

Los estudiantes establecen un contacto intercultural y desarrollan su habilidad de comunicarse efectivamente con alguna persona de otra cultura a través de correo electrónico.

Durante un mes, cada alumno contactará por correo electrónico a esa persona para entablar una relación interpersonal e intercultural con ella.

Los alumnos deben platicar con esta persona sobre su vida, los patrones culturales, las costumbres, la educación, etc. Además, deben esforzarse por ofrecer la misma información a la otra persona y discutir con él sus propias metas.

Una vez concluido el periodo de la investigación, se elabora un reporte escrito que incluya las siguientes secciones:

Introducción (descripción breve de su persona y una idea de su carácter) Descripción (lo que sucedió durante las interacciones electrónicas, cuál era la actitud interpersonal, si había ansiedad o incertidumbre, cómo se manifestaron en caso de que las hubiera, etc.)

Percepciones (una explicación de las percepciones culturales de la otra persona, cuál era la información cultural más útil para entender la cultura, etc.),

Estrategias (para mejorar la comunicación, a falta del contacto cara a cara), Aprendizaje (de la otra cultura y el rol de la tecnología en la comunicación intercultural, cómo y en qué grado valoran esta experiencia de contacto intercultural).

❑ Buena comunicación oral y escrita

El lenguaje se basa en la capacidad que tiene el hombre para nombrar las cosas. Con la ayuda del lenguaje el hombre explora el mundo que le rodea,

perfecciona conductas y ejercita sus facultades superiores. Es un medio por el cual aprendemos a participar en la vida de las comunidades a las que pertenecemos y, a la vez, el medio que nos permite reinterpretar el mundo que nos rodea. En este sentido, el lenguaje no sólo nos permite tener en cuenta lo que conocemos sino también cómo lo conocemos.

J. Bruner (1997) describe el lenguaje como: «No sólo el medio de interlocución sino como el instrumento que el propio estudiante puede utilizar para ordenar el entorno».

• Actividad

Debate y exposición:

Se forman 6 equipos de 4 integrantes cada uno. A cada equipo se le asigna una pareja, de manera que resultan 3 temas para debatir cuya elección es decisión de cada una de ellas.

La práctica consta de dos partes, la del trabajo escrito y la de la práctica oral. Cada equipo debe

presentar sólo un trabajo escrito, en el que cada uno de los integrantes redacta la parte que le tocó argumentar incluyendo puntos tales como:

Cuál es su posición; cuál es la secuencia lógica de sus argumentos; cuál es su discurso con introducción, justificación y enlace con el tema; cuál es el argumento que debe refutar o defender y las ideas de las que se sirve para hacerlo; de qué apoyos verbales dispone y la bibliografía que utilizó para encontrar información con el fin de construir su estrategia de argumentación. En la parte oral, en una sesión en el aula, el equipo cuya propuesta va en contra del estatus quo, inicia su presentación en el aula exponiendo los argumentos que han considerado adecuados para defender su posición frente al público; mientras tanto, los integrantes del equipo contrario refutan tales argumentos.

Mediante esta actividad, los estudiantes aprenden a planear una estrategia general de

defensa o de refutación de una postura, analizando en público al cual van a dirigirse con el propósito de construir los argumentos más efectivos y las estrategias más adecuadas de presentación de información.

☐ **Actitud emprendedora**

El espíritu emprendedor involucra un proceso de creación, medición de oportunidades y búsqueda de la eficiencia de los recursos que se controlan actualmente..

La actitud emprendedora no debe ser simplemente un concepto del espacio actual de trabajo, sino que debe convertirse en un estilo de vida

• **Actividad**

Proyectos:

Se divide el grupo en equipos no mayores a 5 personas.

Se les menciona a los participantes que deben desarrollar un artículo únicamente con los elementos que visualicen en una cafetería (vasos, platos, servilletas, cucharas, etc.).

El tiempo con el que cuentan para realizar la actividad (conseguir materiales y elaborar el producto) es de 25 minutos.

Al finalizar cada equipo pasa al frente y presenta su artículo mencionando todas sus ventajas posibles. Con esta dinámica se puede observar los objetos que existen en un contexto y que pueden ser útiles para la solución de un problema, además de visualizar las características y las actitudes de los integrantes del equipo cuando se trabaja bajo presión.

❑ **Espíritu de superación personal**

La superación personal es una actitud, resultado de un proceso reflexivo que hace el individuo al comparar su estado actual y sus experiencias vividas con un estado ideal, esto lo lleva a establecer un proceso de mejora continua que le permita actuar, ser o hacer alguna cosa mejor que en otras ocasiones.

• **Actividad**

Presentación de un plan de negocios:

Cada equipo de trabajo presenta el prototipo de su producto o servicio así como su plan de negocios en uno de los eventos principales del curso: la Muestra Empresarial.

El equipo debe montar su «stand» un día antes del evento.

Durante la exposición el prototipo y el plan de negocios son evaluados por diversos jueces asignados por el coordinador de división o de campus.

Este evento está abierto a toda la comunidad quien visita durante un día todos los «stands» de la muestra.

❑ **Cultura de trabajo**

La cultura de trabajo representa los patrones del comportamiento organizacional y los valores, supuestos, creencias o ideologías compartidas entre los miembros respecto al trabajo. En este sentido, la cultura implica las formas compartidas y tácitas en que se percibe, piensa y

reacciona ante diferentes contextos.

- **Actividad:**

Investigación de campo:

Los estudiantes llevan a cabo una investigación de campo en relación con un tema de Contabilidad Administrativa. a una pequeña empresa..

El objetivo es aplicar de manera práctica las herramientas de la Contabilidad Administrativa, en una empresa específica, para obtener información de la empresa ya la vez aportar a los empresarios, ideas innovadoras que mejoren su desempeño, y además, enriquecen al estudiante como persona. La investigación se basa en entrevistas y participación en una empresa de la localidad (se debe incluir el nombre de la empresa y los nombres de las personas que proporcionaron la información).

La presentación del Trabajo Final se hace en el aula, por escrito.

Además del propósito, el trabajo debe contener 5 Opiniones (de

empleados de la empresa) generadas a partir del mismo, y conclusiones (beneficios aportados a la empresa y el aprendizaje obtenido).

El equipo expone su trabajo en el aula durante 10 minutos aproximadamente, colaborando en ella todos los miembros del grupo.

- **Conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones**

La toma de conciencia de los problemas concretos que plantea la realidad, conlleva el establecimiento de un compromiso. Compromiso es una obligación contraída, un deber, una responsabilidad sobre algo.

El compromiso surge de la libertad interior de uno mismo y se hace operativo en las acciones. Comprometer la propia existencia para la realización de un proyecto humano, es transformar la búsqueda del bien individual en un crecimiento personal y social.

- **Actividad**

Visitas a organismos de administración pública:

En el salón de clase, la profesora expone el funcionamiento de la Administración Pública. Por equipos, los estudiantes visitan 2 organismos un organismo descentralizado y un órgano desconcentrado.

El propósito de la visita es grabar un video en el que se identifique la forma de organización de la Administración Pública. Se deben mostrar las instalaciones físicas de las dependencias y deben aparecer los miembros del equipo explicando la estructura, la función específica y el campo de aplicación práctica de cada una de ellas. La información anterior debe ser obtenida también de revistas y periódicos.

La profesora evalúa los videos de acuerdo a los criterios del trabajo en equipo

y de las habilidades y valores. La profesora selecciona el mejor video del salón para transmitirlo en la siguiente sesión. Con esta actividad, el estudiante entra en

contacto con la realidad de la organización de la Administración Pública de nuestro país y conoce el campo de acción de dicha Administración. Así mismo, que analiza, evalúa y sintetiza la información que se presenta en los medios sobre los organismos gubernamentales y aprende a identificar las funciones de los mismos para mantenerse bien informado de las condiciones de su entorno social, económico y político.

- **Compromiso con el desarrollo sostenible del país.**

Es la obligación interna de la persona con la preservación del medio ambiente y el equilibrio social, que le permita satisfacer sus necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

- **Actividad**

Elaboración de un plan de negocios:

Los estudiantes, organizados en pequeños grupos crean un plan

de negocios, que deben desarrollar en equipo.

Esta es una herramienta para investigar y documentar todo lo relacionado con la creación de una empresa: mercadotecnia, finanzas, producción, aspectos legales, etc.

Cada plan de negocios que se presenta, debe incluir una panorámica de la industria a la cual pertenece el producto o servicio que se pretende ofrecer, tomando en cuenta la forma en que puede apoyar al desarrollo de la comunidad en la cual se establezca.

En una sesión presencial, cada equipo presenta los aspectos más relevantes ante el grupo.

□ Compromiso de actuar como agentes de cambio

El cambio es el proceso que lleva a una comunidad, individuo u organización del estado actual en que se encuentran a un estado deseado o ideal. El informar sobre las razones que justifican el cambio, permite hacer un proceso más adecuado.

• Actividad:

El grupo se divide en 2 equipos. A cada uno, el asesor le asigna un área específica.

La actividad consiste en lograr que el concesionario del kiosco, así como los ambulantes que comercializan alimentos a la salida del plantel, eviten ofrecer alimentos chatarra.

En el proyecto, los equipos de manera creativa deben sembrar conciencia en sus compañeros de estudios sobre lo nocivo que es ingerir alimentos chatarra y que eviten adquirirlos.

Finalmente, el proyecto debe presentar una solución concreta al problema y mostrar en la práctica los resultados de la implementación de las acciones.

Deben hacer un informe desde cómo se formó el equipo, cómo se organizaron para trabajar y cómo identificaron los problemas y cómo incidieron en sus compañeros de estudios para cambiar sus hábitos de consumo, qué estrategias usaron, así como a los vendedores.

El asunto es llegar a ser una institución educativa, libre de alimentos chatarra.

❑ **Respeto a la dignidad de las personas**

Respetar es mostrar consideración por el valor de alguna persona o cosa. Comprende el autorrespeto, el respeto a los derechos y a la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta toda forma de vida. Respeto y responsabilidad constituyen el núcleo de una moralidad pública susceptible de ser enseñada. De ellos se puede derivar el aprendizaje de otros valores importantes en los que se asienta una convivencia humana deseable.

• **Actividad:**

Lectura y discusión:

Organizados en grupos de 5 o 6 los estudiantes se reúnen para leer y discutir el material sobre los valores que les proporciona el profesor, y a través de un moderador, exponen sus

conclusiones que son anotadas en el pizarrón.

El profesor da una explicación de diferentes jerarquizaciones de valores y aplicando un interrogatorio dirigido, cuestiona a los estudiantes sobre su opinión respecto a las diferentes jerarquías propuestas.

Posteriormente y en forma individual, el estudiante elabora una jerarquía de valores propia que considere que corresponde a su escala de valores y en un diálogo simultáneo la compara con un compañero.

El estudiante debe responderse si su jerarquía es igual a la de su compañero, si existe una jerarquía que sea única o universal o absoluta, si existen algunos criterios, y cuáles son éstos, para tomar una jerarquía de valores como mejor o como deseable de seguir.

El profesor elige a algunas parejas de alumnos para que presenten los resultados de la discusión.

Todas y cada una de las parejas deben entregar sus resultados escritos, al finalizar la sesión.

□ **Respeto por la naturaleza**

Es tener consideración por el medio ambiente, ser consciente del cuidado que se requiere para mantener los beneficios que de ella emanan para beneficio del hombre. Año tras año aumentan las preocupaciones por los problemas ambientales, especialmente desde los años 60. Los problemas de contaminación y las extinciones de especies silvestres, entre otros, indican claramente la

estrecha relación de las personas con la naturaleza.

• **Actividad:**

Proyectos:

El grupo se organiza en equipos para desarrollar un proyecto relacionado con alguna problemática ambiental de la localidad, asociado con alteración del ecosistema.

Para ello, deben desarrollar primero una gráfica de un ecosistema que corresponda a nuestro entorno local.



A partir del análisis que llevan a cabo, los estudiantes realizan una exposición de 10 minutos, donde muestren su gráfica del ecosistema y exponen los efectos que se pueden presentar si se elimina alguna de las especies de ese ecosistema, o bien con la aparición de una nueva especie.

Deben presentar además alguna alternativa de preservación del ecosistema y fundamentar su propuesta.

Al terminar su exposición, reciben preguntas y sugerencias del resto del grupo, para mejorar su proyecto.

Finalmente, los estudiantes elaboran un reporte escrito.

□ CREACIÓN DE EMPRESAS ESTUDIANTILES:

Una forma de concretar el desarrollo de habilidades emprendedoras de los educandos, es creando microempresas estudiantiles. La microempresa estudiantil como unidad de producción de algún bien o servicio. Que sean principalmente asociativas.

En el proceso existen diversas actividades que ejecutar y que colectivamente se le va dando solución. Existen temas que definir y que el docente sugerirá la forma y los tiempos en se plasmarán de acuerdo a un plan.

- ❖ Elección del rubro a trabajar
- ❖ Elección del nombre de la empresa estudiantil
- ❖ Definición de Misión y Visión de la empresa estudiantil
- ❖ Elección de la directiva y elaboración del organigrama.
- ❖ Selección del logotipo y lema de la empresa estudiantil
- ❖ La presentación de la empresa estudiantil.

Para cada uno de estos pasos, sugerimos diversidad de acciones permitiendo que el proceso de conformación y funcionamiento de una microempresa estudiantil, logre la mayor participación y desarrolle realmente las habilidades emprendedoras en los estudiantes.

Los objetivos que permiten lograr estas actividades están

centradas en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, la capacidad de organización, participación, la visión de generarse su propia fuente de trabajo independiente, y la socialización de la lucha contra la pobreza.

Elección del rubro a trabajar:

Realizar una «lluvia de ideas» sobre posibles productos a realizar.

La lluvia de ideas, consiste en que todos los integrantes hagan su aporte sin censura, todas son valiosas.

Anota las ideas en el pizarrón para que todos los presentes puedan verlas

Analizar las ideas para desechar las no viables y hacer un análisis profundo de las que podrían llevarse a cabo.

En esta etapa hay que tomar en cuenta y cuestionarse temas relativos a:

- * Tecnología: ¿Lo sabemos hacer o podemos aprender?
- * Costo: ¿Cuánto dinero necesitamos?

- * Mercado: ¿Le gustará al consumidor y lo adquirirá?
- * Tiempo: ¿Es posible fabricarlo y venderlo en el tiempo con que contamos?
- * Materias Primas: ¿Son fáciles de adquirir?

Elección del nombre de la empresa estudiantil:

Realizar una tormenta de ideas e involucrar a todos los futuros empresarios estudiantiles para que aporten.

Elijan unos cuantos nombres que reflejen la imagen de la empresa estudiantil que desean proyectar. Póngalos a consideración de sus compañeros de estudios de otras aulas, amistades y familiares.

Prueben algunos nombres que evoquen fuertes imágenes visuales, otros que describan bien a la empresa y otros que estén entre ambas categorías.

Seleccionar en una asamblea.

Tener en cuenta que el nombre debe tener como características:

Brevedad. Que tenga una extensión corta.

Eufonía. Que suene agradable.

Recordación. Que sea fácil de recordar.

Pronunciabilidad. Que sea fácil de pronunciar.

Sugestión. Que sugiera algo deseado.

Definición de Misión y Visión de la empresa estudiantil

Se organizan grupos de 5 o de 6 estudiantes y a unos grupos se les encarga trabajar las ideas eje de la misión y a los otros las ideas eje de la visión.

En asamblea, los estudiantes-socios orientados por el profesor expondrán y debatirán las ideas ejes que trabajaron en los equipos. Tener en cuenta las siguientes sugerencias:

La Misión es un enunciado simple y preciso de la razón de ser de la empresa; debe responder a la pregunta ¿Por qué existimos como organización?

Una buena declaración de la Misión se convertirá en parte de la identidad de tu empresa estudiantil y favorecerá la unidad y la motivación de sus integrantes. La Misión es la fuerza impulsora de todas las acciones.

La Visión es el ideal que la empresa espera alcanzar cuando se forma, debe responder la pregunta ¿qué queremos crear? Es decir el objetivo general que intenta lograr. Los esfuerzos y las acciones de todos los miembros deberán encaminarse a la visión.

Elección de la directiva y elaboración del organigrama.

En asamblea, los participantes de la empresa estudiantil, eligen su directiva bajo la orientación del profesor, quien irá describiendo los cargos jerárquicos a elegir y sus funciones.

Toda organización está jerárquicamente constituida y, por lo tanto, se encuentra dividida por áreas.

Esta estructuración según actividades, con una consecuente distribución de roles, hace que cada integrante de dicha organización conozca su función.

Dicha distribución de actividades se encuentra plasmada en el organigrama de la organización.

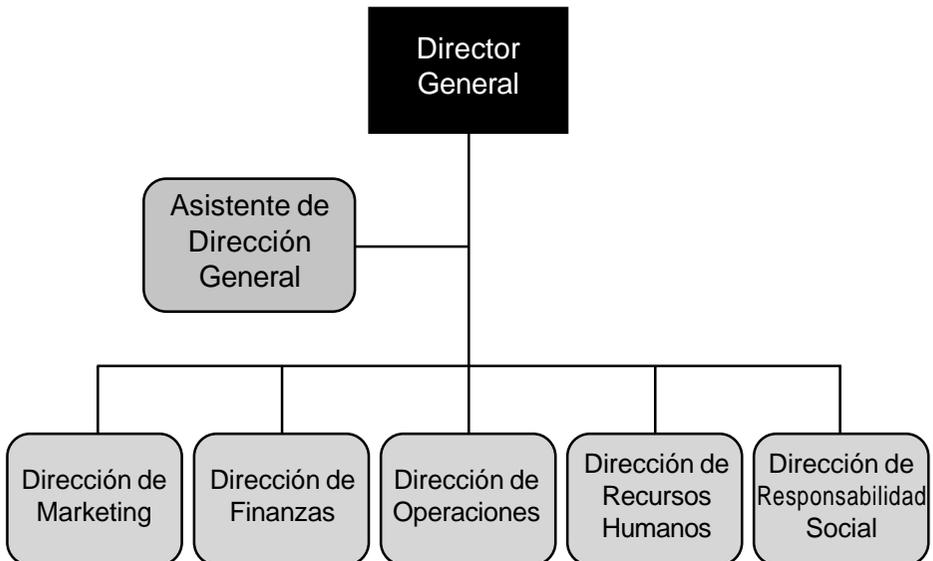
Será clave que puedan organizarse y delegar las tareas.

¿Qué es el organigrama? Es una descripción gráfica de las áreas de la empresa y las relaciones jerárquicas que allí existen.

Tal organigrama ayuda a identificar las funciones y responsabilidades de cada departamento así como, específicamente, las de los integrantes de los mismos.

Así, cada empresa estudiantil deberá realizar su organigrama.

Ejemplo:



Selección del logotipo y lema de la empresa estudiantil.

El profesor convoca a un concurso a los estudiantes para producir el logotipo y el lema de la empresa estudiantil.

Se les otorga 10 días de plazo para que presenten las propuestas.

Pueden ver nombres, logotipos y lemas de algunas empresas que les puede servir de referentes.

Imagínate qué quisieron expresar los que diseñaron tal o cual figura, los que inventaron un nombre, le dieron determinado color, etc.

Logotipo (logo)

Es un elemento gráfico, verbo-visual que sirve para una empresa identificarse de las demás y hacerse más atractiva.

Es importante que el logo identifique bien el producto o servicio que la empresa ven de, pero de una manera sencilla y recordable.

Lema

Consiste en una palabra, frase o leyenda, utilizada como

complemento de una marca. Es un signo distintivo.

Debe ser corto (no más de 8 palabras) y preferentemente ha de indicar un pensamiento que identifique a tu empresa, sus integrantes o de la institución educativa con los productos a ofertar.

Al determinar un lema, se debe tener en cuenta que la gente que lo lea, pueda repetirlo con sencillez. Quizás un ingenioso juego de palabras sea la mejor elección.

La presentación de la empresa estudiantil:

En la formación de los lunes, puede ser presentada la empresa ante los estudiantes de la institución educativa por el profesor que los está asesorando y donde un grupo de estudiantes la presenten a través de un sketch, una actuación, una coreografía y vender el producto. Para ello deberán recurrir al humor, disfraces, un vestuario, crear una puesta en escena.

Lo más importante es que quede claro qué es lo que tienen para ofrecer como empresa.

□ **Innovaciones productivas:**

Se le define como práctica social de enseñanza y aprendizaje, que forma parte de la esencia de la institución educativa, que es germen e instrumento de un nuevo tipo de educación y de sociedad.

Para elaborar proyectos no hay reglas inflexibles ni modelos únicos. Sin embargo hay elementos esenciales que todo proyecto debe tener.

En el procedimiento que presentamos a continuación se consideran estos elementos como pasos secuenciales a fin de ordenar y facilitar su elaboración. No obstante, deben verse como unidad donde todas las partes se interrelacionan.

Pasos:

1. Formación del núcleo innovador
2. Determinación de la innovación a realizar
3. Señalamiento del problema principal a resolver
4. Señalamiento de objetivos a lograr
5. Estudio de antecedentes
6. Establecimiento de indicadores de avance y logro
7. Definición de actividades
8. Elaboración del Marco Lógico
9. Monitoreo
10. Recursos

• **Aprender Produciendo**

En el centro poblado rural de El Cumbe existe una escuela cuyos docentes vienen desarrollando innovaciones de manera sostenida desde hace varios años. Estas innovaciones están orientadas a buscar que los estudiantes solucionen problemas cotidianos, tanto de ellos como de su comunidad, a partir de su contexto socio-histórico-cultural. La experiencia ha permitido que los estudiantes de educación primaria y secundaria logren desarrollar hábitos organizativos mediante el desarrollo de modos de organización estudiantil.

Esta innovación es desarrollada por el Círculo de Autoeducación

Docente (CAD) «Oswaldo Collantes Herrera» del colegio El Cumbe-Callayuc en el distrito de El Cumbe, provincia de Cutervo, región Cajamarca.

Comedor y huerto escolar

Frente a la situación crítica detectada en el aspecto nutricional de los estudiantes, los docentes del CAD optaron por solicitar ayuda para crear un comedor estudiantil. Perseguían con ello el objetivo de brindar una alimentación balanceada a todos los estudiantes, sobre todo a los que vivían lejos del colegio. Esta actividad se desarrolla actualmente con la participación activa de las madres de familia y todos los estudiantes, quienes se organizan para cumplir con diversas actividades cada día.

La innovación se inicia el año 2000 con la intención de solucionar problemas de apatía, bajo rendimiento y desnutrición, situaciones que se interrelacionan. Está en ejecución, pues tiene carácter de permanente.

El comedor gozó rápidamente de la aceptación de la

comunidad, por lo que posteriormente se convirtió en comedor comunal.

Mientras se levaba a cabo esta experiencia se encontraron con la dificultad que en la comunidad no existe la suficiente cantidad de productos alimenticios para brindar una dieta adecuada, por lo que decidieron implementar el Biohuerto Estudiantil, sobre todo para el cultivo de hortalizas.

El biohuerto empieza con la donación de un terreno por un miembro de la comunidad. En dicho terreno los estudiantes actualmente tienen la posibilidad de sembrar diversas verduras con el fin de mejorar sus hábitos alimenticios, tanto en el comedor estudiantil como en sus hogares. Esta experiencia es reproducida en sus casas haciendo el efecto reproductor en sus familias (padres y hermanos).

- **Proyecto hidroponía.**

Comprende el cultivo de lechuga en depósitos de agua y el cultivo de acelgas, espinacas, fresas y otras hortalizas en medios no convencionales: utilizando

depósitos de madera con aserrín o paja de arroz, o tubos de plásticos para desagüe, o mangas de plástico que se rellenan con aserrín o paja de arroz. Se cuelga del techo y por los orificios que se hacen en los costados se trasplantan las plantillas de los almácigos. De tal manera que asemejan columnas con hermosas hojas verdes que crecen por uno y otro costado. Este sistema permite hacer economía de agua, pues el goteo del líquido que se riega por la parte superior es recogido en depósitos ubicados en la parte inferior, y se vuelve a usar para el riego.

Los depósitos de agua se usan especialmente para las lechugas. Son como grandes cajas con patas, a manera de mesas, que tienen más o menos 20, 25 cm. De fondo, recubierta de tela plástica negra. Depositada allí el agua, cada caja tiene una especie de «tapa» de tecnopor a la que se le han horadados huecos redondos de unos 4cm. de diámetro, los que guardan entre

sí una distancia de mas o menos 15cm., En cada uno de estos huequitos, un trozo de esponja plástica retiene a las plantita de lechuga de tal modo que sólo la raíz, va al agua y las hojas crecen hacia fuera. Para impedir que el agua se corrompa debe agitársela con las manos durante unos minutos, por lo menos dos veces al día.

En ella se vierten mesuradamente nutrientes en polvo que se adquieren en los lugares de expendio de fertilizantes.

Es así como se producen las llamadas «lechugas ecológicas». Las flores, los tomates, los ajíes y otras hortalizas se siembran utilizando el medio más económico: bolsas de plástico.

El mejor modo de aprender a producir y a respetar y cultivar la vida es en la acción misma.

La comunidad percibe al colegio como un lugar de rescate de las especies vivas.

BIBLIOGRAFÍA:

Chiroque, Sigfredo. Desde diversos caminos. Escuela de trabajo/escuela productiva. IPP..Lima

Sigfredo Chiroque y Martha Dolorier. Escuela productiva: una alternativa popular.Escuela de trabajo/ escuela productiva. IPP. Lima.

EDUCA.Enseñar y Aprender Produciendo. Revista Educando. Octubre 1997. Lima.

Colegio San Martín de Porres. Experiencia exitosa de educación y trabajo. Revista Autoeducación N° 59 IPP. Lima.

Jarvas Novelito Barato. Educación técnica:educación-trabajo.Alternativas conceptuales y didácticas.Serie: Propuestas. IPP .Lima.

Rubén Laguna Coaquira. Educación y trabajo. Serie: Maestros para el cambio. IPP. Lima.

Marta López de Castilla. Innovaciones y el cambio educativo. IPP. Lima

Círculo de Autoeducación Docente (CAD) «Oswaldo Collantes Herrera». Aprender Produciendo. El Cumbe. Cajamarca.



La escuela productiva tiene como finalidad la atención de las necesidades básicas (alimentación, salud, vestido, vivienda, trabajo), la atención de las necesidades de desarrollo (que implica la organización) y la generación de una toma de conciencia, de una identidad de clase, que nos permita lograr el objetivo histórico fundamental, la transformación estructural de la sociedad.



ISBN: 978-612-45303-4-0



9 786124 530340