

OBRA COLECTIVA



GENERACIÓN ZETA



OBRA COLABORATIVA Y COLECTIVA

GENERACIÓN ZETA

Jóvenes Digitalizados

maximiliano broncompilador



GENERACIÓNZETA, 2014

1ª Edición (Octubre 2014)

Editado por Proyecto Libro-E
**Universidad Nacional
de La Rioja**

luciano perez assad diseño portada
y maquetación

malvin mansilla diseño portada
glenda guebara diseño portada

marco domínguez fotografía
interior

bianca de gaetano fotografía
interior

IDIMU producción contenidos
audiovisuales

Bron, Maximiliano

Generación Zeta : jóvenes digitalizados . - 1ª ed. - La Rioja
Proyecto Libro - E, 2014.
E-Book

ISBN 978-987-1999-07-1

1. Investigación. Sociológica. I. Título
CDD 301.007

Fecha de catalogación: 16/09/2014

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons



generacionzeta



Autoridades

Rector:

Prof. Lic. Fabían Alejandro Calderón

Vicerrector:

Prof. Ing. José Gaspanello

**Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas
y Económicas**

Decano:

Prof. Cr. Jorge Hugo Riboldi

Secretario Académico:

Dr. Manuel Rodrigo Torres

Licenciatura en Comunicación Social

Director:

Prof. Lic. Rodolfo Varela

Coordinadora:

Lic. Leila Torres

Proyecto Libro-E

Coordinador y Compilador:

Prof. Lic. Maximiliano Bron

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a quienes creen en la cultura libre y colaborativa y a todos los que creen en este proyecto que se construye día a día con el aporte de todos y todas

INDICE

- Presentación por Maximiliano Bron
- Pág 8
- Jóvenes Digitalizados por Maximiliano Bron
- Pág 9-10
- La Educación de... por Dario Bazan
- Pág 11-14
- 62 Pasos por Carlos Argañaraz
- Pág 15-20
- Generación On-Off por Florencia Azzarelli
- Pág 21-26
- Locos por el Wi-Fi por Diego Castro
- Pág 27-28
- La importancia de... por Bianca De Gaetano
- Pág 29-32
- Los pequeños jóvenes... por Marcos Dominguez
- Pág 33-35
- La Burbuja de Chat por Débora González
- Pág 36-38
- Facebook es. por Virginia Gorosito
- Pág 39-44
- ¿De que hablamos cuando... por Glenda Guebara
- Pág 45-47
- GENERACIÓN Z por Angeles Herrera
- Pág 48-52

- Los jóvenes y...** por Malvina Mansilla
- Pág 53-56
- El adolescente...** por Luciano Pérez Assad
- Pág 57-63
- Una buena inversión** por Juliana Reinoso
- Pág 64-66
- Vivir con el Telefono...** por Florencia Manghessi
- Pág 67-70
- Preferencias o Influencias** por Katherine Gaitán
- Pág 70-75
- La tecnología Re-Significado** por Eugenia Torres
- Pág 76-79
- ¿Que significan las redes...** por Belén Seco
- Pág 80-84
- CONCLUSIÓN** por Carlos Navarro
- Pág 85-87

PRESENTACIÓN

Generación Zeta es la cuarta obra del Proyecto Libro-E, un proyecto editorial que edita libros digitales de la Universidad Nacional de La Rioja y propone distribuir libremente el conocimiento generado en la propia casa de altos estudios a través de archivos digitales, E-Books, libros electrónicos con todas las formalidades establecidas, como el ISBN y los depósitos de ley (mediante la modalidad Copyleft, bajo licencias Creative Commons) y que ha tenido autorización para su desarrollo por parte del Consejo Directivo del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas según resolución nº 1498/2012.

La esencia del Proyecto Libro-E radica en la idea de una cultura libre, defendiendo el rol de la universidad en el lugar de la creación del conocimiento y permitiendo la libertad en la transmisión de ese conocimiento como punto fundamental para hacer accesible la transmisión de las obras editoriales.

Este es un proyecto abierto donde no sólo utilizan esta iniciativa los propios estudiantes, sino toda la comunidad internacional en general, que gracias a Internet pueden descargar libremente todo el material producido desde la UNLaR.

Libro-E ofrece a los diferentes autores (profesores universitarios y estudiantes) la posibilidad de editar sus propios libros digitales, con el sello de la propia Universidad Nacional de La Rioja. En contraprestación el autor, cede los derechos de distribución bajo licencias creative commons, realizando así un proceso de copyleft, donde existe un beneficio recíproco para el lector y el autor.

En esta ocasión presentamos “Generación Zeta”, producto de la creación colectiva de un conjunto de autores que creen en el conocimiento compartido y accesible como engranaje central para una cultura libre donde la universidad pública es, y debe ser, epicentro de las transformaciones.

**“Adquirir desde jóvenes tales o cuales hábitos
no tiene poca importancia: tiene una importancia absoluta”.**
Aristóteles (384 AC-322 AC)

JOVENES DIGITALIZADOS



MAXIMILIANO BRON

@maxibron

Profesor Titular de Comunicación Multimedia
Universidad Nacional de La Rioja
La Rioja / Argentina

Al definir la palabra “generación”, la Real Academia Española refiere al conjunto de personas que por haber nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos.

Continuamente como sociedad, tenemos la necesidad de clasificar las cosas para poder entenderlas, agruparlas para poder analizarlas, o aunque más no sea ponerle un nombre para saber que estamos hablando de lo mismo o de la misma cosa que el otro. Por este, y otros motivos hablamos de generación al tratar de entender a un grupo determinado.

Es frecuente que a las diferentes generaciones se les asignen nombres para poder identificarlas y ubicarlas en torno a determinados sucesos. De esta forma hemos hablado de los Baby Bomers (1942-1954), de la Generación X (1963-1976), o de la Generación Y (1976-1991), sólo por citar algunas de las más renombradas y fácilmente identificables.

También es sabido que cada generación tiene características psicosociales específicas y que los definen, como también es cierto que esas características tienen variaciones de acuerdo al lugar geográfico donde habiten los integrantes generacionales.

Por otra parte, en los últimos años se han escrito numerosos textos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos tecnológicos y su influencia en las personas, y especialmente en los más jóvenes, ya que son en su mayoría los que más sienten el impacto de la tecnología y sus nuevos productos.

Desde hace algún tiempo existe un acuerdo casi generalizado en nombrar a esta última generación de jóvenes nacidos a partir de mediados de los 90, hasta la actualidad como la Generación ZETA. Esta nueva generación tiene una relación de afinidad muy particular con las nuevas tecnologías, los diferentes dispositivos y la comunicación multimedia.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, desde la cátedra de Comunicación Multimedia de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de La Rioja, nos propusimos durante 2014 como proyecto de investigación, analizar las diferentes

características y particularidades de los adolescentes del último año de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) para entender ese “comportamiento afín y comparable” que los vuelve miembros de una misma generación y que se encuentran finalizando la escuela media. Ellos serían los primeros integrantes “Zeta”.

Fruto de esa investigación llevada a cabo por estudiantes y docentes se han conformado las páginas de este libro, a partir de un cuestionario realizado sobre 417 casos en todas las escuelas secundarias capitalinas de la provincia de La Rioja (Argentina) teniendo un margen de error muestral inferior al 5% y con una representatividad del 95%.

El estudio fue realizado durante los meses de Mayo y Junio de 2014 por los estudiantes de Comunicación Social de la UNLaR, y con posterioridad a la tabulación de los resultados, cada uno de los investigadores involucrados tomó un tema relacionado con una variable y desarrolló su propio capítulo que hoy se vuelcan en estas páginas.

Sin dudas, más allá de los datos objetivos del estudio, cada autor ha aportado su impronta, su propia selección y su propia interpretación, lo que vuelve más interesante la recopilación, entendiendo que el total del libro es el resultado de muchas miradas sobre un mismo tema con diferentes aristas y un sondeo que lo subyace.

Tal como se anticipara en la presentación, el conjunto de los autores que creamos esta obra creemos en la cultura colaborativa y de libre distribución. Es por eso que invitamos al lector, como cada año desde el lanzamiento de este Proyecto, a apropiarse también de esta obra, a tomarla, a usarla, a re-significarla, a distribuirla libre y abiertamente. Incluso invitamos también a seguir aportando, sumando, ya que este libro nace de los aportes colectivos y crece bajo el paradigma del wikilibro. Si bien hoy es una obra acabada, siempre estaremos a tiempo de reabirla o reinventarla para seguir sumando.

Los autores estamos disponibles para seguir colaborando con quien lo necesite, es por eso que el lector tiene a su alcance la vía de contacto con cada uno de nosotros.

¡Gracias!

LA EDUCACIÓN DE NIVEL MEDIO EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA RIOJA EN NÚMEROS



DARIO BAZAN

@dariobazan1

Profesor adscripto de Comunicación Multimedia

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

La investigación tiene por objeto el estudio del uso que hacen de las nuevas tecnologías los jóvenes de la ciudad capital de La Rioja durante el año 2014.

Para ello se delimitó el universo a los estudiantes del último año del ciclo polimodal residual o quinto año de la educación secundaria tradicional, que alcanzan un total de 32 establecimientos entre colegios de gestión pública y colegios de gestión privada y cuenta, según datos estadísticos del año 2010 con un total de alumnos matriculados igual a 2291 alumnos, según los datos aportados por el Ministerio de Educación de la Provincia.

En el caso particular de esta investigación, se realizó una encuesta basándose en la tecnología provista por Google Docs de la cual participaron 417 alumnos de 13 establecimientos educativos entre instituciones de gestión pública y gestión privada que permitió dilucidar una serie de resultados relevantes como la cantidad de alumnas escolarizadas en detrimento de alumnos y por otro lado el alto nivel de sobre edad en el último año de nivel medio de escolaridad.

Una cuestión de género

Según datos arrojados por la investigación de la UNESCO en el Compendio Mundial de la Educación en 2010, "durante los últimos 40 años se ha evidenciado un significativo crecimiento de las oportunidades de educación y de los niveles de alfabetismo [...] la participación ha aumentado, particularmente en los niveles superiores de educación en tanto que el número de niñas escolarizadas ha ido en aumento, con frecuencia a un ritmo mayor que el de los niños" (UNESCO, 2010).

Este dato repercute también en la realidad riojana al destacarse que el nivel de mujeres escolarizadas alcanza a un 61% en detrimento de un 39% de hombres matriculados con posibilidad de egresar.

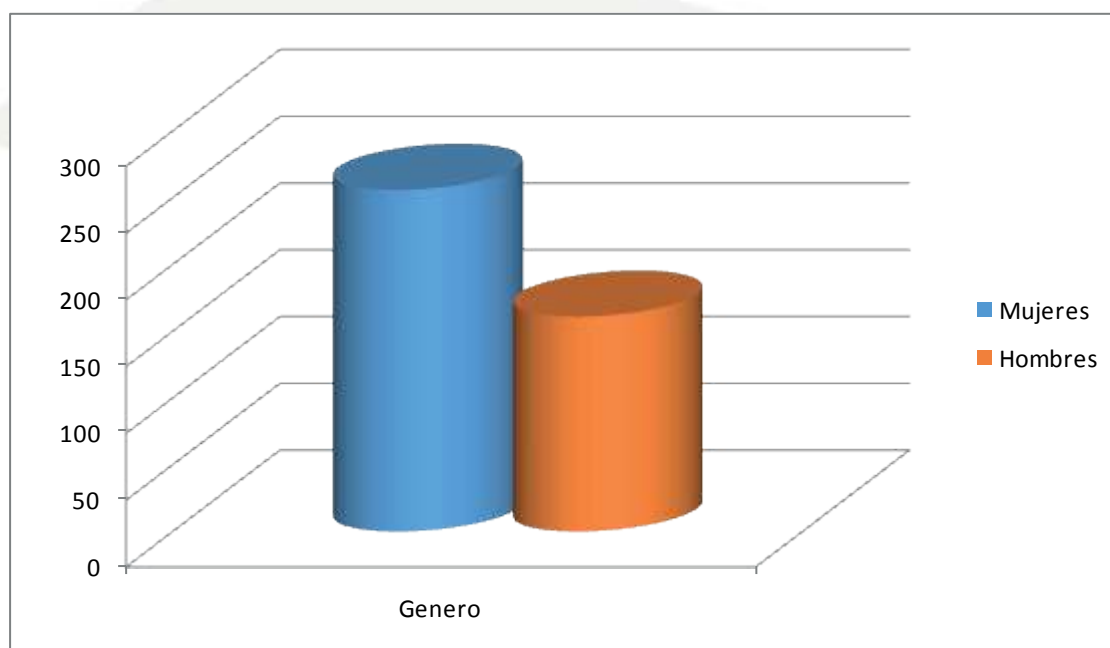
Estos datos repercuten directamente en la educación superior, donde también la mujer domina ampliamente.

Según un artículo publicado en el Diario La Nación donde reza "según los datos del último censo, por primera vez en la historia del país, las mujeres profesionales son más que los hombres graduados [...]"

El avance de las mujeres –por lo menos en los números– no debería sorprender. Desde hace varios años, la matrícula femenina en las principales universidades del país ha aumentado, incluso entre aquellas facultades que habían sido tradicionalmente masculinas [...] Las mujeres profesionales mantienen la mayoría en puntos distantes del país, incluso en las provincias más pobres o con una fuerte cultura machista. Las graduadas son más en la ciudad de Buenos, Córdoba y hasta en La Rioja” (Himitian, 2013).

Esta tendencia no culmina en el nivel terciario sino que se traslada al ámbito laboral donde el empleo femenino creció un 33.2% en la última década según lo publicado en un artículo del diario Los Andes de Mendoza (Los Andes, 2013).

“En Argentina en la última década se incrementó un 33,2 % el empleo en mujeres, y en relación presentan mayor nivel de instrucción y escolaridad que los varones [...] Hoy en día un 60 por ciento de las mujeres mayores de 18 años trabaja fuera de su hogar, y en muchos casos es sostén de familia o jefa de hogar. Entre 2002 y 2012 se incrementó en un 120 por ciento la cantidad de horas que las mujeres argentinas le dedican al trabajo”, indica el estudio “ (Los Andes, 2013).

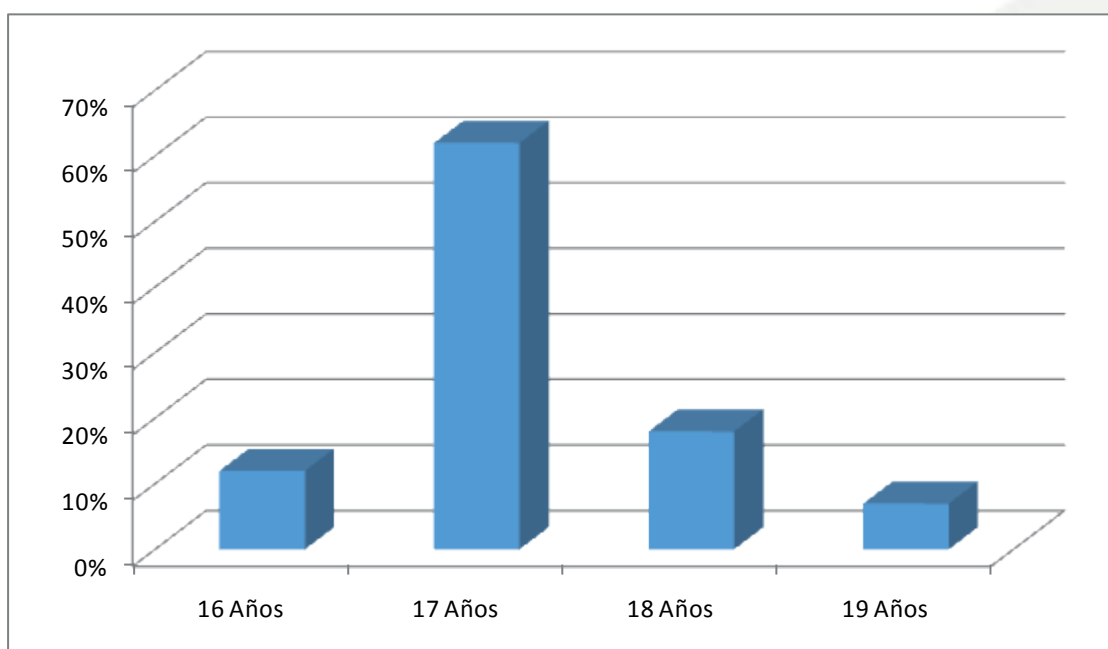


Sobre edad, una problemática cada vez mayor

Pese a las cientos de políticas públicas orientadas a la educación e inclusión, los porcentajes de repitencia y sobre edad siguen preocupando a propios y extraños.

“Sobre edad es un indicador del retraso de los alumnos en su progresión en el sistema educativo que muestra el desvío de éstos en relación con la edad teórica para asistir a un año de estudio particular. La edad teórica para asistir a primer grado del nivel primario es de 6 años, para segundo 7 años y así, sucesivamente. Los alumnos con sobre edad son aquellos que están atrasados en su escolaridad y cursan un año de estudio inferior al que correspondería de haber comenzado en la edad teórica y atravesado con éxito cada uno de los años del nivel” (DCyE, 2010).

En la ciudad capital de La Rioja, según los datos arrojados por la encuesta objeto de esta investigación, encontramos:



Según el Sistema de Estadísticas sociodemográficas en el área de Educación del Instituto Nacional de Estadística y Censo, podemos establecer que hablamos de sobre edad en el 3er año de polimodal o 5to año de nivel secundario tradicional a los alumnos que superan los 17 años de edad (INDEC, 2010).

Si tomamos en cuenta esta variable, de acuerdo a los datos recabados por nuestro instrumento de educación podemos establecer que un 25% del total de alumnos se encuentran en sobre edad escolar.

Al respecto, el sitio Área Psicopedagógica Argentina, propone una serie de causas generadoras de esta tendencia (DCyE, 2010):

- Repitencia: Alumnos que estando matriculados en un año de estudio, no llegan a aprobarlo y vuelven a matricularse en el mismo año de estudio, al año calendario siguiente.
- Ingreso tardío: Alumnos que no se matriculan en el grado que les corresponde cursar en relación con la edad teórica.
- Alumnos que abandonan temporalmente la escolaridad: Salidos de una institución educativa, no han solicitado el pase a otra escuela y luego intentan retomar su escolaridad.

Referencias

D C y E. (2010). Una nueva mirada acerca de la sobre edad escolar. Comunicacion Nº 2/ 2010. Dirección de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.areapsicopedagogica.com.ar/plat2/index.php/orientacion-a-docentes-area-ninos/problematicas-escolares1/383-una-nueva-mirada-acerca-de-la-sobre-edad-escolar>

Himitian, E. (2013). Más mujeres graduadas que hombres. La Nación, pág. 25.

Sistema de estadísticas sociodemográficas, área educación . (2010). INDEC. Recuperado de: http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/7/definiciones_sesd_educacion.pdf

Informe de empleo en Argentina: las mujeres tienen mejor nivel de instrucción y escolaridad. (5 de Marzo de 2013). Los Andes. Recuperado de: <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2013/3/5/informe-empleo-argentina-mujeres-tienen-mejor-nivel-instruccion-escolaridad-700332.asp>

Comparación de las Estadísticas de educación en el mundo. (2010). Compendio Mundial de Educación 2010. UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001912/191218s.pdf>

62 PASOS



CARLOS ARGAÑARAZ

@CarlosKu

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

Desde la vereda del colegio Ingeniero Luis A. Huergo hay 62 pasos hasta su puerta, ahí el teléfono puede ingresar con un tanto de dificultad a internet. A medida que se recorre esos 62 pasos la conexión se acelera, mientras tanto en la puerta un cartel llama la atención:

“¡Inscríbete rápido! Talleres que te permitirán ampliar tu potencial y el de tu netbook - inscríbete en Gimp, Android, Huayra, Audacity, HTML y Kodu. Invita Internet para Todos”

Estando afuera, la conexión a internet del colegio Ing. Huergo es estable y “libre” sin Password ni Access Point. Una vez adentro en el centro del patio circular, que une todos los pasillos, si se levanta la vista se puede ver una antena que apunta.

Un cartel en el primer pasillo a la derecha dice “Sala de Videoconferencia” y más abajo “Departamento de Tecnología e Informática”, ambos de la Universidad Tecnológica Nacional pero que si los docentes de la escuela realizan ciertos pasos y requisitos administrativos lo pueden utilizar.

La secretaria que atiende tiene una computadora del programa Conectar Igualdad, sin embargo para anotar nombres, fechas y horarios prefiere usar una agenda común con papel y lapicera.

Mientras tanto, los jóvenes utilizan sus computadoras para acceder a internet o solamente para contactarse con su compañero que está, sí, a cuatro metros de distancia.

En la sociedad de la información la característica fundamental es “la capacidad de sus miembros para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma en que se prefiera” expresa Manuel Castells (2000-2001) en su “Teoría de la sociedad de la Información”. Esto y en conjunto con lo considerado en la “Era de Optimismo” epílogo de la obra “Ser digital” dónde Nicolás Negroponte (1995) formula que “la tecnología digital puede ser una fuerza natural que propicie un mundo más armónico”, nos da ciertas conclusiones.

Esta unión de conceptos nos lleva a pensar en un mundo donde miles de niños,

como los del Colegio I. Huergo que acceden y comparten información propician un mundo más armónico, deducción que parece utópica, pero puede ser real. El -factor multiplicador- de las tecnologías utilizadas -que no es más que el sueño de Negroponte de poner en la mano de un niño una computadora- es el número de veces que la tecnología es capaz de mejorar la función o el objetivo que le ha sido asignado.

En este caso el objeto asignado es inherente a la educación, a la posibilidad que se le da a cada uno de los jóvenes a poder acceder de forma gratuita a las computadoras y como resultado esperado, que este acto sea fundamental en la enseñanza del alumno.

Siguiendo esta línea de pensamiento es que a fines del año 2007 en Argentina se llevó a cabo una prueba piloto del programa “One Laptop Per Child” o “Una computadora por Niño” del mencionado Negroponte donde alrededor de 500 computadoras fueron entregadas a maestras y alumnos de todo el país para ver qué causaba en la escuela en ese entonces y confirmar a través de esto el pedido de medio millón de notebooks que se tenía previsto.(1) Desde ese momento el estado Argentino no ha parado de apostar a esa política.

Más adelante en enero del año 2010 con una inversión de 48 millones de pesos y en convenio con “One Laptop per Child Association Inc.” el gobierno provincial dotó de más de 60 mil computadoras a alumnos riojanos de toda la provincia de nivel primario, de 1° a 7° grado.

Esto se llevó a cabo dando cumplimiento a la ley 8.684 de la Cámara de Diputados de La Rioja y por decreto delegó al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología la facultad para firmar el convenio para la provisión del equipamiento. De esta manera desembarcaba este programa en nuestra provincia. (5)

Tres meses después, en abril del mismo año por decreto N° 459/10 firmado por la presidenta de la nación Cristina Fernández de Kirchner, con el objetivo de recuperar y valorizar la escuela pública y reducir las brechas digitales, educativas y sociales en el país, crea el Programa CONECTAR IGUALDAD. (2)

Este programa tiene como objetivo entregar una netbook a todos los estudiantes y docentes de las escuelas públicas secundarias, de educación especial y de los institutos de formación docente. Además se propone, capacitar a los docentes en el uso de esta herramienta y elaborar propuestas educativas que favorezcan su incorporación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (3)

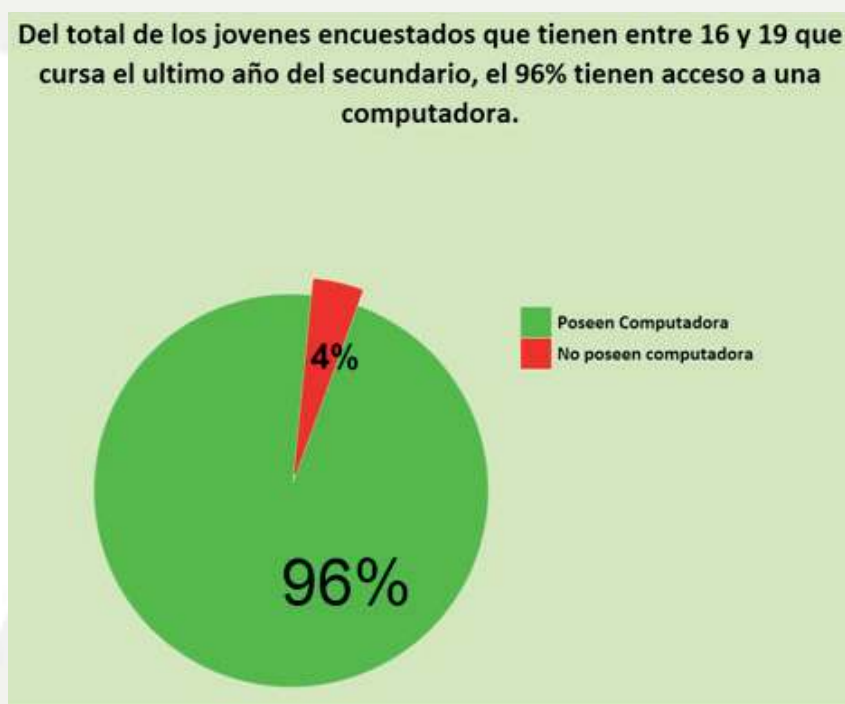
Una de las metas principales manifestadas en el programa es “promover la igualdad de oportunidades entre todos los jóvenes del país, al brindarles un instrumento que permita achicar la brecha digital”. He aquí nuestro punto de partida.

ACCESIBILIDAD, UNA DE LAS CUATRO PATAS

El acceso a las computadoras es una de las cuatro dimensiones que hacen al término “Brecha digital” que se remonta a algunos de los primeros autores como Herbert Schiller y William Wresch quienes abordaron esta problemática desde una aproximación sistemática y socialmente profunda, donde de manera general se plantea la necesidad de incluir a todos los sectores de la población en el acceso a la información disponible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como de las posibles ventajas derivadas de tal acceso.

Por lo tanto las “patas” restantes son: la conectividad de telecomunicaciones, la facilitación de contenidos relevantes afines al contexto cultural y por último el comercio electrónico entre consumidores y empresas o entre empresas y su relación con el Estado. (4)

Según los datos proporcionados por la encuesta - AA Instrumento- Inv. Comu-Multimedia-2014 Nuevas Tecnologías-Educación Secundaria – el 96 % de los jóvenes de entre 16 y 19 años que cursan el último año de la escuela secundaria de la ciudad capital de La Rioja tiene acceso a por lo menos una computadora.



Este dato es sin duda el más importante ya que es real que existe una posibilidad de acortar la “Brecha Digital” por lo menos en el acceso a la tecnología. Sin embargo es bueno preguntarse: ¿De qué modo acceden los jóvenes a las nuevas tecnologías? ¿Qué rol cumple el estado en ese acceso? ¿Ha funcionado el programa provincial “Joaquín Víctor González” (5) y el programa nacional “Conectar Igualdad”?

Dentro de ese 96% de jóvenes que tienen acceso a por lo menos una computadora

el 49% la obtiene del Estado, el 42% se la compraron los padres y el 5% restante en otras formas de acceso. Sin duda el Estado es protagonista en este sentido con el 49% que se divide en un 31 % en el programa del Estado provincial “Joaquín Víctor González” y el 18% restante en el programa del Estado nacional “Conectar Igualdad”.

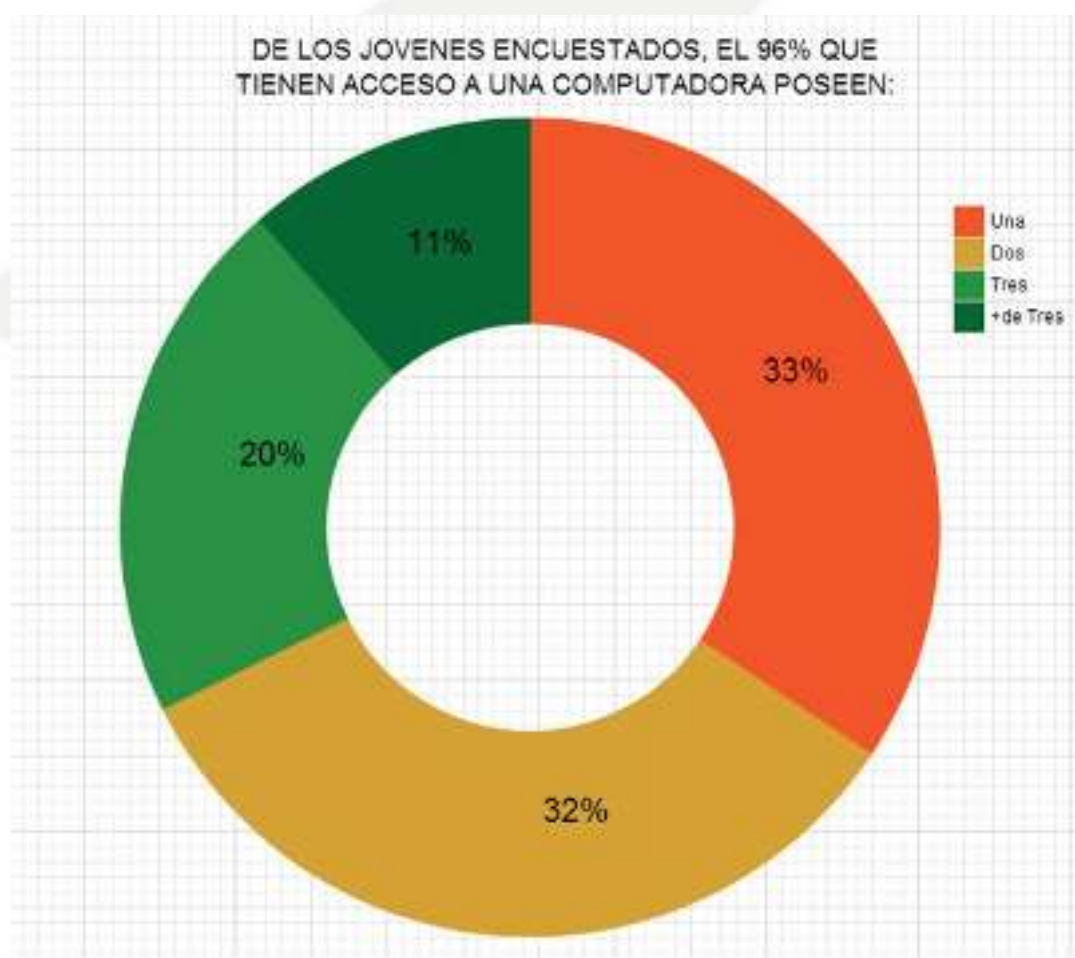


En el comienzo de los programas se presentaron dos problemas: uno era la falta de capacitación por parte de los docentes para manejar correctamente la herramienta tecnológica y poder interactuar e influir correctamente en la enseñanza del alumno que se mantiene hasta el día de hoy; y la otra era el temor a que se roben las computadoras.

A fin de cuentas en ese año (2007) al Ministerio de Educación solo llegaron 4 denuncias de robo (2). En cuanto a la falta de capacitación, se empezaron a realizar cursos y

donde se les explicaba y contaba a los docentes como relacionarse con las netbooks y que recursos utilizar. También en la página web oficial de Conectar Igualdad actualmente se brindan cursos virtuales, como Educ.ar y herramientas concretas para disciplinas y/o tareas específicas. (3)

Los datos arrojados de esta encuesta van aún más allá; de ese 96% el 33% tiene una computadora; el 32% tiene dos computadoras; el 20% tiene 3 computadoras y el 11% tiene más de tres computadoras. Esto quiere decir que si sumamos los datos de quienes tienen más de una computadora es superior a los que tienen una sola computadora en su haber, puede ser que sean de escritorio y que estén en sus casas o que la compartan con sus hermanos, lo cierto es que sin duda el acceso a las computadoras en los jóvenes de entre 16 y 19 años está comprobado.



Las formas de distribución de las computadoras por parte del estado provincial y nacional son eficaces en cuanto a distribución y funcionales como políticas de estado. Más allá de las críticas, es innegable que el sueño de Nicolás Negroponte de “una computadora por niño” se está haciendo realidad, la accesibilidad y la posibilidad que tienen los jóvenes de encontrar en sus computadoras algo que les mejore la educación está en marcha.

Referencias

Castells, M. (2000). La era de la información. Volumen I. Buenos Aires: Siglo XXI Editores (2° ed.)

Castells, M. (2001). La era de la información. Volumen II. Buenos aires: Siglo XXI Editores.

Negroponte, N. P. (1995). Ser digital. Buenos Aires: Editorial Atlántida.

Revista Cima, Septiembre 2007, Año 10, Numero 119. Mendoza.

Revista Numeral, Diciembre 2010, Primera Edición. La Rioja.

¿Qué es Conectar Igualdad? (2013). Conectar Igualdad. Recuperado de: <http://www.conectarigualdad.gob.ar/seccion/sobre-programa/que-conectar-igualdad-53>

Fundamentos del Programa. (2013). Conectar Igualdad. Recuperado de: <http://www.conectarigualdad.gob.ar/seccion/sobre-programa/fundamentos-del-programa-17>

Capacitación y Materiales Educativos. (2013). Conectar Igualdad. Recuperado de: <http://www.conectarigualdad.gob.ar/categoria-noticia/capacitacion-y-materiales-educativos-4>

La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones. (2003). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pdf>

Acerca del Programa. (2011). Programa Joaquín Víctor González. Recuperado de: <http://www.programajoaquin.org/acerca-del-programa-joaquin-victor-gonzalez>

GENERACIÓN ON-OFF



MARIA FLORENCIA AZZARELLI

@Florazzarelli

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

Todo se va encerrando en un lento escepticismo y a su vez en un individualismo a ultranza. Nada hay absoluto, todo se cambia, se mueve, todo revoluciona, vuela y se va; cualquier razonamiento puede ser positivo como negativo, épocas de tolerancia interminable donde nace la indiferencia pura. Sorprenderse, extrañarse, es comenzar a entender.

En estos nuevos tiempos, apreciamos los abismales cambios que se fueron dando con épocas anteriores, basados en la necesidad de establecer vínculos presenciales desde tiempos tempranos en la vida de un individuo.

Por esta razón es significativo reconocer que estas sucesivas épocas, reflejan desde un principio, una familia donde el niño no ocupa un lugar central como en épocas pasadas, hasta el punto de pensar en un infante que no está entramado en los lazos familiares y para crecer necesita desarrollar sus propios recursos personales, que en últimas instancias se convierten en demandantes de consumo masivo, para satisfacer o al llenar ese vacío vincular.

A diferencia de períodos pasados, ahora ocupamos nuevos roles sociales con las posibilidades de acoplarnos, formarnos y avanzar en la vida diaria con las nuevas tecnologías. De esta manera el individuo empieza a priorizar en la cotidianeidad de su existencia el uso de los “gadgets”, llegando así a un consumo compulsivo. Con esto, el sujeto no hace más que estar pendiente de su celular, redes sociales, computadora, televisor, internet, entre otros. El problema nace cuando la vida real es alterada por la virtual. Vivimos en una cultura de consumo, gestada en un mundo saturado de objetos, imágenes e información.

Como se plantea en el artículo “Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la Red” (Cáceres, Ruiz San Roman y otros, 2010)

“La hipótesis de partida es que la forma en que los adolescentes y jóvenes utilizan la red está modificando sus relaciones socio comunicativas e interpersonales, en la medida en que son abiertas, activas, globales, inmediatas, y poco controlables por otros agentes sociales (familiares, educativos, institucionales...)”

Factor 1) FACILIDAD: el primer factor que caracteriza las relaciones sociales virtuales es la facilidad en el establecimiento y mantenimiento de ellas. Se entiende facilidad en el sentido de accesibilidad a la relación: las relaciones se perciben como más abiertas e inmediatas.

Factor 2) SEGURIDAD personal: las tecnologías de la información permiten ejercer control a nivel personal sobre las relaciones (más controlables)

Factor 3) AMPLITUD de las relaciones: éstas se perciben como más amplias y menos limitadas

Este estudio apunta a que se hace necesario tomar en consideración los grupos de edad del sujeto. Con toda seguridad nativos digitales e inmigrantes digitales presentan pautas distintas respecto al uso y percepción de las tecnologías que marcan diferencias importantes dignas de ser exploradas en próximos trabajos”.

¿Realmente somos sujetos conectados-vinculados a los otros? ¿O será que estamos desconectados del otro y sujetados por la tecnología?

La obsesión por estar conectado obliga a los usuarios más estresados a consultar constantemente su Smartphone, aumentando aún más su nivel de estrés. Así, los usuarios experimentan una obsesión por comprobar sus cuentas y no perder ninguna novedad. De hecho, cada vez resulta más común la aparición del llamado síndrome de los “mensajes fantasma”, un fenómeno donde las personas creen notar vibraciones de notificación que en realidad nunca existieron.

Es muy frecuente observar en la actualidad como las personas estando en compañía de otros, se aíslan constantemente de sus pares para permanecer en contacto con sus tecnologías, estar atentos a todo lo que éstas nos van ofreciendo, con una dependencia absoluta al dispositivo.

Estamos inmersos en una nueva época de reestructuración de las relaciones interpersonales, pero al parecer nos lleva inevitablemente a fomentar un aislamiento. Con esto apreciamos cada vez más la fragmentación social, la debilidad de los lazos sociales, la pérdida de espacios públicos de socialización y de las relaciones cotidianas cara a cara o presenciales. Rodeados de información minuciosa, que llega a modo de bombardeo, de aquí y de allá.

Pero esto no es negativo, simplemente son cambios que se van dando de generación en generación. Para entender nuestro comportamiento y el de otras personas, es útil estudiar las diferencias que han presentado las diferentes generaciones a través del tiempo. El término “Generación”, es aplicable a las personas cuya edad es equivalente y vivieron una misma época, en un mismo momento histórico. Por la anterior razón, presentan características de personalidad similares y comparten creencias, valores y rasgos conductuales.

A través de la encuesta realizada por la cátedra Comunicación Multimedia en el año 2014, efectuada a 417 alumnos de colegios privados y públicos, del tercer año del polimodal; pudimos descubrir que el 93% de los mismos tienen conexión o acceso a internet.

Una generación donde todo se prende y apaga, una generación ON - OFF. Esto genera que las relaciones sean rápidas, intensas en todo sentido y desechable como todo lo que nos rodea.

Podemos hablar de una generación que creció con internet, donde las relaciones se vuelven casi espontáneas, si bien ya no es tan habitual hablar de relaciones cara a cara, el estar conectados nos permite mantener relaciones rápidas e inmediatas

donde a través de un mensaje de texto, un WhatsApp, un MP en Facebook y otras tantas redes sociales, podemos hablar y organizar nuestras actividades cotidianas. Nos podemos contactar con personas que se encuentran lejos, hacer viajes y aún así seguir conectados a nuestro lugar de origen, hacer pedidos por internet, estudiar a distancia y miles de actividades que nos permite el acceso a internet.

Otro de los aspectos importantes es el tipo de dispositivo a través del cual nos conectamos. Hoy es frecuente estar conectado las 24 horas del día a través de un teléfono celular. Pero a la hora de realizar trabajos o atender las redes sociales es mucho más oportuno el uso de computadoras, y descubrimos que en esta generación el 40% utiliza Netbook, un 37% PC y en menor medida Tablet.

La gran ventaja de estos ordenadores es que poseen conexión tanto a través de cable como inalámbrica, por lo que está garantizado su acceso a Internet. Además estos ordenadores gozan de una amplia autonomía, en torno a las 3 o 4 horas. Es decir, se trata de equipos que tienen una serie de ventajas que pueden ser explotadas en el mundo educativo, tienen pequeño peso y tamaño similar a un cuaderno, robustos y con pocas piezas móviles, Gran autonomía, fácil conexión a Internet, precio razonable y su vida media está estimada en cinco años.

Rodrigo Alberto Pérez Hurtado (2011) en su artículo “Las nuevas tecnologías y las formas de socializar”, hace el siguiente planteo:

“La gran oferta de productos, la accesibilidad y sobre todo la imperiosa necesidad de fabricar más y mejor para sustituir el producto de nueva generación ha hecho que los productos tengan una vida más corta: los celulares y computadoras son un gran ejemplo de esto. Esta tendencia a la adquisición de más y mejores cosas también tiene su contrapartida en la proliferación de las famosas redes sociales como Facebook, Twitter, My Space etc. Estas redes sociales se renuevan, ofrecen nuevos servicios, suben en popularidad, descienden, son sustituidos por otros mejores, se diversifican en cortos períodos de tiempo. Lo mismo ocurre con la forma en que se interactúa con los demás, al hacer de los vínculos humanos algo frágil y superficial con respecto de aquellos anteriores a la llegada de estas nuevas tecnologías” (Hurtado, 2011).

Se trata así de lo que se podría denominar, la cultura de la inmediatez. O como nos plantea Bauman (2000) una modernidad líquida, donde existe una inestabilidad de los que antes de consideraba perdurable en el tiempo; por el hecho de estar buscando algo distinto y “mejor” constantemente. No hay guías que nos muestren un camino seguro, que nos prometan el éxito.

Las personas, eligen el presente. El futuro y el pasado pierden importancia, no encontramos un respaldo que nos garantice llevar adelante un proyecto a largo plazo. Hay una búsqueda de lo inmediato. La desconfianza que acorrala al hombre occidental, sumado a la caída de los ideales que anteriormente sostuvieron el proyecto de vida de muchos jóvenes, ha entrado en una etapa de reformulaciones, en búsqueda de nuevas necesidades.

Todo está en discusión y crisis, los roles del hombre y la mujer, la representatividad de los partidos políticos, la confianza en las instituciones religiosa y en la autoridad en general.

“Hoy en día, las nuevas formas de sociabilidad observables en Facebook, Twitter, My Space, etc., invitan a crear nuevos códigos de conducta, reflejo fiel de las nuevas formas de concebir el mundo en el contexto global. La característica de instantaneidad resta valor a lo individual, tanto en los objetos como en las personas; hoy en día no importa la calidad de las amistades sino el número que se pueda demostrar en el perfil y sobre todo la posibilidad de acceso a otros satisfactores intangibles que éstas brindan. Las fronteras que delimitaban a las personas hace 30 años estaban determinadas por lo físico y real, lo que se veía, lo que se tenía, de tal forma que una persona se rodeaba físicamente (y real) de aquellas personas que estaban dentro de su círculo vital. El capital social (o los activos personales que una persona construye a partir de las relaciones sociales que desarrolla), tiene otra cara en la era digital. Los jóvenes de ahora expanden sus fronteras más allá de lo tangible y crean nuevos códigos de pertenencia a partir de lo que consideran como valioso. En los nuevos imaginarios colectivos, ser amigo de una persona que tiene 1500 o más amigos en Facebook o 10 mil en Twitter, inmediatamente eleva su valor como individuo, igualmente si se es hombre y se tienen muchos contactos femeninos visualmente atractivos, por ejemplo” (Hurtado, 2011).

La posmodernidad se presenta como una época donde se renuncia a grandes utopías, se resigna la idea de progreso en conjunto, ahora se busca el logro individual. Se produce un cambio en el orden económico capitalista, pasamos de una economía de producción a una de consumo donde los medios masivos de comunicación y la industria de consumo masivos se convierten en el centro del poder. Se rinde culto al cuerpo y a la liberación personal, existe un predominio de la imagen. Sociedad donde nos encontramos ante un bombardeo de imágenes que nos dice acerca de la belleza, el estatus y poder que los medios de comunicación han propiciado a través de muchas estrategias comerciales logrando establecer modelos de conducta o apariencia que la mayoría de las personas tratará de adquirir.

La comunicación genera estereotipos, cuando prendemos la televisión, la radio o abrimos una revista, le estamos abriendo la puerta de nuestras casas y de nuestra mente a una serie de ideas y de imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, como pensar, como vestir, como ser. Desde que nacemos nos son inculcados, están impresos en nuestra mente y ya son parte de nuestra realidad.

“El predominio de la imagen por sobre las ideas ha encontrado en las redes sociales un campo de cultivo fértil para estas nuevas formas de socializar. Popularmente se dice que nadie es tan guapo o atractivo como aparece en su foto de perfil de Facebook, y esto sintetiza con gran elocuencia el imperio de lo visual. Cuando alguien, impresionado por las nuevas formas de sociabilidad afirma que actualmente los jóvenes son diferentes, no se equivoca: los nativos digitales (aquellas generaciones nacidas en los últimos 15 años que han vivido totalmente inmersos en las nuevas tecnologías) se relacionan distinto a como lo hiciéramos aquellos de generaciones anteriores.

Pensar en los fenómenos que ocurren en los límites de las redes sociales implica, por fuerza, hacer esta distinción entre quienes nacieron en la era de internet y quienes no, por la simple razón de que quienes no nacieron en ella hicieron de la convivencia cara a cara su día a día” (Hurtado, 2011).

Referencias

Cáceres, M D; Ruiz San Román, J; y otros (2010) -“Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la Red”- Consultado el: 04/07/2014 (<http://es.scribd.com/doc/30240212/Nuevas-formas-de-socializacion-de-jovenes-y-adolescentes-en-la-Red>)

Hurtado Pérez, R (2011). Las nuevas tecnologías y las formas de socializar. Consultado el:04/07/2014(<http://www.reeditor.com/columna/2845/26/ciudadania/las/nuevas/tecnologias/las/formas/socializar>)

Bauman, Z (2000). Modernidad líquida. Polonia. Fondo de la Cultura Económica.

LOCOS POR EL WI-FI



DIEGO FRANCISCO CASTRO

@diegocastroJR10

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

El futuro ha llegado. Es la ciencia ficción hecha realidad: conectarse a Internet en cualquier lugar, sin cables y de forma gratuita es posible gracias al sistema WiFi, (del inglés Wireless Fidelity, redes inalámbricas).

Más allá de los tiempos modernos por los que atravesamos, en la encuesta realizada al último año del secundario de las escuelas de la ciudad de La Rioja, a través de la cátedra “Comunicación Multimedia” de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLAR (Universidad Nacional de La Rioja), llegamos a la conclusión que a pesar que existen programas de inclusión y alfabetización digital como “Conectar Igualdad” y “Joaquín Víctor González”, las conexiones de WiFi en dichos establecimientos no son las adecuadas ni las deseadas para que esos programas puedan llevarse a cabo óptimamente.

De los jóvenes riojanos encuestados tan sólo el 18% se conecta a través del WiFi de su escuela y/o de conexiones públicas, como pueden ser las diferentes plazas de la ciudad.

“La Rioja Telecomunicaciones SAPEM” a través de la empresa “Internet Para Todos”, cuenta con casi 40 plazas WiFi gratis en toda la capital riojana, pero como observamos en los resultados de la encuesta, el objetivo central para que lo fue creada (achicar la brecha digital en la provincia y conectar a todos los riojanos a internet) por el momento no se ha cumplido en su totalidad.

No obstante, se trata de ofrecer un servicio más, y no de hacer negocio, ya que, en términos económicos, tampoco es demasiado rentable.

Para disfrutar del WiFi tan sólo hace falta un router inalámbrico, que reparte la señal por todo el establecimiento, y un ordenador con tarjeta WiFi interna (tarjeta PCI) o externa (USB).

Sí es cierto que en algunos lugares se precisa una contraseña para acceder a la Red y que las zonas WiFi habilitadas, aunque proliferan, brillan por su ausencia en los espacios abiertos. Por eso, es frecuente ver a algún joven encaramado a la pared contigua de un edificio institucional intentando captar la señal.

Actualmente, podemos decir que La Rioja carece de una gran infraestructura para llevar a cabo un servicio demandado por gran parte de la población, sobre todo los jóvenes. Si “Internet Para Todos” funcionara de manera óptima en las escuelas, incrementaría en gran medida, el uso de las redes por parte de los alumnos para

buscar información y estudiar ya que el 96% de los chicos cuenta con al menos una computadora; y aunque muchas veces parezca un dispositivo de ocio, o para comunicarse con amigos, los resultados dieron que el 45% de los estudiantes del último año del secundario la utilizan para estudiar y con fines educativos.

Si “Internet Para Todos” lograra resolver éste problema, La Rioja estaría a la altura de las grandes ciudades del país y del mundo, y sin nada que envidiarles.



LA IMPORTANCIA DE ESTAR CONECTADOS



BIANCA MARIA DE GAETANO

@biandegaetano

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

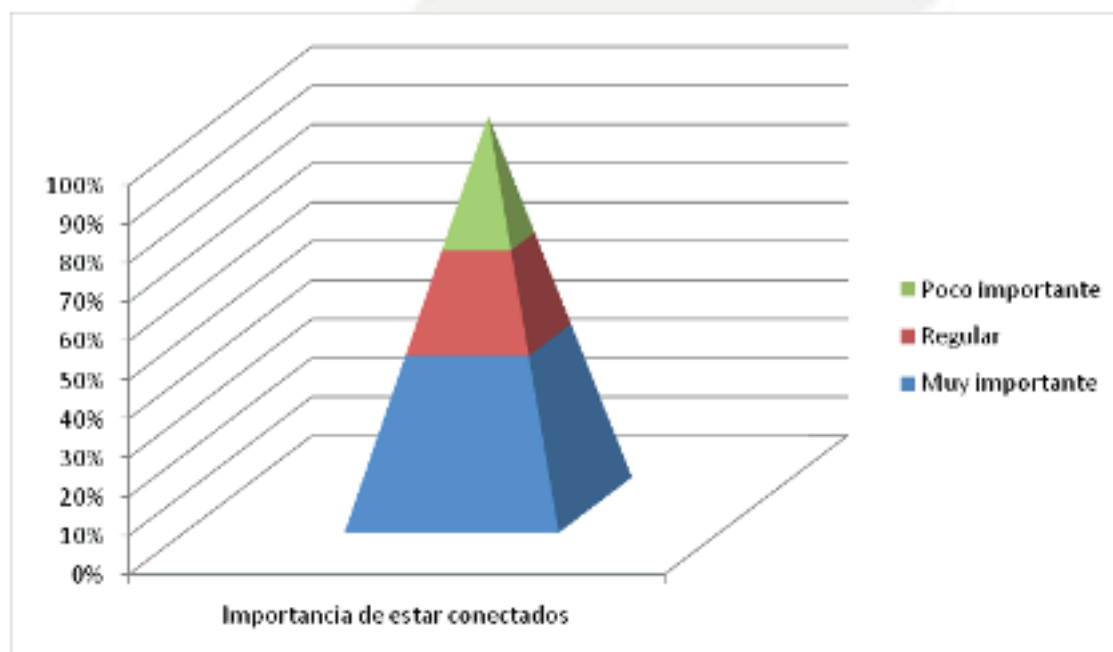
Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

LA IMPORTANCIA DE ESTAR CONECTADOS

Como bien es sabido, la Generación Z o Generación digital, vive frente a una pantalla. Desean estar involucrados e interactuando todo el tiempo con sus pares, pero con un dispositivo de por medio. Eso se da frente a la conectividad incesante. Hay pruebas para sugerir que tienen una conexión innata y constante al mundo que les rodea, ven ese mundo desde su propia perspectiva, desde su realidad cotidiana que es la vida ligada directamente a internet. Esto se da frente a la conectividad constante, es un fenómeno mundial y La Rioja no es la excepción.

Tal como lo muestran los datos de nuestra investigación, el 42% de los adolescentes pertenecientes a dicha generación, indicaron que para ellos es muy importante, casi esencial el estar conectados.



Este dato muestra una particularidad al compararlo con la cantidad de horas que afirman estar conectados. Los datos obtenidos muestran que el 58% declaró que sólo permanece conectado entre 1 y 3 horas, mientras que sólo el 20% indicó que permanece conectado todo el día.



Entonces, si estar conectados es tan importante para ellos, ¿Por qué la mayoría afirma estar online esa breve cantidad de horas?

El 94% de estos adolescentes posee teléfono móvil, de los cuales la mayoría es Smartphone o de última generación. La particularidad de estos dispositivos es que pueden conectarse durante todo el día y desde cualquier lugar. Por otro lado, un porcentaje de más significativo de estos chicos (66%), afirman que las redes sociales son muy importantes para comunicarse con sus amigos. El 77% de ellos utiliza Whats App y considera que el mismo facilita ampliamente la comunicación.

En una primera instancia pareciera que toda esta información se contradice con la cantidad de horas que los ZETA permanecen conectados. Pero no es una contradicción, la representación que tienen del celular no es la de CONEXIÓN online. Tienen tan internalizado el uso de los dispositivos móviles que ya no lo consideran una conexión externa, como sucede con las notebooks o netbooks, si no que pasan a ser una extensión de su propio cuerpo, y por este motivo separan o diferencian entre estos dos tipos de conexiones. Si bien pasan 1 o 2 horas al día frente a una computadora, el celular lo utilizan constantemente para encontrarse conectados. Inconscientemente expresan la importancia que tiene para ellos esta conexión, sin darse cuenta que la ejercen constantemente.

“Un rasgo esencial de la generación Z es que “han crecido y jugado con las tecnologías que sus padres utilizan para trabajar: teléfonos móviles, computadoras y tablets, algo que no ocurría con generaciones anteriores -observa Mascó-. En este sentido, podemos intuir que a la hora de ingresar al mundo laboral la generación Z tendrá una ventaja de capacitación y entrenamiento que otras generaciones no tuvieron. Sin embargo, cabe preguntarse si no se estará criando una generación tecno dependiente, incapaz de vivir desconectada” (Ensinck, 2013).

La posibilidad de que los ZETA posean una incapacidad para vivir desconectados, no es errada, se los llama también “La generación silenciosa”, pero también se debe

destacar que estos adolescentes, gracias en parte a que la tecnología casi forma parte de su cuerpo como un apéndice, desarrollan una capacidad de conocimiento súper amplia, son realistas, tienen un acceso global constante a la realidad social del mundo que los rodea.

“Según el estudio ‘Generaciones Interactivas’ publicado por el Centro de Investigación para la Industria de Medios y Entretenimiento en Latinoamérica (CIMEL), se observa entre los chicos argentinos de 6 a 9 años, que un 35% tiene teléfono móvil y el porcentaje aumenta al 89% entre los 10 y los 18 años. En cuanto al uso que los chicos le dan a este dispositivo multifunción, el de ‘hablar por teléfono’ parece ser el menos importante” (Ensinck, 2013).

Esto demuestra que, si bien la comunicación verbal es más acotada que en las generaciones anteriores, los chicos no están incomunicados, muy por el contrario, han reinventado la comunicación y la han adaptado a su propio lenguaje, el lenguaje 2.0 que les permite la creación de enormes comunidades en línea o acciones sociales y de solidaridad, pura y exclusivamente a través de las redes sociales.

Esta conexión constante, que tan importante es para la Generación Z, les brinda múltiples herramientas para cambiar el mundo, para convertirse en activistas sociales, para nutrirse de todo tipo de información y conocimiento, lo que rompe con la brecha existente entre “ilustrados e ignorantes”. La libertad que les brinda la amplitud del mundo web, produce que desarrollen la inteligencia colectiva y busquen debatir y contrastar opiniones en las redes sociales sobre todo tipo de cuestiones, siempre conectados, siempre activos, nunca estarán satisfechos con cumplir un rol pasivo de observadores. Su costumbre por la fugacidad, hace que también piensen en alta velocidad, no se detienen, son auto suficientes, colaborativos y con una creatividad súper desarrollada.

La importancia de estar conectados para la Generación Z, es como su elixir, es indiscutible. La forma en la que ellos representan esta conexión se vuelve poco importante si es comparada con los beneficios que poseen estos adolescentes por haber nacido y haberse desarrollado en el auge de la era digital.

Referencias

Ensinck, M.G. (2013). Generación Z: La vida a través de una pantalla. La Nación. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/1547175-generacion-z-la-vida-a-traves-de-una-pantalla>



LOS PEQUEÑOS JOVENES CIBER-ACTIVISTAS



MARCOS DOMÍNGUEZ

@marquitosRD

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

El punto de reflexión que se va a tener en cuenta en este capítulo, estará basado en el texto de Manuel Castells (2001) “La Sociedad Red”. El mismo, hace referencia a este nuevo paradigma social y su relación con las redes y las nuevas formas de comunicación.

La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales, así lo explica Castells: “Un punto para tener en cuenta sobre qué son las redes y sus conexiones en general, las personas no buscan entender a las redes sino interactuar con ellas y relajarse. Por otra parte, las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva a las personas, grupos, regiones o incluso países que según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas”.

Tras realizar la búsqueda de información en diferentes escuelas secundarias de la capital de La Rioja, hemos llegado a plantear el uso de las redes sociales para los jóvenes y sobre las diferentes cuestiones planteadas sobre ellas. Aún mas, luego de leer varios artículos, se llegó a la conclusión que el uso de las redes sociales cada vez va creciendo más y más, ya que ofrecen un gran número de posibilidades para los estudiantes a la hora de utilizarlas, pudiendo hacerlo en temas de trabajo, de educación, temas de ocio o simplemente como método de información. También se pudo ver como dependiendo de cuál sea nuestro objetivo con las redes sociales, podemos elegir unas u otras según nos venga mejor para el uso que queramos dar de ellas.

Las redes sociales son hoy una plataforma ideal para la participación social de jóvenes y adolescentes, quienes las prefieren por encima de cualquier otro medio para movilizarse en torno a los temas que les preocupan como principal interacción con sus amigos. Si uno se afiora a las redes sociales más frecuentadas por los jóvenes y adolescentes, se da cuenta del gran número de amigos y seguidores que aumentan sus cuentas, de la gran cantidad de comentarios que producen y reciben, del tremendo valor de un “me gusta” a tiempo, de un comentario, en el caso de Facebook, o hasta de un retweet, en el caso de Twitter.

Esa interacción continua, es nada más y nada menos no sentirse excluido y buscar compañía adecuada, ya sea con amigos, con gente que se pueden volver amigos, hasta sus mismos familiares. Las redes sociales, a mi entender, se convierten en una

herramienta de compañía para ellos en estos días.

En ciertos esquemas para las familias a la hora de acompañar a los jóvenes suena un poco vacío, para algunos, recomendar Twitter, Facebook o cualquier otra red, como instrumentos privilegiados de cercanía, guía, compañía, consejo, escucha. Creo que no sólo es frívolo sino inadecuado, porque sigue siendo necesaria la comunicación cara a cara.

La red social no es sólo un lugar de relación sino también de presentación, en donde los jóvenes no sólo comentan, disfrutan de otras publicaciones, etc., sino que a su vez las redes determinan cómo es el muchacho en esa red. Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Así vemos como fueron apareciendo Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut, y que hoy son las redes sociales más populares en algunos casos.

Facebook fue creado originalmente para fomentar las redes universitarias; posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y finalmente a todos los usuarios de internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios sólo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Hoy en día ¿Quién no tiene un perfil en Facebook? Sin duda, ésta es la red social que más atractiva.

Quizás una de las formas de trabajar con los jóvenes desde esta perspectiva para ver si ellos se sienten cómodos estando expuestos a este nuevo medio sería escuchándolos o siguiéndolos por su red, para así determinar cómo ellos se encuentran, cómo se desenvuelven, qué buscan, entre otras cosas, y cómo se mantienen en conexión con otros individuos y el porqué.

La respuesta a esta pregunta es que los sitios web permiten que los jóvenes llamados usuarios armen en ella una propia página web. En estas páginas las personas pueden contar quienes son, hablar de sus gustos y toda aquella información que quieran compartir con sus “amigos”.

En una red social funciona como una página web y por lo cual tiene información sobre su propio autor entre otros datos suelen aparecer su nombre, email y fechas de nacimiento, género, ciudad, etc. Además pueden aparecer sus gustos como las películas, libros, deportes. El sitio web puede también adquirir fotos de los usuarios, etc.

Los jóvenes permanecen en las redes por dos importantes razones: quieren construir su propia página web y quieren tener más amigos. Es considerado un juego y los divierte, porque también cuentan quiénes son, qué hacen y qué les gustaría hacer.

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en la gente más joven y en los adolescentes. Para ello cabe destacar las desventajas de este tipo de plataforma virtual, el joven cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente con sus pares, la comunicación virtual puede despertar en algunos jóvenes comportamientos erráticos con su familia. También alguien puede convertirse en víctima de ciberacoso, ciberbullying y de suplantación de identidad.

No obstante cuando hablamos de comportamiento errático nos referimos a que muchas veces los chicos y chicas pierden la inhibición cuando están en la red. Esto puede provocar que algunos actúen de manera audaz y equivocada, sin tomar conciencia de que se exponen o exponen a otros (fotos inadecuadas, videos o comentarios). En cuanto a los problemas de ciberacoso o software malicioso eso se puede resolver con educación y con adecuados filtros.

Fundamentado miedo a las armas de destrucción masiva, el temor de Einstein, quisiera discutir otro temor de este genio, uno menos explosivo pero igualmente expansivo, un asunto del que me parece, ya no hay marcha atrás, del que con tristeza me incluyo pues es difícil sacudirse de algunos lazos sociales cuando se está muy inmerso en la tecnología. Decía Albert Einstein: “Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad, el mundo sólo tendrá una generación de idiotas”. Lo que predijo este autor se está dando en una sociedad que no está preparada ni educada para el uso masivo de las redes sociales ni mucho menos de cómo establecer relaciones ni interacciones con los otros a través de este nuevo método tecnológico.

LA BURBUJA DEL CHAT



DÉBORA NOEMÍ GONGÁLEZ

@debyNG

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

En el comienzo de este capítulo se hará hincapié en los siguientes interrogantes: ¿Qué utilidad le das al chat de facebook? Y ¿Hay diferencias entre chatear y hablar personalmente? Pero principalmente, antes de dar a conocer las respuestas, hablaremos un poco de lo que se conoce como Facebook a nivel general.

Facebook es un sitio web gratuito de las redes sociales, que contiene una de las características más destacadas para la web de hoy en día: La presencia de las cuatro “C” – compartir, conversar, comunicar y cooperar. La combinación de todas estas características juntas en Facebook es lo que lo hace diferente al resto de las demás redes, muestran lo que puede generar la web desde un aspecto social.

La red social, “tiene conectado al mundo entero” y de a poco fue atrapando a los jóvenes que son quienes le dan mayor protagonismo a esta red social, que manejan la mayor parte del tiempo, no sólo para la publicación de fotos u otros contenidos y comentarios, sino también le dan la utilidad suficiente para mantenerse en contacto con un mundo externo mediante el chat. Y es aquí en donde se busca la respuesta de aquella incógnita sobre la utilidad que le dan los jóvenes al chat de Facebook.

Los adolescentes de hoy forman parte de la primera generación que ha nacido junto con el crecimiento de nuevas tecnologías, el uso simultáneo de los medios de comunicación y la interacción permanente con múltiples pantallas. Lo grande de estas nuevas tecnologías de información y el acceso a las mismas representan sin dudas una oportunidad para los jóvenes y al mismo tiempo se constituyen como un desafío para los adultos que los acompañan. Son ellos quienes mejor pueden acompañarlos en su aprendizaje y ayudarlos a no tener malas experiencias en Internet.

Los jóvenes de entre 16 y 19 años, cotidianamente manipulan herramientas informáticas con las que están muy familiarizados como el sms, el chat, Twitter, e-mail, Facebook, blogs y etc., y se debe en gran medida a que los jóvenes seleccionan en las redes sociales aquellos rasgos que manifestarán su identidad, hasta llegar a producir un fenómeno identitario global (Dans, 2011).

Uno de los rasgos de este fenómeno identitario es el uso del lenguaje, con el que producen textos, y desarrollan nuevos modos y prácticas de escritura.

Cada uno de esos nuevos espacios de comunicación mediante las redes, tienen características completamente diferentes con lo que respecta al uso de la escritura. Muchas de estas situaciones de escritura imponen limitaciones, exigen respuestas

rápidas, instantáneas, con muchas abreviaturas debido a la reducción del tiempo que se emplea o a la limitación del número de caracteres. Gradualmente se desarrollaron abreviaturas que forman parte de un lenguaje común, propias de estos canales de comunicación. Se elimina la corrección y revisión de textos. Estos son los métodos que afiliamos, independientemente de nuestro nivel de alfabetización y nuestras capacidades para producir otro tipo de escrituras.

Actualmente los jóvenes pasan mucho más tiempo escribiendo, debido sobre todo a que la comunicación en las redes sociales (Facebook, Twitter, otras) es en gran medida textual. Para todas estas características usamos el término lenguaje juvenil al cual se lo clasifica como un conjunto de rasgos lingüísticos presentes en las manifestaciones lingüísticas de los jóvenes producidas de forma oral o por escrito, como reflejo de lo oral (Herrero, 2002).

Los jóvenes son conscientes de que a la hora de escribir algo para alguien, su escritura genera un efecto. Saben lo importante que es conocer para quién y por qué uno escribe.

Cabe señalar la opinión de Martínez de Sousa (2004), que distingue entre faltas de ortografía y heterografías. Las faltas de ortografía se producen por ignorancia de la norma mientras que las heterografías son desviaciones intencionadas de la norma ortográfica, que no se producen por desconocimiento, sino por criterios personales. Sin ir más allá y teniendo en cuenta el manejo, la forma y el saber que tienen los chicos sobre las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales, como en el caso de Facebook, se puede comenzar a abordar lo que realmente interesa que es el uso que los jóvenes le dan al chat.

Podrá sorprender, pero es la realidad de los resultados obtenidos en los estudios realizados, que la mayoría de los chicos no utiliza el chat para hacer cualquier cosa o perder el tiempo como piensa la mayoría de los adultos. Por el contrario, lo utilizan para mantener una relación más continua y diaria con aquellas amistades que ya tienen, o generar nuevos contactos, en donde sus conversaciones se basan en charlas privadas o bien en charlas de cosas comunes de todos los días. Pero la mayoría de las veces el uso que generan los jóvenes en el chat, es para seguir en contacto con sus amistades y organizar de alguna manera encuentros, salidas o actividades de toda clase que muchas veces por falta de tiempo en los colegios no pueden organizar.

Sin embargo aunque no parezca, casi un 40% de los jóvenes que concurren en el último año del secundario, siguen prefiriendo las conversaciones cara a cara, a pesar del tiempo o todas aquellas redes y tecnologías que los rodean.

Sostienen que si bien en el chat sólo muestran una parte de lo que son o tienen mayor privacidad con respecto a su perfil, pueden expresarse sin prejuicios, y sin recibir respuestas con gestos desagradables. Aún así sostienen que no hay nada mejor que una conversación cara a cara, donde a pesar del momento o la respuesta, siempre es más fácil evitar malos entendidos o saber la verdad frente a frente.

En este cara a cara, lejos de la pantalla y el teclado, se pueden distinguir y reflejar más aquellos sentimientos y afectos que muchas veces una simple pantalla los reduce a ocultar.

De este modo y tratando de mantener este pensamiento positivo de los jóvenes, se puede conservar lo que tanto preocupa perder con las nuevas generaciones, es esa interacción en la comunicación personal, donde gestos, palabras y sonidos se unen para generar un mensaje más directo y sin dificultades.

Facebook es una red social que moviliza y revoluciona a los jóvenes de esta época, acompañado de otros aparatos tecnológicos que muchas veces no saben utilizarlos adecuadamente, ni aprovecharlos como se debería para la realización de grandiosos proyectos. Pero aún así, existe y está en pie una gran mayoría de ese grupo que rescata su buen uso y decide hoy en día no dejar su tiempo completo frente a una pantalla, sino por el contrario, creen que unas horas son suficiente para interactuar, organizar y aprender y el resto de las horas del día son exclusivas para poner en práctica lo que está más allá de una red social y más cerca de la realidad.

FACEBOOK ES



VIRGINIA MARCELA GOROSITO

@virgorosito

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

Los jóvenes de la generación zeta crecieron junto a las redes sociales. Y no es una metáfora inexacta, el 62% de los encuestados tiene 17 años, por lo que en 2008 cuando Facebook comenzó un proceso de crecimiento que lo llevó de tan sólo 100 mil usuarios en Argentina a más de 3 millones en menos de un año, tenían 11 años y transitaban sus primeros pasos en la adolescencia temprana.

Una red social con amplias posibilidades multimediales, interacción fluida y -sobre todo- sin límites para la expresión individual se popularizó a la par que los estudiantes argentinos que en este 2014 egresan del colegio secundario ingresaban en un proceso de transformación psicológica, social, cognitiva, emocional y corporal que definirá la construcción de su #identidad.

Nadie puede pronosticar el futuro de un sistema de comunicación como internet, que fue creado para la comunicación militar y terminó revolucionando los paradigmas comunicacionales de todo el globo convirtiéndolo en una aldea global. Más allá de las posibilidades de fracaso u olvido indicadas para Facebook en su génesis, continúa siendo la red social que más jóvenes estudiantes reúne en la capital riojana.

No es extraño entonces, que al pedirles que describan Facebook en una palabra una consistente mayoría responda #Comunicación o #MedioDeComunicación ¿Podrían no identificar la trascendencia que ha tenido esta red en el desarrollo de sus relaciones sociales si la conocen desde que estrenaron su autonomía social? La comunicación es inherente al desarrollo de la sociedad, y si los medios han cambiado también se modificaron las relaciones y el modo en que quienes las establecen forman su identidad.

Pero su definición no se resume a mencionar como se lanzaron a la sociedad a través de las pantallas. Los jóvenes también apuntan a Facebook como #entretenimiento, y en menor medida lo asocian con apreciaciones con denotaciones negativas como #chismerío y #adicción.

Pero volvamos al Inicio.

¿#Comunicación o #MedioDeComunicación?

Una amplia mayoría de los jóvenes que participaron de este estudio coincidieron en reconocer a Facebook con la palabra #Comunicación, o bien identificándola como un #MedioDeComunicación. Y la diferencia entre estas conceptualizaciones es tan

grande como su relación.

#Comunicación proviene de la raíz del latín communis, de la derivan significados como comunidad, poner en común y comunicarse. Puede decirse que comunicarse es poner algo en común, lo que genera comunidades que retroalimentan un proceso dialéctico entre la sociedad y sus individuos.

Un #MedioDeComunicación es un soporte mediante el cual pueden ser difundidos mensajes. Es importante diferenciar entre los medios masivos de comunicación y los medios de comunicación masiva. Los primeros son los medios tradicionales que aún responden al paradigma del broadcasting en el que pocos emiten y muchos receptan, con pocas y desiguales posibilidades de derecho a réplica y un feedback medido en términos de conveniencias económicas y/o ideológicas; los segundos son medios que permiten a sus emisores difundir mensajes a gran escala, y por lo general disponen de sistemas en el que los roles emisor/receptor pueden ser intercambiados según las necesidades de los sujetos .

Facebook, como muchas redes sociales que fueron tendencia y las que lo serán, encierra ambos conceptos. Mientras por un lado presenta las características de un medio de comunicación masiva, también permite a sus usuarios no sólo difundir mensajes hacia un éter indefinido, sino participar de una(s) comunidad(es). El modo de presentarse en una foto de perfil, las páginas a las que se les da Like, los amigos que se aceptan y también los que no se aceptan, el modo en cómo se desarrolla la comunicación a nivel digital y analógico, pero sobre todo la satisfacción de una necesidad básica privativa de la especie humana como la #socialización, la convierten en una comunidad. Con todo lo que ello implica.

Hace unos párrafos se remarcaba cómo el crecimiento del uso de Facebook en Argentina coincide con el ingreso en la adolescencia de los jóvenes encuestados de la generación zeta. Esto significa, a grandes rasgos, que este grupo de jóvenes en desarrollo adolescente en el que se pule la personalidad en tránsito hacia la madurez emocional, tuvieron acceso a una plataforma que les permitió hacer un “show del yo”, como describe Paula Sibilia (2008), en su libro “La intimidad como espectáculo”. “Me parece indispensable decir quién soy yo”, afirma Friedrich Nietzsche en Ecce Homo escrito en 1888, y en 2006 la revista Time le decía a sus lectores con un espejo en su tapa que eran los ganadores del premio “personalidad del año” bajo el justificativo de que “usted y yo, todos nosotros estamos transformando la era de la información”. Esto prueba que la necesidad de representarnos, si bien está exacerbada –o tenemos mejores herramientas para hacerlo-, siempre existió.

En la adolescencia los jóvenes experimentan cambios de cinco tipos: corporales, cognitivos, emocionales, sociales y psicosexuales . Veamos cómo pueden utilizarse las funciones de la red social Facebook para dar rienda suelta a estas transformaciones: Las transformaciones corporales están signadas por la aparición de nuevas características sexuales, reproductivas y la torpeza generada por no saber usar el nuevo cuerpo; ante esto, los adolescentes utilizan los espacios de su foto de perfil o los álbumes en los que narran su vida, o muestran intereses. Al respecto, Martín Alanis escribe en su tesis “Construcción de Identidad de Jóvenes Universitarios en

Redes Sociales”: “En el momento en que se sube una foto de perfil se produce paralelamente un proceso de selección basado en agradar, siempre en agradar al otro. Se busca una fotografía que sea el fiel reflejo de quién es el joven o, lo que pretende ser, a través de retoques o efectos aplicados con algún programa de edición. La foto de perfil en Facebook o avatar de Twitter es como la foto del DNI, pero con la diferencia de que si no gusta o no convence, se la puede cambiar constantemente”. En el camino en tránsito de descubrir la sexualidad de un nuevo cuerpo, los jóvenes desean ser aceptados por sus pares, emular los estereotipos sociales o sus propios arquetipos, pero más que nada generar una imagen propia del Yo.

Las transformaciones cognitivas también tienen espacio en el transcurso de la adolescencia. Lejos del mito colectivo de que “los chicos no leen”, “a los adolescentes no les gusta la escuela” asociados a la idea de que las nuevas generaciones no están interesadas en el consumo cultural y la producción de sentido; es en este momento del desarrollo que aparece el pensamiento abstracto y también el fantaseo. Además comienza a utilizarse el conocimiento adquirido con mayor eficiencia y aparece el pensamiento deductivo. Una opción frecuentemente utilizada para dar cauce a estas nuevas capacidades son las notas de facebook, con una lógica similar a la de los primeros blogs, y las clásicas actualizaciones de estado donde muchos comienzan a exteriorizar pensamientos propios u opiniones sobre hechos de actualidad.

Las transformaciones emocionales de la adolescencia involucran crisis de la identidad, menosprecio por la sociedad, desarrollo del yo, labilidad, desintegración de algunos de sus principios pasados, la inserción en nuevos grupos y el egocentrismo... entre otras. “No sé qué quiero, ¡pero lo quiero ya!” decía Luca Prodan ya en su vida adulta pero con marcadas características adolescentes. Ante esto, como respondió uno de los jóvenes encuestados facebook es #todo. Ya no se conversa, ahora se chatea.

Pueden pensar antes de responder a alguien que les gusta, o insultar a un compañero que les cae mal sin la vergüenza del estar cara a cara. Pueden bloquear a su ex novi@ si les da celos su nueva pareja o stalkear a alguien que les interesa hasta prácticamente conocer la historia de todo su núcleo familiar y grupo de amigos. Pueden revelarse con la sociedad publicando un tema de Nirvana en su time line, o contarle al mundo que son militantes de izquierda poniendo una foto de León Trosky en su portada. Las posibilidades son infinitas, como en todo proceso social es imposible no comunicar, y probablemente quienes han crecido junto a esta red aceptándola sin prejuicios, conozcan mejor que nadie las formas de significar en cada acción o inacción decidida en facebook.

Entre las transformaciones sociales se encuentra asumir la independencia, sumar amigos, identificarse con los pares, la generación de intereses propios y la asunción de los códigos de sus grupos. Sin duda las redes sociales en su conjunto habilitan la posibilidad de resolver estos procesos con mayor libertad. Los jóvenes pueden elegir desde un nombre de usuario, hasta a qué grupos pertenecer. A su vez pueden conocer gente sin moverse de sus casas, evitando el incómodo momento de pedir a sus padres permiso para salir fuera de casa y con la desinhibición que a muchos les genera no estar en frente de la otra persona al momento de iniciar una charla.

Es más, ni siquiera hace falta que la relación comience con una charla: pueden enviarse toques, linkear estados o comentarlos.

Por último, los adolescentes atraviesan una serie de transformaciones psicosexuales tales como la aparición de las características sexuales, el desarrollo de la imaginación, involucrarse con otros, identificarse con pares de su propio sexo y, al final de la posadolescencia, la definición de su orientación sexual. El desarrollo de estos procesos depende de otros factores, como la seguridad en sí mismo, la conformación y compañía del núcleo familiar y las normas de sus propios grupos. Pero sin dudas, facebook puede ayudar o perjudicar en su sana resolución. La visión del otro a la que se exponen cuando publican una foto, o el sentido cuasiestadístico sobre las tendencias que posean sus pares sobre la homo, bi, trans o asexualidad, influirán sobre los individuos. Está no es una característica privativa de las redes sociales, pero sin lugar a dudas en ellas las visiones, las representaciones sociales y las imágenes de los otros están plasmadas de un modo más claro y constante que en un bar o en el aula del colegio.

Nuestros jóvenes de la generación zeta transitron los cambios de la adolescencia tanto en los contextos sociales tradicionales como en Facebook. Hoy están prontos a culminar este proceso para ingresar a la vida adulta, donde seguramente continuarán utilizando esta red y descubrirán otras que están popularizándose en La Rioja. Facebook fue trascendental en su adolescencia, facebook seguirá siendo una herramienta de comunicación en su futuro, pero hay algo seguro, y es que facebook es y transformó el modo en el que somos.

Por qué el #entretenimiento se relaciona con la #adicción

Una adicción en una relación negativa que no depende necesariamente de la actividad u objeto a la que el sujeto genera dependencia. Echeburúa y Corral (1994) señalan que “cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo”. Y... el entretenimiento es placentero.

¿Por qué una consistente minoría de los jóvenes que participaron de este estudio identificó a facebook como una #adicción? Facebook es entretenido siempre y cuando su usuario tenga el suficiente dentro de la red como para saber utilizarla y agrupar allí contactos de varios de los grupos que frecuenta.

El portal solociencia.com trata el tópico de las adicciones a internet bajo las teorías de David N. Greenfield: “Según Greenfield las cualidades de Internet que parecen contribuir al potencial de la adicción están relacionadas con la velocidad, accesibilidad e intensidad de la información a la que se tiene acceso, del mismo modo que la rapidez de absorción de una droga es directamente proporcional al potencial adictivo de la droga”.

Kirmlberly Young indica que las aplicaciones que generan mayor adicción son aquellas que permiten la interacción con otros, porque mediante esas relaciones se refuerza el apoyo social, la relación sexual y la creación de un personaje. La doctora también afirma que la creación de grupos con mayor rapidez, la posibilidad de crear una personalidad diferente y la obtención de status son factores de potencial adicción a las redes o aplicaciones que permitan la interacción con otros usuarios.

Se valora, que respondiendo a la definición general de adicción, facebook no genera por sí mismo dependencia de su uso, sino que dependerá de las características de usuario, y las necesidades que este responde a través de su uso.

Al final ¿Qué es facebook?

Facebook es la comunicación mediante la que se desarrollan nuevas comunidades, es un medio de comunicación que permite a los jóvenes descubrir nuevas formas de interactuar con otros y con sí mismos; también es un entretenimiento que puede convertirse en una adicción, y si alguien habla de más puede haber algo de chismerío. Facebook nació en la cárcel del capital cultural: la Universidad de Harvard. Es curioso que la máxima expresión de la burocratización y elitismo de la educación haya visto el nacimiento de una red social que hoy tiene de usuarios a niños de villas argentinas, que crearon sus cuentas en computadores personales otorgadas por el Estado. Pero eso es lo que vuelve interesante a todo lo que pasó y nos pasó desde la llegada de internet, que los pronósticos de los culturosos fallan y los usuarios deciden –muchas veces sin saberlo- las modificaciones que tendrán las nuevas versiones de los productos.

Por ahora, nada más podemos decir que facebook es.

Bibliografía:

-Alanís, M. (2012) Construcción de Identidad de Jóvenes Universitarios en Redes Sociales, Tesis de Lic. En Comunicación Social, UNLaR, La Rioja, Argentina.

-Echeburúa E. & Corral, P. (1999) Análisis y Modificación de la Conducta, Universidad del País Vasco

-Frederich, N. (2001) Ecce Homo, Jorge A. Mesteas Ediciones Escolares

-Sibilia, P. (2008) La intimidad como espectáculo, Fondo de Cultura Económica

-www.solociencia.com

¿DE QUE HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE REDES SOCIALES?



GLENDIA GUEBARA

@esundiabello

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

La diversidad de enfoques que existen en relación a las redes sociales, su uso su funcionamiento y sobre todo los factores que llevan al incremento del uso de las mismas no sólo ha llegado a todos los hogares sino de que muchas veces responde a la necesidad de comunicación, de juntarse y conectarse con el otro. Su utilidad muchas veces responde a las mutaciones que se incrementan en la manera del uso de las personas que lo conforman.

Se habla de un sistema abierto y dinámico que se construye con lo que cada suscrito aporta a la red.

Este tipo de comunicación virtual se remonta a 1995 cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio classmate.com. Si bien su objetivo principal fue mantener el contacto con sus antiguos compañeros universitarios, este sitio creció rápidamente hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Analizando lo que hoy se conoce como comunidades virtuales, el estudio es abarcativo para aquellas posturas en las que las redes sociales permiten acceder no sólo a la comunicación social con aquellas personas con las comparten intereses similares, trabajo, juegos, relaciones amorosas, comerciales, etc., sino también hacen una distinción que lleva a preguntarse qué es lo que más valoran los adolescentes en este tipo de comunicación.

En esta época, se puede asegurar sin prejuicios que los adolescentes valoran mucho la popularidad y sin lugar a dudas las redes sociales contribuyen a fortalecer esa valoración.

Es aquí en donde los actores destinados a este análisis toman protagonismo ya que se desarrollarán datos específicos de cómo ven los adolescentes las redes sociales.

Las redes sociales hoy

Boletín oficial del Ministerio de Educación (Presidencia de la Nación, 2010): Las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: “entablar contactos” con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Ahora bien ¿Qué son las redes sociales para los adolescentes?

En una encuesta realizada por alumnos de comunicación social de la Universidad Nacional de La Rioja, a estudiantes del último año de la secundaria, arrojó como datos relevantes las siguientes definiciones:



En consecuencia decimos que: Según Pichón Reviere la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.

Si se busca una explicación a lo que expresaron como conexión, se podría entender la unión que se establece entre dos o más cosas (sistemas, lugares, etc.) o personas para que entre ellas haya una relación o una comunicación. La apropiación de este término se da de forma natural dentro de su lenguaje ya que su uso es sinónimo de una comunicación inmediata mediante el uso de la red.

El sistema de redes sociales es un campo amplio de interacción: No sólo lo utilizan para chatear, mandar mails o googlear -más allá de que estos sean los usos mas

importantes- entre los cuales se pueden encontrar el uso preponderante del Facebook, Twitter y Myspace, en donde se ve claramente expuesto que los adolescentes se expresan con gran libertad y ganan popularidad.

Una mirada psicosocial

De acuerdo a lo expresado por la doctora Roxana Morduchowics en su libro “Los adolescentes y las redes sociales” (2012) podemos decir que internet les ha dado a los adolescentes nuevos espacios y oportunidades para expresarse y poder compartirlo no sólo con sus amigos sino también con quienes ellos quieran. Esto les permite utilizar las redes como si fueran el diario íntimo tradicional, pero incluyendo la reacción de los amigos.

Sin lugar a dudas las redes sociales reflejan en la juventud nuevas sensaciones de libertad y de autonomía que quizás rara vez logran expresar. Los jóvenes sienten que en la web no existen las limitaciones y que pueden decir lo que “cara a cara” no es posible. Entonces comprendemos que en este nuevo escenario los individuos recurran a las redes sociales para contar relatos sobre su vida diaria, siendo este el principal uso que hacen de internet como herramienta de COMUNICACIÓN.

Hay dos grandes esferas que se diferencian claramente, “la virtual” y “la real”. Los chicos entran y salen de ambos universos sin que ellos mismos tomen conciencia de ello.

Muchas veces nos preguntamos ¿Por qué las redes sociales son tan populares en los adolescentes? Y justamente la respuesta no tarda en llegar, es por todo lo expresado hasta aquí y también por querer saber quién soy, cómo me veo y cómo me ven los demás.

Las redes sociales ayudan en este camino tan confuso a los adolescentes en el que las pruebas ante el “otro virtual” lo ayudan a pensar mejor su inserción, pertenencia y sociabilidad en el mundo real.

Con respecto a todo lo planteado hasta aquí, sería bueno destacar una de las necesidades básicas del ser humano, “La comunicación”, sin ella la vida social del hombre sería impensada. Y es en este terreno que las redes cumplen una función que difícilmente puedan llevar a cabo otros medios de comunicación.

Así por tanto en un mundo agitado por cambios y dificultades las redes se han convertido en una herramienta muy importante no sólo para los adolescentes sino para la sociedad misma.

GENERACIÓN Z

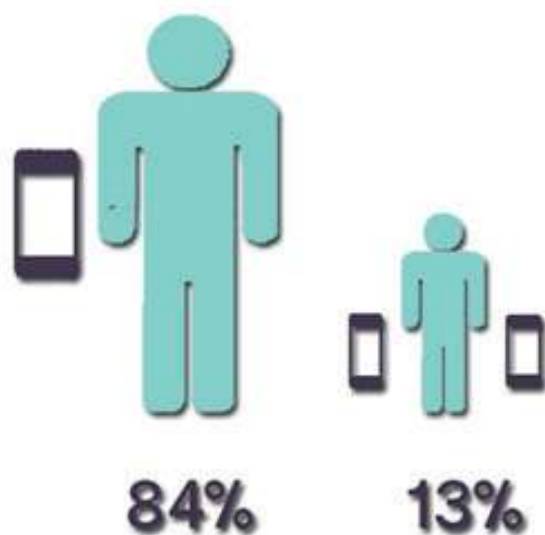


**MARIA DE LOS ANGELES
MENDOZA HERRERA**

Estudiante de Lic. en Comunicación Social
Universidad Nacional de La Rioja
La Rioja / Argentina

Para este trabajo se realizó una encuesta con una muestra de 417 jóvenes de 16 (12%), 17 (62%), 18 (18%) y 19 (7%) años, de la capital de la provincia de La Rioja que asisten al último año de distintas escuelas secundarias. De esa cantidad, el 61% son mujeres y el 39% son varones.

Un 94% de los jóvenes entre 16 y 19 años de las escuelas secundarias de la capital encuestadas cuentan con celulares, 84% cuentan con uno, pero un porcentaje notable ya cuenta con dos en su posesión (13%). Y casi todos tienen un Smartphone o un celular de última generación. Con estos dispositivos pueden: llamar, mandar sms, navegar en internet, mandar mensajes por whatsapp, pasarse contenidos vía bluetooth, grabar y sacar fotos, escuchar música, escuchar radio y muchas cosas más a partir de estas.



Podemos comparar cifras con la encuesta realizada en Argentina por la consultora Knack para el Ministerio de Educación de la Nación con el apoyo de Telecom en el año 2011 e incluyó 1202 entrevistados (51% varones y 49% mujeres), de los cuales 99% van a la escuela. El 20% vive en la Ciudad de Buenos Aires, el 21%, en la Provincia y el 58% proviene del resto del país, donde el sondeo arrojó que:

La posesión de teléfonos móviles crece con la edad de los chicos: en la franja de

11-12 años, tiene celular el 49%; en la de 13-14 años, el 67% y en la de 15-17 años, el 85%.

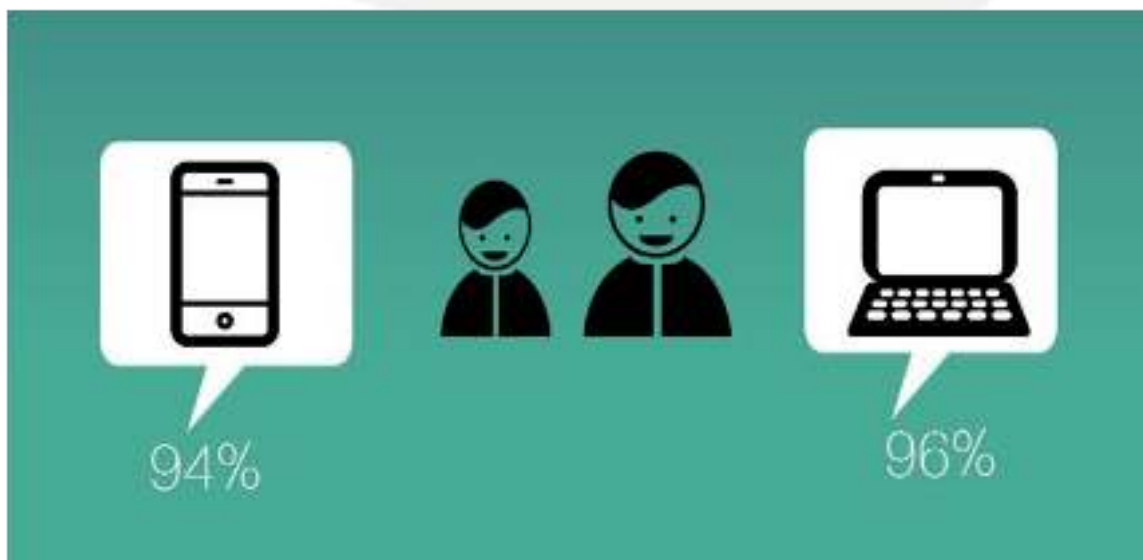
¿Que nos sugiere esto? Este estudio en su momento afirmó:

Que eran notables las diferencias en los resultados teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de los entrevistados refiriéndose específicamente en el caso de la posesión de computadoras en los hogares y que una distribución similar ocurría en lo que se refiere a tener conexión a internet en casa o en la escuela pero que este dato no significaba que aquellos chicos de familias con menos ingresos no tenían acceso a la web, ya que lo hacían en locutorios y cibercafé.

Un investigador del CONICET y profesor de la UBA, Luis Alberto Quevedo se refirió a esta cuestión expresando: “Las desigualdades según nivel socioeconómico son muy significativas y también el lugar de residencia marca distancias entre cada grupo social. Hay grandes diferencias en materia de acceso a los equipamientos, a la conectividad, a la capacidad de los jóvenes de renovar sus aparatos, etc.”.

Este estudio realizado un par de años atrás contrasta hoy con el gran acceso por abaratamiento de costos a celulares que pueden poseer conexión a internet por wi-fi o conexión 3G, y wi-fi disponible en lugares públicos y escuelas se presenta otra realidad donde las diferencias entre las clases sociales están menos marcadas al menos en esta cuestión.

También para demostrar esto podemos comparar entre la cifra de cuántos poseen celular, un 94%, y cuántos computadora, un 96%, que es un número muy equiparado, casi a la par.



Según la encuesta realizada, donde se tomó escuelas de diferentes niveles socioeconómicos -se encuestó en escuelas privadas y públicas, céntricas y barriales- estas mayorías se repiten. Es decir, trascienden las clases sociales a las que pertenecen los chicos, también es verdad que trasciende los géneros.

Todos distintos por sus características particulares físicas y conductuales, desde los más populares a los pseudo antisociales, todos con un celular. Y la mayoría con un celular con la posibilidad de conectarse a internet.

¿Qué es un celular? Es un aparato de telefonía móvil, según Wikipedia, que fue creado

en el siglo pasado aunque no como lo conocemos ahora, ¿Quién iba a imaginar todas las cosas que se puede hacer con uno el día de hoy? Es entonces un producto de la industria cultural diría Theodor Adorno, ¿Por qué? Porque logró masificación e igualación, es decir: “Funciona a través de la reproducción en serie, de manera masiva pero a su vez categorizados”.

Es en sí, un instrumento, una herramienta para lograr cosas (comunicarse, entretenerse, informarse, etc.) y como instrumento podríamos decir que es como un cuchillo: se lo puede usar bien o se lo puede usar mal. Esto depende en manos de quién caiga y estas manos jóvenes están en una etapa de construcción de sus identidades, una etapa compleja.

Por un lado la idea de que los jóvenes tuvieran celular se fomentó en los padres para poder cuidarlos y vigilarlos, saber dónde están, si están bien, con quién, etc. Pero es creciente la cantidad de noticias que día a día nombran casos donde están involucrados estos tres factores: jóvenes, celulares y violencia. Es impresionante cómo estos jóvenes han naturalizado los usos del celular, para ellos es algo más en su cotidianidad, quizás por ser ya nativos digitales, ellos nacen ya inmersos en la existencia y el uso de estas nuevas tecnologías.

Esta naturalización de los usos se puede decir que es un causante de un nuevo fenómeno masivo que es el cyberbullying. El cyberbullying es definido en el portal web Delitos Informaticos.com como:

“El uso de los medios telemáticos para ejercer acoso psicológico entre iguales. Supone, por tanto, la difusión de información lesiva o difamatoria en formato electrónico a través de medios de comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, publicación de videos y fotografías en plataformas electrónicas de difusión de contenidos. Además, es importante puntualizar que para encontrarnos con un caso de ciberbullying, la relación entre el sujeto acosador y la víctima tiene que darse en una situación en que ambos sean menores de edad, ya sean compañeros de colegio o instituto o vecinos. Se excluye los casos en los que intervienen personas adultas y existe un acoso o abuso de índole estrictamente sexual”.

En un estudio realizado en Iberoamérica y publicado en cyberbullying.com, se concluyó que “el teléfono celular es el medio más habitual para el ciberbullying en Iberoamérica, fue realizado entre estudiantes de 10 a 18 años de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

En total, el 12,1% ha experimentado una forma de ciberbullying, incidencia similar al presentado por los escolares norteamericanos y suecos (según otros estudios). El teléfono móvil ha resultado ser la herramienta más utilizada para acosar: el 13,3% reconoce haberlo realizado con su celular. El informe apunta a que el acosador digital es un rol que desarrolla más el sexo masculino.”

Roxana Morduchowicz (2013), en su investigación “Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas” señala que el celular por ser portátil, es el dispositivo que más acompaña a los adolescentes. Apunta además que el celular es, una marca de identidad juvenil:

“Les da pertenencia a un grupo y fortalece su vida social, dos dimensiones fundamentales para los adolescentes”.

En una encuesta presentada por Unicef Argentina en octubre de 2013 sobre “Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en internet”, realizada en julio del mismo año a 500 adolescentes y jóvenes argentinos, varones y mujeres, de entre 12 y 20 años de edad y pertenecientes a sectores de diferentes niveles socioeconómicos, se concluyó que “los adolescentes de hoy forman parte de la primera generación nacida en el apogeo de las TIC, el uso simultáneo de los medios de comunicación y la interacción permanente con múltiples pantallas. Pero ese auge, afirman, además de ser una gran oportunidad para ellos, se constituye como un desafío para los adultos que los acompañan”.

Quizás esa sea la clave o la solución para los buenos usos de estas herramientas: como los adultos, tanto padres como educadores acompañan el proceso.

Los educadores pueden proponer clases donde se dialogue y reflexione sobre los usos: qué comparten, cómo, con quiénes y porqué y qué noción tienen del alcance de ello. A través de videos, audios, noticias, información y puesta en común se puede educar sobre la buena convivencia, la protección de la imagen y la identidad. Hacer del celular una herramienta pedagógica más.

En Argentina existe la organización sin fines de lucro Cibersegura “que trabaja para crear un espacio online seguro, en base a la concientización y educación de las personas que lo utilizan”, desde donde se brindan capacitaciones y charlas sobre estos temas, lo cual puede ser un buen recurso para implementar en las aulas.

Los jóvenes estudiantes de hoy se ven potenciados por las nuevas tecnologías, un gran recurso con el que pueden generar grandes cosas pero también pueden verse vulnerados por distintos riesgos. Es responsabilidad de los adultos, padres y educadores acompañarlos en este proceso enseñando sobre los buenos usos de los mismos.

Educar a los jóvenes en el uso de los celulares



Los adultos, tanto padres como educadores deben acompañar el proceso de los usos de las nuevas tecnologías, como lo es el celular.



Algunos educadores prefieren prohibir su uso dentro de las aulas pero otros lo ven con una buena herramienta pedagógica a explotar.



Los jóvenes estudiantes de hoy se ven potenciados por las nuevas tecnologías, un gran recurso con el que pueden generar grandes cosas pero también pueden verse vulnerados por distintos riesgos

LOS JÓVENES Y WHATSAPP



MALVINA VICTORIA MANSILLA

@malvimansilla

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

En la década del 90 no era común tener un celular, quienes lo tenían era porque lo necesitaban para trabajar o por querer darse un gusto, aunque era muy costoso, pero este sólo era utilizado para llamar, para ver la hora y cuando mucho para mandar mensajes de texto.

Los jóvenes de esa época hacían uso del teléfono fijo para comunicarse con sus amigos o para llamar a algún familiar que estaba lejos ya que en miles de hogares lo tenían y si bien éste era más accesible, no era tan económico por lo que siempre estaba alguien de la familia reclamando que no se pasen horas “pegados” al teléfono. Esta etapa culminó hace ya varios años ya que hoy las comunicaciones que antes eran vía teléfono fijo hoy se trasladaron a los celulares.

Pero lo novedoso es que los jóvenes ya no hablan por teléfono, sin embargo lo que hacen es multiplicar sus charlas cotidianas vía redes sociales, chat o WhatsApp, pero básicamente a través de palabras escritas, signos, emoticones e imágenes.

Carolina Duek, investigadora del CONICET y doctora en Ciencias Sociales de la U.B.A en el portal Tiempo Argentino dice que “Hay diferentes formas de usar y de vincularse con y a través de los dispositivos. Pensemos, por ejemplo, en las personas que tienen familiares lejos. Para ellos, la tecnología es la posibilidad de mantener contactos. La clave más problemática es, sin dudas, la comunicación a través de los chats o redes sociales entre personas que podrían hablarse cara a cara de manera sencilla”.

Por su parte, Enrique Carrier, analista del mercado de telecomunicaciones refuerza la idea de Duek. Dice que “lo que cambia con el uso de la tecnología es que desaparece la variable distancia; cambió la forma de comunicarse”.

En este sentido, no podemos decir que las nuevas tecnologías atentan en contra de la comunicación, sino que son otras las formas que los adolescentes y jóvenes adquirieron para establecer diálogos con sus pares, y lo hacen de manera interactiva, enviando fotos, emoticones, videos y audios a través de las redes sociales.

¿Qué es WhatsApp?

WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería multiplataforma que permite enviar y recibir mensajes sin pagar por SMS. La misma, está disponible para iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android y Nokia, y todos esos dispositivos pueden comunicarse del uno al otro debido a que usa el plan de datos que los usuarios tienen para email e internet y no hay un costo adicional para enviar mensajes y mantener

un contacto con amigos.

Además de aprovechar de la mensajería básica, usuarios WhatsApp pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio.

Es una de las mejores redes sociales donde las personas puedes enviar ilimitados mensajes sin ningún tipo de costos ya que son chats gratuitos y que lo hicieron para quitarse los costos SMS y MSS, con esta aplicación también se pueden enviar fotos y videos que tampoco cuestan nada.

Ventajas y desventajas de WhatsApp

Esta aplicación se ha hecho indispensable para millones de personas en el mundo, esto es por tres motivos: es instantáneo –lo que asemeja a un chat- no tiene límites fronterizos y, lo más importante de todo, es gratuito. Ha destronado al SMS y amenaza a las mismísimas llamadas porque tiene incorporada una función donde se puede grabar un audio y enviarlo al receptor.

“Muchos jóvenes están descubriendo que gracias al WhatsApp son más lanzados y atrevidos en una declaración de amor. Les hace más intrépidos. Además, es un método menos intrusivo y agresivo que una llamada de móvil, que implica el traspasar una frontera. Respetas la intimidad de la otra persona”, explica el profesor Francesc Núñez, experto en sociología de las emociones de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Si nos ponemos a describir las desventajas de la misma, podemos decir que esta red social posee un alto potencial adictivo, esto es debido a que los jóvenes y adolescentes están pendientes del celular, están aferrados al WhatsApp. Hay personas que están constantemente mandando y recibiendo mensaje a través de esta red social, se fijan si salió el mensaje, cuando fue la última vez que el receptor estuvo en línea, si leyó el mensaje y cuanto se demora en responder y esto genera una reacción que puede ser favorable o desfavorable para el usuario porque puede estar calmado pero también desesperado por una respuesta que debería ser instantánea.

Particularmente en la provincia de La Rioja se realizó una encuesta a jóvenes estudiantes entre 16 y 20 años y se indagó acerca de cuantos jóvenes utilizan WhatsApp lo que resultó conocer que más del 70% de ellos lo manejan a diario. En este sentido, la mayoría de los adolescentes refieren que esta aplicación o red social amplía las posibilidades de comunicación ya que permite enviar diferentes archivos como videos, audios, imágenes, entre otros, sin tener que pagar por cada uno de ellos.

A modo de conclusión podemos decir que la gran mayoría de los jóvenes y adolescentes tienen un celular de alta gama o como comúnmente se lo denomina “Smartphone”. Esto nos refiere a que en su mayoría tiene instalada la aplicación de WhatsApp en su móvil y nos hace deducir que es un hecho comprobado que en determinados segmentos de edades, 16 a 20 años, la comunicación por chat o mensajes de texto es más importante que la de la voz. Esto es producido por las promociones de internet ilimitado que las empresas de telefonía realizan al vender este tipo de celulares.

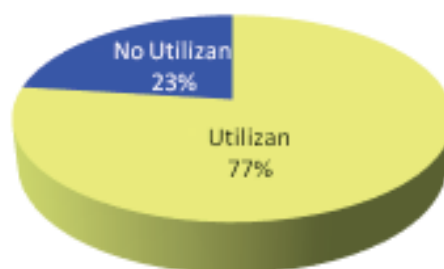
Este tipo de comunicación online es producida por una cuestión de practicidad por el

solo hecho de que si se realiza una llamada, tenemos que ver si el receptor con el que nos queremos comunicar no está ocupado en ese preciso momento, en cambio con un mensaje enviado por WhatsApp el receptor ya sabe que queremos comunicarnos con él.

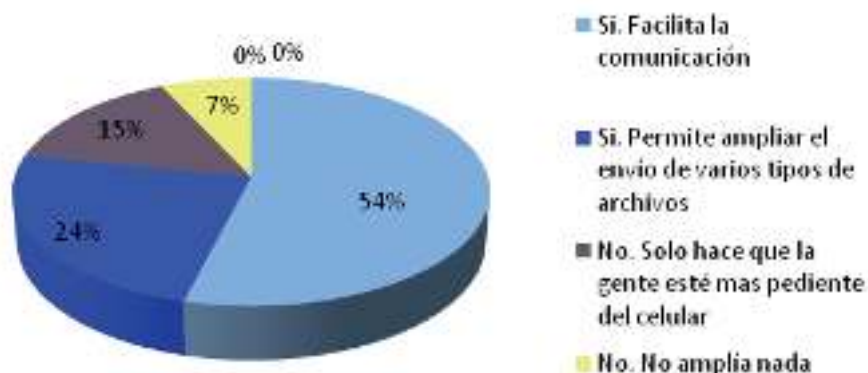
WhatsApp es, sin duda, la herramienta que utilizan los jóvenes para comunicarse con sus amigos, familiares o pares y aunque muchas personas estén de acuerdo o no con esta transformación en la comunicación, esta aplicación triunfa, triunfará y obviamente es una revolución social.

Estamos enganchados a los nuevos avances como el WhatsApp, Line, TO Me, Internet y ahora más que nunca a los teléfonos móviles aunque todavía queda por dar un gran paso para que se instalen de inmediato como forma de vida patente y siempre en vigor por encima de todo, puesto que siempre habrá formas más tradicionales de comunicarse. Pero lo cierto es que hemos aprendido a convivir con la tecnología de forma más directa, algo que veíamos lejano en otra era menos moderna a la actual. Por último, decir que una gran parte de las sociedades queda sujeta a todos estos cambios viéndose obligada sin poder hacer nada por conservar su modo de vida vigente hasta su aparición.

Jovenes entre 16 y 20 años que utilizan whatsapp



¿El whatsapp te amplía las posibilidades de comunicación?



Bibliografía

Echagüe J. V. (2012). Transformados por el WhatsApp. La Razon.es. Recuperado de: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_464766/7340-trasformados-por-el-whatsapp#.Ttt1oOhalk7ZH8N

Foro Off-topic. (2013). WhatsApp hace que los jóvenes no llamen por teléfono. Comunidad Movistar. Recuperado de: <http://comunidad.movistar.es/t5/Foro-Off-topic/WhatsApp-hace-que-los-j%C3%B3venes-no-llamen-por-tel%C3%A9fono/td-p/1302188>

Halfon-Laksman, F. (2014). Con redes y WhatsApp, los jóvenes casi no usan el teléfono para hablar. Tiempo Argentino. Recuperado de: <http://tiempo.infonews.com/2014/06/10/sociedad-126098-con-redes-y-whatsapp-los-jovenes-casi-no-usan-el-telefono-para-hablar.php>

Debate sobre WhatsApp y Nuevas Tecnologías. (2014). Rehabilitación Salud Mental Cartagena. Recuperado de: <http://smcartagena.blogspot.com.ar/2014/04/debate-sobre-whatsapp-y-nuevas.html>

Ruso, J. (2014). Adolescentes y WhatsApp. Menores en red. Recuperado de: <http://www.menoresenred.com/2013/04/15/adolescentes-y-whatsapp/>

EL ADOLESCENTE Y EL GRUPO



LUCIANO YAMIL PÉREZ ASSAD

@luchitoassad

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

Vivimos en un nuevo sistema, en el cual las relaciones han pasado de ser reales a convertirse en un círculo íntimo virtual, en el cual los códigos y las maneras de relacionarse entre sí han cambiado, la nueva generación ha nacido inmersa en un mundo tecnológico, los nativos digitales han recreado lo que se conocía como un grupo de amigos, el grupo ha cambiado y la manera de relacionarse, tratarse y empezar una nueva amistad es bastante diferente a lo que era, sin irse mucho tiempo atrás, antes.

“La adolescencia es, según su raíz latina, *adolescere*, significa crecer, o desplegar la esencia. Representa la etapa de crecimiento hacia la madurez. También hay quien toma en consideración otra raíz etimológica, que propone que adolescencia viene del verbo *adolecer*, que significa “estar en carencia de algo” (García & Besteiro, 2004). En este sentido la adolescencia se concibe como un período de transición en el que se abandona la infancia en pos de conseguir cubrir esa carencia madurativa. No obstante, de acuerdo con Castillo (2002), la visión de la adolescencia no tiene por qué centrarse exclusivamente en las carencias, las anomalías y los riesgos de esta etapa, sino hacer hincapié en la adquisición de nuevas e importantes capacidades, en la incorporación de nuevas vivencias y experiencias que suponen un salto cualitativo en el desarrollo de la personalidad a esta edad” (Children, 2010).

Según las definiciones el adolescente está en una etapa de crecimiento, tanto física, psicológica y social, en lo social está su relación con el grupo, su entorno, y la manera que tienen de establecer un sentimiento o relación con el otro, podemos prestar atención a esta cita:

“Los jóvenes deben convertirse en personas íntegras por derecho propio, y esto durante un estadio evolutivo que se caracteriza por una diversidad de cambios en el crecimiento físico, la maduración genital y la conciencia social.

He denominado sentimiento de identidad interior a la integridad que ha de lograrse en este estadio. A fin de experimentar la integridad, el joven debe sentir una continuidad progresiva entre aquello que ha llegado a ser durante los largos años de la infancia y lo que promete se en el futuro;

entre lo que el piensa que es y lo que percibe que los demás ven en él o esperan de él” (Erikson, 1974: 71).

En lo que los demás van a ver y esperan ver de él, es donde el adolescente activa su interactividad, la manera de actuar, de vestirse, comunicarse y relacionarse, la mayoría de ellos están deseosos de buscar la aceptación del otro, y no sólo el otro en relación a su edad, o sea, sus pares, sino también con la sociedad en general. Expresan lo que sienten exteriorizándolo materialmente y en su forma de actuar, de una forma u otra están hablando con su cuerpo, actitud y temperamento.

Su manera de expresarse también se refleja en las redes sociales, que es el lugar en donde más tiempo permanecen, hoy podríamos decir que las redes sociales se han convertido en lo que hace algún tiempo podría conocerse como un “diario íntimo”, ellos ahí se relacionan, opinan, comentan, critican, resaltan, admiran e interactúan entre sí, los códigos y maneras de relacionarse son infinitos.

El uso de las redes sociales tiene muchas facetas, hay una relación entre ellos y las nuevas tecnologías, ya que entre ellas también existe una interactividad.

“La interacción con los demás es un elemento esencial en la socialización de los adolescentes y preadolescentes puesto que su desarrollo ocurre dentro de múltiples contextos” (Bronfenbrenner, 1987).

Desde la perspectiva ecológica de Bronfenbrenner, los diferentes tipos de interacción se identifican en diferentes niveles:

Microsistema: Es donde se ubican las personas más cercanas, en este caso del adolescente, ósea el contexto inmediato, ej: La familia.

Mesosistema: Comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente. Un mesosistema es, por lo tanto, un sistema de microsistemas. Se forma o se amplía cuando la persona en desarrollo entre en un nuevo entorno.

Exosistemas: Se refiere a uno o más entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo, pero en los cuales se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno que comprende a la persona en desarrollo, o que se ven afectados por lo que ocurre en este entorno.

Macrosistemas: Engloba la ideología, actitudes, moralidad, costumbres o leyes de una cultura.



Según esta teoría las nuevas tecnologías pertenecerían al grupo del exosistema, ya que como vimos la participación del individuo no es de manera activa, pero que sus hechos si lo afectan.

Pero si analizamos el uso que el adolescente le da a los medios de comunicación, o en este caso a las nuevas tecnologías, nos damos cuenta que su participación es de manera totalmente activa, ya que las redes transgreden la frontera de la pasividad, obligan al adolescente o al individuo a que se active en manera participativa, como habíamos dicho anteriormente, ellos usan a las TIC's como algo cotidiano, lo toman como un lugar o un espacio donde pueden expresarse y sentirse libres, participan de forma inmediata y a veces sin filtros, por el mismo sentimiento de libertad, amplían los campos de comunicación no tan sólo a nivel local, sino que interactúan incluso con personas de otros países, con diferentes culturas incluso hasta idioma, es por eso que las redes transgreden esa frontera entre la pasividad y la inmediatez activa, los chicos se implican y hacen parte de su vida, y parte de su grupo a estos medios, entonces podríamos llegar a decir que estamos hablando de un nuevo medio de sociabilización, debido a esto, y por medio de esta teoría o perspectiva, entraríamos en una transición ecológica, es decir, no tan sólo nos quedamos en el exosistema, sino que desde el exosistema, atraviesa al mesosistema para así llegar al microsistema, en donde se encuentra el círculo de relaciones íntimas de la persona.

Los medios de comunicación, y enfocándonos más en la computadora y el celular se han constituidos en las herramientas más próximas y accesibles en el mundo

adolescente, hasta han forjado un vínculo afectivo y de dependencia de las mismas, tanto así que se podría hasta hablar de una molestia hacia ellos desde otra parte de la sociedad, los adultos, quienes han atravesado un contexto diferente al de ellos, y que muchas veces comparan con el de hoy aunque no tengan mucho en común, esta otra generación puede entender al adolescente de hoy como vago, holgazán, conformista y sin participación en cuanto a la opinión, lo clasifica como una persona sin capacidad de fundamentar en cuanto a lo que opina como a lo que cree.

“Los adultos, a menudo, acusan a los adolescentes de ser rebeldes inconformistas o, en el otro extremo, de ser superficiales en sus valores. Los sociólogos y psicólogos sociales señalan que ninguna de esas acusaciones es cierta. Los adolescentes son conformistas, especialmente cuando se visten y tienen la misma apariencia que los compañeros de su grupo. En vez de mostrar superficialidad debido a su preocupación por la apariencia, los jóvenes, en realidad, están evidenciando tanto su necesidad de encontrar y expresar sus propias identidades individuales como de pertenecer a un grupo social” (Rice, 2000).

Para llegar a entender, y comprender realmente cuál es el contexto, y la historia de la cual hoy el adolescente es partícipe debemos observar detenidamente cómo ellos se relacionan e interactúan con la misma. Hablamos de la realidad, de su realidad, es por eso que vamos a perspectivas y teorías para poder comprender y hacer uso de las mismas en ese proceso de comprensión y análisis, el adolescente, el nativo digital, repetimos, ha nacido en ese contexto, para él es totalmente normal, y hace uso y abuso de sus herramientas, sin comprenderlas a veces, sin pensar antes de actuar, sólo la usa y la hace parte de su vida.

En ese proceso de comprender y analizar esta situación, como alumnos de la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Rioja, en la cátedra de Comunicación Multimedia, como parte de un proyecto, hemos realizado en conjunto una encuesta a diferentes escuelas de nivel secundario, a alumnos del último nivel de educación media, conocido como ESO, chicos entre 16 y 19 años. La finalidad de la misma era la de recorrer el camino de la apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes del último año de la ESO y su vinculación con la educación.

De la misma hemos sacado datos como:

27- El celular y la computadora: ¿facilitan mantener contacto con tus amigos ? *

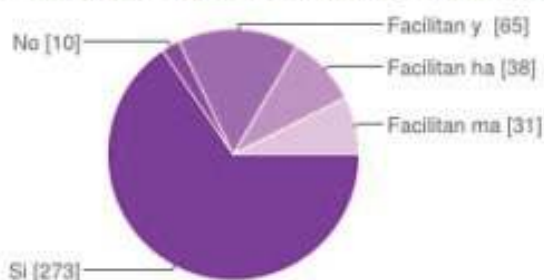
- ☐ No
- ☐ Facilitan mantener contactos, pero no Nuevos amigos
- ☐ Facilitan y mantienen la amistad
- ☐ Si
- ☐ Facilitan hacer amigos, pero no mantener el contacto en el tiempo

Los resultados de la misma, y nuestra experiencia al relacionarnos con los chicos han sido de mucha ayuda para poder comprender esa relación, o cómo ellos se manejan con las nuevas tecnologías.

Las respuestas a las preguntas que se hacían en las encuestas fueron muy variadas, hemos visto cómo su relación con las TIC's ha avanzado con mucha rapidez, y la mayoría de los chicos se han expresado de manera tal que hemos visto cómo se relaciona la realidad de ellos con las teorías y las perspectivas a nivel sociológico y psicológico, los informes, estudios, análisis y estadísticas, llegando a un punto en el cual hemos podido comprobar cómo se relacionan éstas con su realidad, y también entender el contexto y el nivel en el cual ellos se manejan.

En la provincia de La Rioja, los chicos han contestado a la pregunta anteriormente planteada de la siguiente manera:

27- El celular y la computadora: ¿facilitan mantener contacto con tus amigos ?



Si	273	65%
No	10	2%
Facilitan y mantienen la amistad	65	16%
Facilitan hacer amigos, pero no mantener el contacto en el tiempo	38	9%
Facilitan mantener contactos, pero no Nuevos amigos	31	7%

Una vez más podemos ver y comprobar que para el adolescente no cambia la manera de relacionarse con el otro, lo ha naturalizado, por eso hablábamos de una nueva forma de sociabilización, es más, para ellos el uso del celular y la computadora, y hablamos de las redes sociales, los medios masivos de comunicación, que entran en las nuevas TIC'S, han fortalecido sus vínculos y los ayudan a mantener el contacto con sus amistades.

Para ellos no es nada extraño el quedar en una cita por medio de un mensaje en Facebook, tampoco es extraño saludar a un familiar, o a un amigo para su cumpleaños a través de las redes sociales, o compartir sentimientos incluso hasta de la intimidad con sus "amigos" virtuales.

Hemos llegado a escuchar comentarios en los cuales ellos expresaban su dependencia a las redes sociales, a la tecnología, se despiertan y lo primero que hacen es revisar sus redes, ya sea por medio de una pc, netbook, o notebook, o por medio de sus teléfonos celulares. Lo mismo pasa a la hora de dormir, y en el ámbito escolar, todo el tiempo interconectados.

Con el uso de las aplicaciones de mensajes instantáneos que uno puede descargar en sus celulares inteligentes manejan todo, salidas, encuentros, comparten datos, fotos, videos, mensajes de voz, todo a su alcance y de manera gratuita, todo parecería ser fácil e inmediato para ellos, pero también se ve el abuso de los mismos, la dependencia y el nivel al que han llegado, un nivel en el cual son dependientes y adictos a las TIC's, en las que en su mayoría no pueden hacer nada sin la presencia de ellas. Las interacciones y la sociabilización parten de un mensaje, ya sea por facebook, twitter, whatsapp o cualquier red social popular, y en algunos casos puede llegar a concretarse en algo real y en la vida real. Quizás otras generaciones lo ven mal y en un punto subjetivo hasta podría llegar a pensarse que está mal, incluso hasta categorizarlo de esa manera. Pero esta es una nueva generación, que está todavía en construcción, y que va a seguir avanzando, así como también la tecnología avanza, no hay nada de que sorprenderse, pero sí mucho de que aprender, y seguir investigando, analizando y descubriendo, el mundo del adolescente y su relación con la realidad (virtual), va en crecimiento.

El grupo cambia, su visión de grupo es diferente, al igual que los códigos y la interactividad social, ellos son partícipes del cambio y la aceleración, nosotros participamos y vemos desde otra postura, desde otra generación, no somos nativos, pero si crecimos en medio del avance, podemos seguir creciendo y participando de este nuevo mundo y esta nueva era.

Bibliografía

Children, S.T. (2010). La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas. España.



UNA BUENA INVERSIÓN



JULIANA REINOSO

@juliarei

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

¿En qué invertirías tu tiempo si no tuvieses Internet? Fue una de las preguntas realizadas a jóvenes estudiantes del último año del Nivel Secundario de nuestra provincia, a través de una encuesta sobre las nuevas tecnologías en la educación secundaria. El 39% haría deportes, el 12% estudiaría y el mismo porcentaje dedicaría tiempo a sus amigos. Un 10% dedicaría tiempo a su familia, el 9% decidiría tiempo a la lectura y a compartir conocimiento. La respuesta: “Me dedicaría a actividades sociales y solidarias” obtuvo un 7%, dejando con un 4% a “trabajaría en la PC” de todas formas.

El uso de Internet no es ni malo ni bueno para los adolescentes, sólo es un instrumento de comunicación. Su correcta utilización trae beneficios tanto de poder comunicarse como de aprender. Lo que sí es perjudicial es cierto uso que pueda hacerse de él. Cuando interrumpe en la vida normal entorpeciendo y cambiando comportamientos, hábitos y actitudes de los jóvenes, creando una conducta adictiva que favorece a la inactividad física llevando a la masa joven al sedentarismo, es decir, a permanecer quietos por mucho tiempo frente a una computadora. Al contrario, si nos volvemos en el tiempo y nos ubicamos unas décadas atrás vemos cómo la manera de comunicarnos era diferente, a través de una carta, del teléfono, de compartir salidas, de andar en bicicleta, jugar el fútbol. Estas y otras tantas formas de relacionarse eran saludables, a parte de fomentar una comunicación cara a cara, propiciaban la actividad deportiva porque ésta es clave para mantener una buena calidad de vida y sumar años, sin embargo, muchos saben esto pero aún así no organizan su tiempo para hacer alguna actividad física. Está garantizado que realizar 30 minutos de actividad física, al menos 5 días por semana, mejora la calidad de vida.

En la Argentina, la cantidad de gente que no hace ejercicio trepó del 46,2 al 54% entre 2005 y 2009. Además el sedentarismo entre las mujeres se incrementó del 47% al 58,5%, mientras que en el mismo período el porcentaje de obesidad aumentó del 13,9% al 17,1%. Esto implica que casi 2 millones de mujeres realizan menos actividad física y más de 500 mil tienen problemas de obesidad. Las cifras surgen de la última Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) realizada en 2009 por el Ministerio de Salud de la Nación en todo el país, en la que se entrevistaron a 19.704 mujeres

mayores de 18 años, y a 15.028 varones. Además, calculan que los sedentarios ya representarán al 65% de la población en el año 2016 (Ferrante & otros, 2009).

Estos resultados muestran que la sociedad Argentina no realiza actividad física y los índices van en aumento año tras año, favoreciendo el sedentarismo, obesidad y otras tantas enfermedades que acortan nuestra vida.

El uso abusivo de las tecnologías es una de las principales causas de que las personas se mantengan quietas en un mismo lugar frente a una computadora; no debemos olvidar que es un problema que afecta a jóvenes y adultos produciendo en ellos una adhesión y dependencia, ya que se ha vuelto parte de su vida diaria, además de cambiar sus conductas, se aleja del mundo real para navegar en un universo digital. Entonces, es una buena elección de los alumnos invertir tiempo en deportes si no tuviesen Internet, todos saben que hacer deporte es bueno para la salud, pero no hacemos nada en la práctica.

Con caminatas, gimnasia, baile y muchas otras actividades el Ministerio de Salud de la provincia de La Rioja, implementa un plan denominado “Actividad Física para la Salud” dedicado a fomentar hábitos saludables en la comunidad riojana y así alejarlos del sedentarismo, contribuyendo a estrategias abordadas por el Ministerio de Salud de la Nación.

Ahora bien, como dice el refrán “el tiempo es oro”, haríamos buena inversión a futuro si organizamos nuestro tiempo y dedicáramos unos minutos por día a la actividad física.

Bibliografía

El independiente. (15 de Julio de 2014). Salud Pública impulsa la actividad física en CAPS. El Independiente Digital. Recuperado de: http://www.elindependiente.com.ar/papel/hoy/archivo/noticias_v.asp?286103

Ferrante , D., et al. (2009). Encuesta nacional de factores de riesgo 2009: Evolución de la epidemia de enfermedades crónicas no transmisibles en argentina. Portal del Ministerio de Salud de la Nación. Recuperado de: http://www.msal.gov.ar/images/stories/ministerio/presec-2012/Encuesta_Nacional_De_Factores_De_Riesgo_2009_RevArgent_Salud_Publica.pdf

VIVIR CON EL TELÉFONO CELULAR



FLORENCIA RODRIGUEZ MANGHESSI

@Florencia2904

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

A la pregunta número 29 de nuestra investigación: ¿Consideras necesarios el celular y la computadora para vivir? El 57% de alumnos del último año del secundario, contestaron que no es necesario el teléfono celular y la computadora para vivir y el 43% respondió que sí son necesarios para vivir. La mayoría de los jóvenes respondieron que no es necesario, pero indudablemente son parte de nuestras vidas.

Los teléfonos celulares se han vuelto parte de nuestra vida diaria, y puede ser difícil encontrar a alguien que no tenga uno. Pueden ser convenientes para situaciones de emergencia, y pueden tener la comodidad de saber que a quien necesites estará a una simple llamada de distancia. Sin embargo, algunas personas encuentran que puede ser molesto y quieren funcionar sin ellos.

Para aquellos que dependen y creen necesario el teléfono celular para vivir, puede ser difícil, pero también puede implicar una libertad real.

Para muchos puede considerarse como una bendición. El poder hablar con otra persona a pesar de la distancia, saber dónde está, qué está haciendo o si necesita algo, es una gran ayuda para aquellos que se preocupan por sus seres queridos y familiares.

Por otro lado, el celular, cualquiera sea su tipo, ha generado una dependencia en todos, generalmente en adolescentes. Hoy inclusive los niños tienen un dispositivo móvil, supuestamente para estar en contacto con los padres, pero en realidad su posesión es también un signo de estatus y modernidad.

El uso "excesivo" del celular, modificó la forma de vida de todos nosotros. Alejó las largas conversaciones telefónicas donde se podía saber por el tono de voz cómo estaba nuestro interlocutor.

Cambiamos las emociones por los sms cada vez más abreviados y consecuencia de ello también nos hace dudar cuándo debemos escribir correctamente.

Sacamos letras, suprimimos palabras e hipotecamos la emoción de escucharnos.

Perdimos la quietud porque en cualquier lugar suena nuestro celular, mientras manejamos, mientras estamos charlando con alguien.

Hablamos a toda velocidad porque el crédito se consume y en lugar de llamar sin prisa y disfrutando de una charla amena, preferimos enviar un mensaje porque nos abrevia el tiempo.

En la época en que vivimos, está difícil existir sin celular porque nos permite estar

conectado con las personas que realmente nos importan.

¿Te imaginas la vida sin celular y computadora? Casi sin darnos cuenta, los aparatos tecnológicos se han asentado a nuestras vidas y no sólo como método de entretenimiento o aparato de comunicación, sino que han creado una dependencia en nuestra rutina que anteriores generaciones no tuvieron.

Si nos encontramos con alguien que no posee algunos de estos dispositivos, nos parece un “bicho raro”. Es indudable que las tecnologías tienen muchos aspectos positivos que todos conocemos, pero, a veces, deberíamos sentarnos y reflexionar sobre el uso que hacemos de ellas, lo que nos limitan a hacer en otros campos.

El miedo a vivir sin teléfono móvil tiene ya hasta su propia enfermedad: la Nomofobia. Es definida como el miedo irracional al estar sin teléfono celular. El término es una abreviatura de la expresión inglesa “no-mobile-phone phobia”. La situación causa angustia y malestar, pero también estar constantemente atado al teléfono celular causa estrés e impaciencia en nuestros organismos.

El centro de Estudios Especializados en trastornos de Ansiedad (CEETA) emitió un informe especial sobre la Nomofobia o miedo irracional a no estar conectados a través del celular. Estos casos aumentaron en los últimos años en Argentina.

“Lamentablemente estos dispositivos son una solución para muchas personas pero para otras, con cierta propensión, son un verdadero problema a sufrir niveles altos de ansiedad, lo que se viene acentuando con las fallas en el servicio que se evidenciaron los últimos tiempos y que no permite una comunicación fluida”, indica la Lic. Gabriela Martínez Castro, directora del CEETA.

Cuando tenemos dependencia de algo sea lo que sea, no es una buena señal.

Pese a que no es necesario plantearnos la idea de vivir sin estos dispositivos tecnológicos, deberíamos pensar en la dependencia que tenemos sobre ellos, ya que son dispositivos que no se reemplazan en la vida de un adolescente.

La mayoría de los mensajes y llamadas que hacemos son ciertamente superficiales, y a través de ellas, no sólo estamos perdiendo tiempo para nosotros mismos, sino también estamos tirando a la basura momentos en los que podríamos estar con otras personas cara a cara. Se crean demasiadas necesidades, que nos imponemos como obligatorias sin realmente serlo.

A veces, quedarnos solos con nuestras mentes nos fortalecerá y nos dará la oportunidad de tener las cosas más claras, de madurar.

Si no logramos este estado, y vivimos pegados a dichos aparatos durante el resto de nuestra vida, la sociedad se enfrentará a una generación de eternos adolescentes y, al contrario de lo que pensamos, estamos más aislados que nunca.

Es importante destacar que los adolescentes usan con mayor frecuencia el teléfono celular en vez que la computadora debido a que el teléfono móvil permite la conexión en cualquier punto geográfico.

La 1ª Ola del Estudio General de Medios (EGM), de la Asociación en Investigación en Ciencias Sociales; estudia los comportamientos de los usuarios a la hora de conectarse a la red. Es importante saber desde dónde se realizan las conexiones. “Cerca de un

tercio de los adolescentes ya se conectan en movilidad desde la calle o desde los medios de transporte. De los dispositivos inalámbricos, el Smartphone se presenta como claro vencedor al ser elegido por un 75% de los usuarios para conectarse a Internet. En segundo lugar se encuentra un ordenador portátil (61,8%), que ha dejado atrás al de escritorio con un uso inferior al 50%.

Las redes sociales no son sino un enorme ejercicio de egocentrismo, donde el término “social” está en segundo plano. Cuando más rodeados parezca que estemos, más solos nos encontramos.

Por supuesto, ningún método de comunicación es malo de por sí. El error está siempre en su uso excesivo.

A efectuar la pregunta número 31: ¿Cuándo utilizas el celular, utilizas la computadora? Los 417 estudiantes encuestados contestaron que en su mayoría (189), los utilizan en ocasiones, al mismo tiempo y 74 estudiantes especifican hacer uso del celular y la computadora simultáneamente. Por otro lado, 118 alumnos respondieron que no usan estos dispositivos a la vez. Y en su minoría, 36 respondieron que hacen uso de estos dispositivos siempre al mismo tiempo. Sin embargo, debemos tener en claro que una gran parte de los encuestados prefiere el celular en el sentido que tiene más facilidad de acceso y permite la conexión en cualquier parte, es decir, permite una mayor movilidad.

El uso de la computadora está ubicado en otro plano, ya que el teléfono celular amplía las posibilidades de acceso, y en las caso de las redes sociales hay permanentemente incorporación de datos.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que los jóvenes están expuestos a múltiples pantallas debido a que muchos prefieren ver programas por computadora mientras, publican sus opiniones en las redes sociales mediante su dispositivo móvil.

Una empresa dedicada a la investigación publicitaria hizo un informe en el que revelas las principales tendencias digitales y de medios.

“El contenido es el rey y la pantalla no es más que la ventana más conveniente para verlo”, dice Julia González Treglia, directora de servicio al cliente de Millward Brown de la Argentina.

De hecho, la empresa investigó que casi el 40% del impacto en la marca del producto de una campaña proviene de sinergias multicanales. Es decir, los consumidores se sienten más persuadidos por el mensaje de la marca si está en más de un medio.

Es significativa la penetración de las pantallas portátiles en los adolescentes.

Por ejemplo, un estudio de la plataforma social Taringa! estima que para fines de este año, el 50% de sus usuarios será móvil. En la actualidad, el sitio recibe 50 millones de visitas totales desde su web para dispositivos móviles (m.taringa.net), lo que representa un promedio del 26% del tráfico total, con picos del 35%.

Si antes necesitábamos llegar a la casa y encender una computadora con internet para leer las noticias, la temperatura o lo que estaba pasando en nuestro país. Hoy en día, desde un celular móvil puedes acceder a todo tipo de información, incluso en el momento preciso en el que sucede.

Es decir, las múltiples pantallas tienen un gran impacto en la sociedad y en la vida de

los jóvenes especialmente, son ellos los que constantemente utilizan estos dispositivos. La curiosidad los lleva a conocer cosas nuevas, explorar y aprender.

Gráfico respuesta N° 29

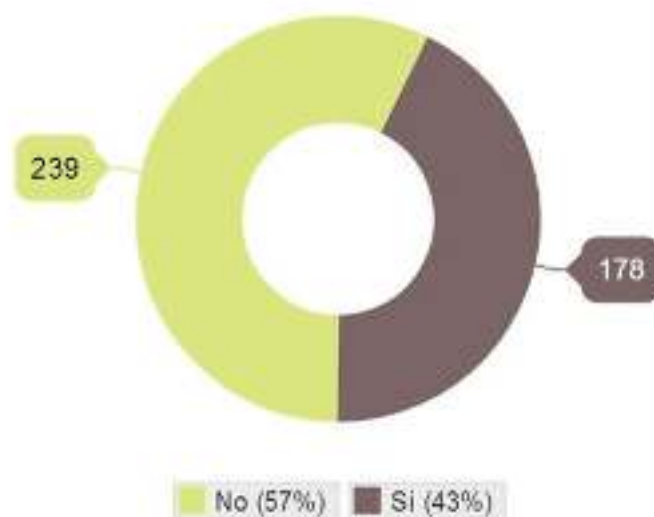
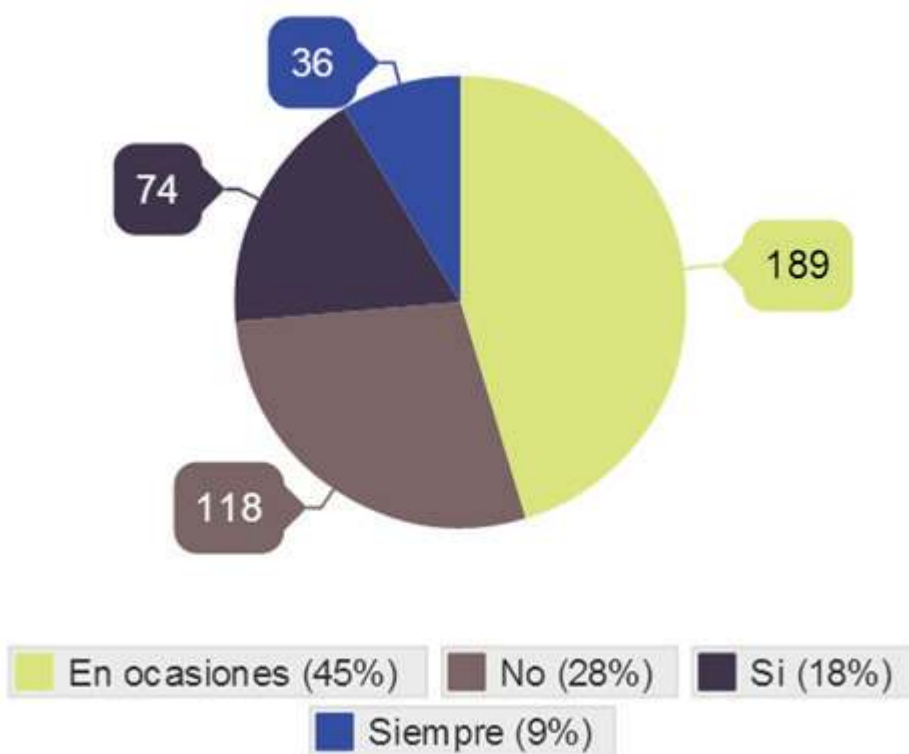


Gráfico respuesta N°31



PREFERENCIAS O INFLUENCIAS



**KATHERINE RODRÍGUEZ
GAITÁN**

Estudiante de Lic. en Comunicación Social
Universidad Nacional de La Rioja
La Rioja / Argentina

Generación Multipantalla

Hoy la comunicación vive un nuevo modelo, etapas por las que inevitablemente pasa todo sujeto a causa de la diversidad tecnológica que se ofrecen. La presente investigación busca llegar a datos concretos y con ellos analizar consumo de tecnologías en adolescentes y sus preferencias hacia dispositivos que hoy por hoy se convierten en parte de su proceso de socialización.

La televisión se enciende o permanece encendida todo el día, siendo uno de los dispositivos con más antigüedad en los hogares, pero el móvil también hace parte de la cotidianidad y está en manos de los jóvenes las 24 horas. Se suman a ello, abarcando gran parte del tiempo de sus consumidores, las computadoras personales, netbooks y notebook; la globalización se filtra hasta en los hogares más humildes, representando nuevas formas de comunicación, lenguaje, comportamientos y cambios culturales.

La Generación Zeta, adolescentes y los protagonistas de esta investigación abren paso a la socialización e interacción cibernética y La Rioja, no es ajena a ello.

Al realizar la pregunta: ¿Cuándo utilizas el celular, ves televisión? Se observa: La mayoría de los encuestados usan celular y ven televisión al tiempo en ocasiones (196 estudiantes). Por otro lado, 69 de los estudiantes aclararon que utilizan su móvil mientras ven televisión y 59 de ellos no ven televisión cuando usan el celular.



El celular se convirtió en un accesorio irremplazable de los adolescentes, es su principal medio de comunicación, pues pueden acceder a redes sociales, mensajes de texto, enviar y recibir fotografías e información; la mayoría de los estudiantes encuestados coincidieron en que usan el móvil mientras ven televisión, es decir que a pesar de informarse o entretenerse, siguen conectados a sus vidas sociales.

El avance tecnológico y el fácil manejo de los adolescentes permite ver las diferencias entre sus gustos y los de la gente mayor, pues según estudios realizados por el Observatorio Nacional del Audiovisual para la Infancia y la Adolescencia, en la Argentina en octubre de 2013, “el 66% de la población de entre 15 y 29 años optaría por internet si sólo pudiera tener acceso a un medio de comunicación, mientras que los mayores de 29 años se decantarían en un 47% por la televisión” (Delgado, 2013). El adolescente prefiere el celular pues este reúne todas las características para sus gustos y rápido acceso social.

Actualmente la televisión avanzada ofrece múltiples alternativas para sus usuarios; digitalización, conexión por medio de dispositivos móviles e interacción entre el usuario y sus programas favoritos. Los adolescentes, esta Generación Zeta se abre para el uso de tecnologías que además les permitan seguir conectados a sus vidas cibernéticas, las nuevas generaciones nacen con este criterio tecnológico implantado, desde temprana edad la conocen y manejan convirtiéndola así en parte esencial de su desarrollo.

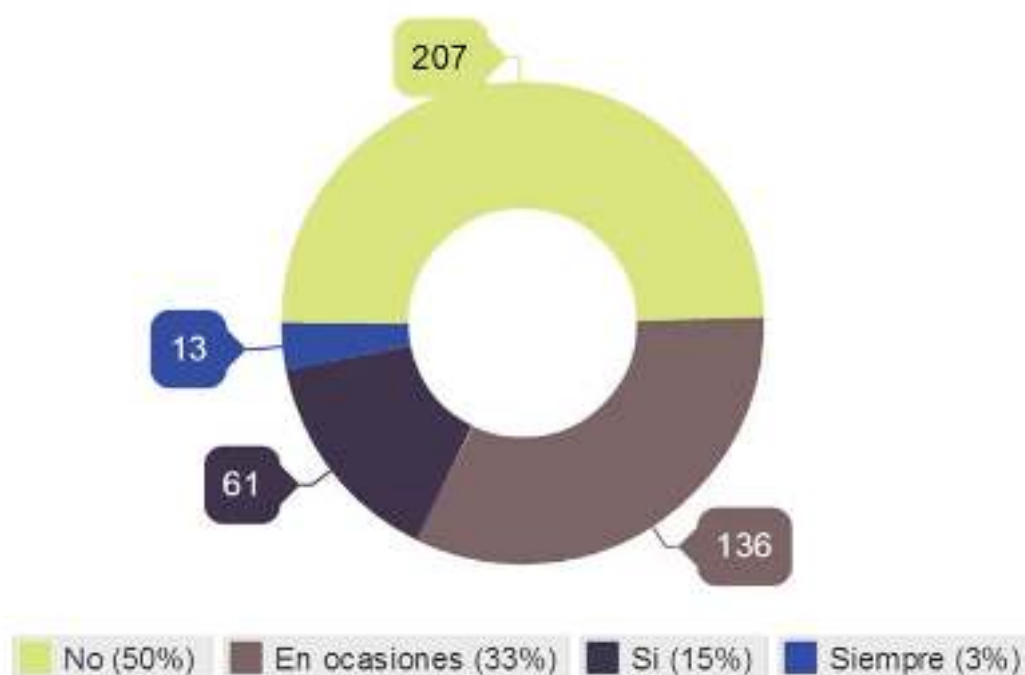
Un estudio realizado sobre jóvenes y nuevas tecnologías en cuanto a comportamientos, afirma que: “Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes. Es por ello, por lo que son objeto de numerosos estudios donde se observan los cambios, con respecto al uso que le dan a las nuevas tecnologías y las repercusiones de éstas en su vida cotidiana y en sus relaciones con la familia, los amigos y el entorno” (Belmonte, 2008).

La televisión ya no cumple el mismo rol de entretenimiento e información, pues a ello se suma la interactividad del usuario y multiplicidad de uso. Así mismo el celular dejó de cumplir su función de recibir o realizar llamadas, pues la facilidad para comunicarse desprende caminos a encontrar en el móvil, redes sociales, WhatsApp, mensajes de texto e infinidad de funciones que cumplía la computadora.

Entretenimiento, comunicación e información, son elementos importantes con los que debe contar un dispositivo tecnológico, son estas necesidades de interacción y evolución a las que acuden los adolescentes. El celular no pasa a segundo plano ante el televisor, pero la multiplicidad tecnológica y la televisión avanzada permite conectar el teléfono móvil a este.

En la pregunta número 32: ¿Utilizas la computadora, el celular y la televisión al mismo tiempo? Los 417 estudiantes encuestados respondieron: En su mayoría 207 de ellos, no los usan al tiempo. Se desprende de esto, que 136 afirman hacer uso de la computadora, el celular y la televisión en ocasiones a la misma vez. Por otro lado,

61 de los estudiantes, aclaran que sí los usan al mismo tiempo y 13 estudiantes los utilizan al tiempo, siempre.



La interactividad de estos tres dispositivos permite que el adolescente los use simultáneamente, aunque sea una mínima parte pues prevalece en ellos el uso del celular. Éste puede conectarse al televisor y a la computadora cumpliendo la misma función del celular. El uso del televisor pasa a un segundo plano ya que en el celular hay constante actualización de datos, en cuanto a redes sociales. La computadora ofrece multiplicidad de pantallas, realización de trabajos y mirada más amplia y clara de lo que se está realizando.

En los adolescentes predomina el uso del celular, pues tiene mayor importancia por la facilidad de acceso a sus intereses, es un dispositivo personal y permite mayor movilidad. Además, prefieren mirar programas de televisión desde computadoras con internet, pues muchos de ellos publican sus opiniones o contenidos por medio de las redes sociales.

Encuesta realizada en Argentina por el Observatorio Nacional del Audiovisual para infancia y la Adolescencia determina que: “Cada vez más, diversas plataformas compiten a la hora de acceder a los contenidos audiovisuales. Si antes encendíamos el televisor para ver la temperatura, enterarnos de las noticias o ver un programa que nos gustaba, ahora también vemos esos mismos contenidos desde las computadoras, los teléfonos celulares y las tablets, gracias al desarrollo multimodal de internet, que condensa e integra diferentes medios y formatos en una sola pantalla”. (Delgado, 2013).

El televisor dejó de ser un dispositivo tan importante para la nueva generación, pues para acceder a sus contenidos de forma eficaz, acuden a la computadora con internet, allí pueden encontrar la información buscada sin interrupciones, online o que ya hayan sido transmitidas.

Investigaciones realizadas en España, por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, demuestran que: “Crecen progresivamente las conexiones a la red a través de una tableta (24,2%) o la videoconsola (11,9%), seguidas del televisor (3,6%), que aún no ha alcanzado su fase de madurez como dispositivo de ocio” (AIMC, 2014) Es este tal vez, el inicio de una generación que va creciendo con el avance tecnológico, su desarrollo y desenvolvimiento social puede verse reflejado en las redes sociales, pues hay que tener en cuenta lo que estos dispositivos, en especial el celular, representan para sus vidas. El avance tecnológico es indicio de que se mejorarán necesidades humanas, pues esta busca suplir y facilitar la comunicación, pero en el caso de la nueva generación ¿Es desencadenante y por ende motivo de cambiar e interferir en sus comportamientos, formas de interacción y pensamientos?.

Bibliografía

Radiografía del HTML. (23 de abril de 2014). Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Recuperado de: <http://www.aimc.es/1%C2%AA-Ola-EGM-Radiografia-del.html>

Delgado, L. (2013). Observatorio Nacional del Audiovisual para la Infancia y la Adolescencia. Recuperado de: <http://www.observatorioapci.com.ar/?sec=post&id=538>

LA TECNOLOGÍA RE-SIGNIFICADO DEL CONCEPTO



MARIA EUGENIA TORRES

@Eugee Torres

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rloja / Argentina

Definiciones positivas sobre lo que significa tecnología para los jóvenes:

EN TRES PALABRAS
SINTETIZA QUE SIGNIFICA LA
TECNOLOGÍA PARA VOS



Definiciones negativas sobre lo que significa tecnología para los jóvenes:



Si buscamos el significado de la palabra Tecnología, podemos encontrar entre ellos, el que otorga la Real Academia Española:

“Tecnología (Del gr. τεχνολογία, de τεχνολόγος, de τέχνη, arte, y λόγος, tratado), Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Tratado de los términos técnicos. Lenguaje propio de una ciencia o de un arte. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto”.

Partiendo de esta base, podemos dar cuenta de la tecnología como el medio que permite a cada individuo adquirir conocimientos sobre diversos temas, como así también, funciona como herramienta y técnica para la elaboración de nuevos productos o servicios.

Saliendo un poco del tecnicismo, pero sin dejarla del todo a su conceptualización más estricta y aplicándolo a su relación en la sociedad, vemos como a lo largo de la historia el término tecnología significó y re-significó de acuerdo a los momentos y los progresos sociales.

En un primer tiempo, la tecnología implicaba, sólo aquellos avances que hacían al trabajo del hombre más liviano. Reducía la mano de obra, las horas de trabajo y los costos de producción. Se miraba a la tecnología como un avance, y más para el sector fabril, como una manera de invertir en aquello que seguramente iba a incrementar

las ganancias. Aquí encontramos a dos realidades distintas, que tecnología signifique inversión y futuros ingresos, evidentemente era una mirada muy positiva para el dueño de esos medios de producción. Pero para el trabajador, que día a día se sacrificaba por un sueldo, el avance tecnológico y la creación de nuevas máquinas y técnicas que eran capaces de reemplazarlo, lógicamente no lo hacían muy feliz.

“Una nueva civilización está emergiendo en nuestras vidas, y hombres ciegos están intentando en todas partes sofocarla. Esta nueva civilización trae consigo nuevos estilos familiares; formas distintas de trabajar, amar y vivir; una nueva economía; nuevos conflictos políticos; y, más allá de todo esto, una conciencia modificada también (...). El amanecer de esta nueva civilización es el hecho más explosivo de nuestra vida. Es el acontecimiento central, clave para la comprensión de los años inmediatamente venideros. Es un acontecimiento tan profundo como aquella primera ola de cambio desencadenada hace diez mil años por la invención de la agricultura, o la sísmica segunda ola de cambio disparada por la revolución industrial. Nosotros somos hijos de la transformación siguiente, la tercera ola”(Alvin Toffler, 1981)

A la hora de hablar de tecnología y de nuevas técnicas de información, Alvin Toffler es uno de los autores más importantes en el tratamiento de esta temática. Él describe cómo la sociedad en sus procesos de civilización, fue modificando sus conocimientos y costumbres. Desde una primera ola, basada en la agricultura y en la ideología propia de la época y sus condiciones, seguida de la aparición de una segunda ola, basada en la industrialización, de igual modo con sus propias ideologías, cambios de vidas y de pensamientos de las sociedades abarcadas por ella. Hasta culminar con la aparición de la tercera ola, basada en el conocimiento, la información y la tecnología, modificando nuevamente costumbres, pensamientos, actitudes, relaciones, vínculos, etc.

Alvin Toffler además aclara que el paso de una ola a otra, no es de forma uniforme y sistemática en todo el mundo, sino que los iniciadores de estos saltos de la civilización fueron los países desarrollados y se fue dando de manera distinta y alternada en diferentes lugares, donde hasta la actualidad hay ciudades que se siguen resistiendo al cambio, generando un entrechoque de olas.

Ahora bien, vemos cómo la tecnología en esta última ola juega un papel predominante. A la hora de preguntar a los jóvenes lo que significa la tecnología para ellos, podemos dar cuenta de su importancia. De sus respuestas se obtuvo un listado de palabras que sintetizan y dan cuenta de todo un significado interno que le otorgan de forma personal.

Comunicación, entretenimiento, moda, actualidad, avance, entre muchas más, son algunas definiciones propias que le dan los alumnos a la tecnología según sus propias percepciones. Esto nos habla de una nueva visión, de nuevas costumbres, modo de ver la vida y fundamentalmente, de nuevas prácticas sociales. La comunicación antes era cara a cara, de manera personal y con una necesaria presencia de los interlocutores para lograr la transmisión de ideas, hechos o acontecimientos.

Hoy, gracias al avance de la tecnología, la comunicación se torna de fácil acceso y las limitaciones territoriales o de cualquier otra índole, hoy ya no existen. Nos podemos

comunicar con alguien de nuestra provincia, país o de cualquier otra parte del mundo desde nuestros hogares o cualquier dispositivo móvil. Con todos los prejuicios sociales que hoy tiene la tecnología a la hora de desarrollarla en base a la comunicación, podemos dar cuenta que transformó las sociedades, desde las relaciones comunicacionales, hasta los vínculos sociales existentes.

De igual modo sucede con la palabra ENTRETENIMIENTO, que fue tan reiterado en las respuestas dadas por los jóvenes, como así también ACTUALIDAD, MODA, AVANCE. Son términos que nos hablan de una nueva forma de ver las cosas que antes eran completamente distinta.

La actualidad se reducía a las noticias dadas por diarios o boletines que llegaban a las manos del público cuando el hecho ya había pasado, ya no tenía vigencia. Pero sin embargo en ese momento, eso era la ACTUALIDAD. Hoy en cambio, actualidad es el minuto a minuto, el segundo a segundo, en donde la instantaneidad es la base de la actualidad. Ya no nos podemos imaginar una sociedad sin todo este avance, las ciudades que ya están alcanzadas por esta tercera ola, sin duda ya no imaginan una vida sin la tecnología que les permite y les reúne todos los recursos comunicativos, de actualidad, educativos, y tantos otros mas, que hacen de sus vidas más simples y fáciles.

Si bien algunos jóvenes ven la tecnología como una moda, esta concepción responde a una de los tantos usos y significación sociales que le dan ellos mismos. Pero todo nos remite al mismo punto, al cambio social: "Eran tan importantes estos gigantes centralizados, que no tardaron en constituir parte característica de la mitología social. Productores de películas, humoristas y escritores de ciencia ficción, utilizándolos para simbolizar el futuro, representan rutinariamente al computador como un cerebro omnipotente, en una masiva concentración de inteligencia sobrehumana..." Así describe Toffler al escenario que se vivía en la década del '60, ante la aparición del llamado "computador". Allí vemos como la tecnología surge desde una concepción distinta a la actual, sin embargo seguidamente expresa: "Pero durante los años 70, la realidad superó a la ficción, dejando atrás una anticuada imaginaria. Al progresar la miniaturización con la rapidez del rayo, al aumentar la capacidad del computador y descender en vertical los precios por función, empezaron a brotar por todas partes pequeños minicomputadores, baratos y eficaces. Cada sucursal de fábrica, oficina de ventas o departamento de ingeniería reclamaba el suyo. De hecho, así aparecieron tantos computadores, las compañías perdían a veces la cuenta de los que tenían. La 'potencia cerebral' del computador no se hallaba ya concentrada en un único punto: Estaba 'distribuida'". Así como sucedió en sus inicios, la transfiguración de la conceptualización y la mirada que se tenía de los diferentes avances tecnológicos, así es como sucede en la actualidad. No es sólo la tecnología la que avanza y cambia sino la misma sociedad en función de la civilización. Cambian perspectivas, formas de ver el mundo, valoraciones, costumbres, se resignifican y reconstruyen conceptos continuamente.

¿QUE SIGNIFICAN LAS REDES SOCIALES PARA LOS ADOLESCENTES RIOJANOS?



MARÍA BELÉN SECO

@beln_seco

Estudiante de Lic. en Comunicación Social

Universidad Nacional de La Rioja

La Rioja / Argentina

El significado de las redes sociales para los jóvenes es muy rico, diverso y aunque a la vez simple, en su simpleza subyace cierta complejidad. Partiremos entendiendo, en primer lugar, a las redes sociales como aquellas comunidades virtuales donde los usuarios interactúan entre sí a partir de determinadas afinidades de diversa naturaleza. Pueden pensarse como plataformas de comunicación que facilitan los vínculos y relaciones sociales entre usuarios que pueden o no conocerse offline, es decir, más allá de la virtualidad.

Internet nos facilita el acceso y apropiación de estas redes, Manuel Castells define a Internet como el “tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal no hace falta explicarlo, porque ya sabemos todos qué es Internet”. Internet es una tecnología que podría definirse simplemente como una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos, pero a su vez esa “simple” tecnología se convierte en un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Dentro de este marco, Castells considera a Internet como “el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos” (Castells, 2006). Internet debe entenderse como: “un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son”. En este sentido Marshall McLuhan nos explicaría los medios como extensiones del cuerpo humano y herramientas que primero formamos para que luego ellas nos terminen formando, nada más cercano a la realidad hoy en día.

El Licenciado en Comunicación Social, Martín Alanís, quién en el año 2012 realizó la tesis de grado “Construcción de identidad de los jóvenes riojanos universitarios en las redes sociales” de la Universidad Nacional de La Rioja, define a las redes sociales como los nuevos escenarios virtuales donde se facilita el rol mucho más activo de los usuarios en la web 2.0. A su vez, Alanís nos propone pensar las redes sociales como

escenarios de las interacciones que antes tenían lugar en las conversaciones tradicionales que se daban en grupos reducidos de personas, reunidas en sus casas, en las empresas, en las puertas de la escuela o en los centros comerciales, y que hoy por hoy ocurren entre las comunidades virtuales en sus diversas plataformas.

Así también, Castells (2006) expresa por otra parte, que en Internet “más que ver la emergencia de una nueva sociedad, totalmente on line, lo que vemos es la apropiación de Internet por redes sociales, por formas de organización del trabajo, por tareas, al mismo tiempo que muchos lazos débiles, que serían demasiado complicados de mantener off line, se pueden establecer on line”.

Las bondades y ventajas de las redes sociales y su actual apogeo comunicacional crecen progresivamente posibilitando la emersión de nuevos canales, formas y hasta formatos de comunicación. La creación de universos simbólicos en los que se ven inmersos los usuarios y donde reside su verdadera riqueza, se convierte en un territorio donde las interacciones se complejizan gracias a su inmediatez y fluidez.

Es necesario considerar además las características que poseen los jóvenes de hoy, cómo receptan e interiorizan los cambios sociales en sus formas de relacionarse y ser. Juega un papel fundamental la construcción de la identidad como un fenómeno inacabable y en desarrollo constante que en la juventud tiene un rol fundamental y protagonista. Alanís (2012) considera que “el mundo de los jóvenes de la actualidad tiene poco que ver con los jóvenes de generaciones anteriores, son muchas cosas las que cambiaron y algunas hasta de forma radical. Hoy emerge un nuevo paradigma cultural en el cual se inscriben los jóvenes, absolutamente distinto al de sus padres y las nuevas tecnologías contribuyen a la composición de este nuevo mundo de experiencia”. Los jóvenes se ven captados y atraídos por las redes sociales porque son un canal más en el que poder expresarse y construir identidad, que no es poca cosa. A su vez la especialista en medios y educación, Roxana Morduchowicz (2013), define a esta generación de jóvenes como la “generación multimedia, no sólo por la variedad tecnológica de la que dispone, sino por el uso en simultáneo: cuando ven televisión, navegan por Internet, hablan por teléfono, escuchan música y hacen la tarea, todo al mismo tiempo. Es una generación para la cual el zapping, que para mí era una actitud ante el televisor, para la generación actual es una actitud ante la vida. Los medios no se excluyen, se superponen, se integran, se complementan. ¿La atención de los chicos es diferente? Absolutamente, es una marca de esta generación. No hay estudios en el mundo que confirmen, quizás porque es muy pronto, que se registra más fracaso escolar por esta marca juvenil de generación multitasking (multifunción)”.

En un escenario donde Internet es la conjugación e integración de la vida off-line con la vida on-line, emerge un “espacio público con la identidad real a través del cual los jóvenes tienen una presencia activa, participando y actuando, dejándose ver, exponiéndose, mostrando su vida íntima en las vitrinas globales de la red” (Sibilia 2009), como bien cita Martín Alanís a Paula Sibilia.

Entonces, entendiendo a las redes sociales como instrumento de comunicación, creación y redefinición de lazos e identidad, cabe preguntarle a sus jóvenes protagonistas ¿Cómo influyen y qué significan las redes sociales en sus vidas?,

¿Qué importancia tienen estas redes en sus vidas? Morduchowicz(2013) pone el acento en el proceso y etapa de cambios de la adolescencia y sus diferentes aspectos, sobre todo el corporal y sostiene: “El hecho de no tener la dimensión corporal, es decir una exposición física, hace que los chicos en las redes sociales se desinhiban más porque no precisan mostrarse en una época en el que cuerpo está en transformación y les trae sobresaltos, vergüenza o timidez. Hoy el uso del Facebook está extendido en el 90 por ciento de los chicos de 11 a 17 años, aunque la edad legal para entrar es 14 años. Y se sabe que de los chicos de 11 a 14, seis de cada diez están en alguna red social. El perfil en una red social es mucho más que una página web, pone en juego su propia personalidad. Ensayan, prueban, suben algo en el perfil y si les va bien, después lo incorporan en la vida real”.

Otra variable elemental a tener en cuenta y que juega un papel importante son los consumos culturales por parte de los jóvenes, que a su vez son reflejados a través de las redes sociales como parte de esta construcción de identidad e interacción comunicacional entre pares. En la investigación realizada en el año 2012 por la Dra. Mónica Pini para el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, se entiende la influencia y el poder de las industrias culturales y la publicidad desde la perspectiva de los consumos culturales y se considera el consumo “no como una actividad simplemente inducida por ellas, sino como un proceso a través del cual los sujetos se identifican con otros y construyen las imágenes de sí mismos que desean proyectar. Al mismo tiempo, en el proceso de interacción social construyen las representaciones de los otros” (Berríos y Buxarraís, 2005).

Las redes sociales son el vehículo para reflejar estos consumos por parte de los jóvenes, con los cuales desean ser identificados, “los jóvenes adhieren a ciertos patrones estéticos que operan como modos de diferenciación e identificación: el cine, la música, la ropa y el consumo de tecnología. Estas apropiaciones son entonces un modo de construcción de la diferencia y de marcación de la pertenencia”, señala Pini (2012). “Puede hablarse de “naciones juveniles” con sus propios ritos y mitos de origen, su estética, sus discursos y sus objetos emblemáticos: los bienes culturales no solo expresan identidades juveniles, sino la dimensión constitutiva de ellas”. Pero nada de esto tendría sentido sin el carácter de sociabilidad intrínseco en las redes sociales, el vínculo existente y latente que anhelan los jóvenes. Las redes sociales son los medios para mantener el contacto con las amistades, para expresarse, para compartir, para entretenerse y para, sobre todo, recibir una respuesta (en diferentes formas, entiéndase: comentario, “me gusta”, “fav”, “retweet”, etc.).

El rol de la amistad es fundamental y detrás de este concepto se esconde la necesidad de aceptación e integración que manifiestan los jóvenes. La necesidad de encontrar y crear un espacio de pertenencia donde compartir modos de percibir la realidad, gustos, emociones y sentimientos. Comunicar en todo momento lo que atraviesa y experimentan en sus vidas, encontrar el punto de contacto con sus pares. Roxana Morduchowicz(2008) entiende a las pantallas como “el punto de encuentro y diálogo, de discusiones y negociaciones, de reuniones y charlas. En ningún caso, de aislamiento. Los medios no marginan, a lo contrario, son soportes para su sociabilidad”.

Siendo internet y las redes sociales un espacio de tanta riqueza, complejidad, interacción y mutación constante, es difícil y hasta absurdo pensar que su importancia no es significativa. Los adolescentes, quizás más que cualquier otro grupo etario social vivencian en su día a día el proceso inacabado de usos y apropiaciones de las redes para diferentes finalidades. Es casi imposible para ellos pensarse socialmente sin este medio de extensión de sus vidas, estar afuera de ellas suena anacrónico. No hay ámbito de la vida social que no haya sido modificado por la tecnología de las redes, por lo tanto su significado, aunque mutante y en configuración continúa, no dejará de ser cuestión de interés de los adolescentes y su uso un impulso propio casi inherente de la generación de los nativos digitales.



Bibliografía:

Alanís, C. M. (2012). Tesis de Licenciatura: Construcción de identidad de los jóvenes riojanos universitarios en las redes sociales. Universidad Nacional de La Rioja, La Rioja-Argentina.

Berrios, L. y Buxarrais, M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Pastoral Juvenil Latinoamericana. Recuperado de: http://pjlatoamericana.org/documents/jovenes_latinoamericanos/Los_jovenes_frente_a_las_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion.pdf

Castells, M. (2006). La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.

Dosil Iglesias, M. N., Torres, L. M. (2011). Facebook: Interacción juvenil en el espacio virtual. Ser visible, estar en el mundo. Revista Question (29). Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewArticle/571>

Morduchowicz, R. (2008). La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires: Editorial Paidós.

ROXANA MORDUCHOWICZ. (2013). Entrevista: “En una red social ponen en juego su personalidad”. Diario Página 12. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-219822-2013-05-12.html>

SIBILIA, Paula. (2009). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

CONCLUSIÓN



CARLOS NAVARRO

@carlosnavarro00

Jefe de trabajos prácticos de Comunicación Multimedia
Universidad Nacional de La Rioja
La Rioja / Argentina

Generación Z es una publicación que presenta un estudio realizado sobre una muestra de 417 casos de adolescentes que cursan el último año del nivel medio de escuelas públicas y privadas de la capital de La Rioja.

Cuando analizamos la razón de ser de las investigaciones desde la Comunicación Social, en ocasiones cuestionamos los temas, el enfoque, la metodología y demás dimensiones de la investigación como buscando un “corpus” propio y único.

Quizás ese perfil inequívoco se delimite bien en textos con otras aspiraciones que las del presente, que intenta plantear simplemente el acceso (y uso) que hacen los estudiantes de las nuevas tecnologías, internet y plataformas allí existentes.

Entre los datos más relevantes del trabajo están que el 96 % de los jóvenes tiene acceso a una computadora (predomina las netbook en el 40% de los casos) y el 66 % tiene más de una entre sus bienes personales y familiares. También el 93 % cuenta con conexión a internet -en una gran mayoría- en sus hogares.

El estudio demuestra que el 65 % de los jóvenes cuenta con teléfonos celulares con conexión a internet, red en la que el 58 % permanece entre 1 y 3 horas, mientras que el 20 % afirma estarlo permanentemente.

Sobre el uso de múltiples pantallas (televisión y teléfono) simultáneas, se determina que las usan el 86 % de los estudiantes, mientras que el 50 % afirma usar la televisión, la computadora y el celular al mismo tiempo.

Los datos precedentes aportan información valiosa para el posterior análisis con el que nos insertamos en la verdadera apuesta del presente trabajo: desmembrar aquellas prácticas esenciales en la construcción de los significados y la reelaboración de las categorías sociales en función de los nuevos órdenes impuestos y/o contruidos.

El 42% de los adolescentes indicaron que para ellos es muy importante, casi esencial, estar conectados, un porcentaje significativo de estos chicos (66%). afirman que las

redes sociales son muy importantes para comunicarse con sus amigos. El 77% de ellos utiliza Whats App y considera que el mismo facilita ampliamente la comunicación.

Asimismo, del trabajo se desprende una situación particular de las respuestas que si bien no se cuantificó, “apareció” en los diálogos anteriores y posteriores que realizaron los investigadores de campo, los que afirman que los agentes analizados tienen internalizado el uso de los dispositivos móviles y que ya no lo consideran una conexión externa, como sucede con las notebooks o netbooks.

Por otra parte, la interacción en redes sociales la utilizan para mantener una relación más continua y diaria con aquellas amistades que ya tienen o bien generar nuevos contactos, pero siempre desde una conversación personal y con la comodidad de contar con la posibilidad de contestar en los momentos que crean propicios, sin prejuicios y sin la exposición que genera el cara a cara.

Algunos autores hablan de inteligencia colectiva para caracterizar los procesos y resultados de los intercambios múltiples y simultáneos que claramente, cual proceso de globalización explosivo, elimina las barreras físicas que en otros tiempos fueron limitaciones para las relaciones sociales.

Contradicciones o el nuevo código

La Generación Z propone un impacto profundo en las relaciones sociales, familiares, laborales y de producción del conocimiento pero también marca una ruptura generacional expresada en los códigos o costumbres de los actuales nativos digitales. En el caso de no estar conectado, el 39 % de los estudiados haría deportes, el 12 % estudiaría y el mismo porcentaje dedicaría tiempo a sus amigos. Un 10 % brindaría tiempo a su familia, el 9 % destinaría tiempo a la lectura y a compartir conocimiento. Quizás las opciones mencionadas como opciones son las que las generaciones anteriores eligieron y seguramente surgen como “positivas” o “recomendables” para los jóvenes.

Sin hacer juicios de valor, esas estigmatizaciones negativas desconocen nuevos órdenes y valores que impactan profundamente en ámbitos como el laboral en donde estos nuevos nativos digitales contarán con herramientas indispensables para su inserción y que resultan las mismas habilidades que en la actualidad excluyen a muchos agentes del mercado.

Otra “contradicción” resulta de la estigmatización de esta generación portadora de una supuesta apatía o desinterés en los temas sociales o de construcción de ciudadanía. En el mundo los ejemplos que contradicen ese supuesto son variados pero también en La Rioja (la Toma de la UNLaR) los movimientos sociales que surgen ignorados por los medios de comunicación masiva y que tiene como nexo indispensable de información y organización las redes sociales.

Tales movimientos y sus consecuencias resultan claras situaciones que ponen en escena la “conversión” de los jóvenes en sujetos políticos activos con un impacto profundo en las prácticas de participación juvenil.

Así podremos buscar muchas contradicciones que son propias de la posmodernidad pero también de los relatos fragmentados y de las discusiones sectoriales sobre los mismos que seguramente serán aclarados por otros académicos en la actualidad y el futuro cercano.

Claramente la presente investigación nos brinda elementos para analizar la actualidad de este grupo etario pero también resulta un aporte más para subsiguientes trabajos que describan desde una perspectiva local la construcción de identidades y las causas profundas que intervienen en ella.

Los alumnos definen las tecnologías (y las redes sociales) de diversas maneras pero siempre con un componente de “comunicación” omnipresente, lo que indica claramente un aspecto a investigar desde el campo disciplinar de la Comunicación Social. En función de esas afirmaciones este material pretende hacer el aporte del aquí y ahora, cual fotografía, de un fenómeno estudiado desde una perspectiva local y con la pretensión de ser un punto de partida para otros aportes enriquecedores.

AUTORES

Maximiliano Bron
Compilador y Autor

Dario Bazan
Coordinador y Autor

Carlos Navarro
Coordinador y Autor

Argañaraz Carlos
Azzarelli Maria Florencia
Diego Francisco Castro
Bianca Maria De Gaetano
Marcos Domínguez
Débora Noemí González
Virginia Marcela Gorosito
Glenda Guebara

Angeles Mendoza Herrera
Malvina Victoria Mansila
Luciano Yamil Pérez Assad
Juliana Reinoso
Florencia Rodriguez Manghessi
Katherine Rodriguez Gaitán
Maria Eugenia Torres
María Belén Seco

GENERACIÓN
ZETA

